



第 0 章

关于作者和本书

本章主要介绍了作者多年的 AdSense 经验，以及如何使用本书快速提高自己的网站。本章主要包含以下内容。

- 作者的 AdSense 历程
- 关于本书
- 本书的延伸服务

通过本章的学习，相信读者一定可以从作者的 AdSense 历程中吸取经验，希望本章的内容能够帮助读者使用好本书，发挥本书的最大的价值。

0.1 作者的 AdSense 历程

0.0.1 2005 年及以前：积累、初试

大学毕业工作了几年以后，我考虑到未来的发展又去读研究生。而我在 1996 年读研期间发现当时国内流行一种拨号 BBS，于是也自己搭建一个业余站台——劲捷 BBS，加入到中国惠多网（FidoNet）。那时候互联网在国内还没有开始接入，一些发烧友都是用 Modem 拨号连接 BBS，最多的时候几千名站友不断拨号，把站台的 3 条电话线路 24 小时占得满满的。国内大约有大小站台上百个，当时金山的求伯君、雷军，以及后来腾讯的马化腾都是 BBS 站的站长，不过拨号 BBS 都是业余性质的，没有听说谁开办站台赚到了钱。

1998 年毕业前，我通过网络认识了福建的苏武荣先生（网名书林游子），与其合写了一本《BBS 上网建站 365 问》的书，然后与老同学蒋拥军先生一起投资成立了武汉市劲捷电子信息有限公司，主要从事那时候还很少有人提供的网站建设服务，后来还曾获得风险投资来运营数据中心业务。大约是在 1999 年，我们利用业余时间使用 FrontPage 将一张黄页光盘上的 Access 数据做了两个网站：电话区号查询和邮政编码查询。这两个网站都是给网友提供服务的工具，也没有想到赚钱。偶尔去做一些数据更新调整、回答网友提问的工作，就这样坚持了 6 年。期间曾有人打电话来问是否可以在网站上投放广告，我觉得很奇怪，怎么还会有人愿意在这个网站上花钱投放广告？于是几次都没有理睬。

2005 年 10 月，在本地几位活跃分子何萌、李达等人的号召下，搞了一个互联网行业聚会，会上我认识了嘟嘟网络的陈艺光、数码腾峰的陈雪涛、网络新人许强等人，交流了很多网站方面的事情，我下定决心把自己的工作重心从公司帮客户建设网站的业务转移到自有内容网站的运营中来。最



容易入手的当然是以前就曾经有的电话区号查询、邮政编码查询网站，那时的广告联盟也不多，记得申请 Google AdSense 后很快就获得了通过，操作也很容易，获得账号的当天晚上从 AdSense 后台得到广告代码，复制并粘贴到网站的 HTML 代码中。

我记得很清楚，当第二天登录 AdSense 后台时，惊奇地发现第一天不足 24 小时就有了 9 美元收入，虽然数额不大，但毕竟是从网上广告得到的第一笔收入，让我看到了做好网站内容，在未来也有很大的发展前途。于是我当时就通过网络告诉在国外学习的老婆，我淘到了我的 AdSense “第一桶金”！图 0-1 所示是我收到香港寄来的 Google AdSense 支票扫描件。



诀窍

坚持做不求回报的事情，也许最后能“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”。

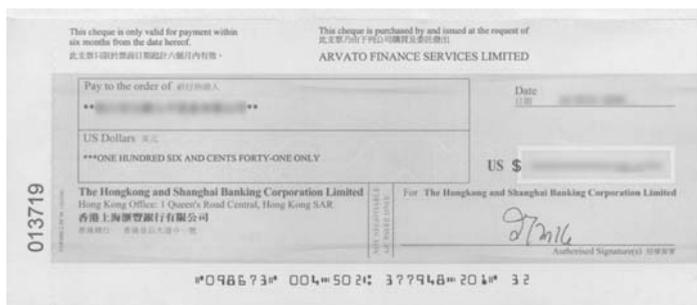


图 0-1 收到香港寄来的 Google AdSense 支票扫描件

0.1.2 2006 年：优化、成长

鉴于上述两个查询类网站的例子，我所在的公司专门组织人员力量，投入几个月的时间，集中开发了“一把刀”实用查询大全网站，将两个查询扩展到上百种实用查询独立子网站，分为 8 个大类：生活类、学习类、工作类、旅行类、休闲类、财务类、网络类和通信类。

2006 年初，技术部同事用 Java 开发了 Web 网站基本出台，还做了一个

供手机浏览的 WAP 版本。这时发现流量可不是那么容易来的，也因为内容过多而分散精力，每个查询功能难以做到深入、精致，而网站结构、界面也需要技术人员配合不断进行修改完善。2006 年上半年，投入了大量资源，而网站的流量增加不理想，AdSense 收入在 20 美元/日至 30 美元/日范围内徘徊。

这年夏天，我和儿子一起办了出国手续，去德国看望在那里进修学习的老婆。在国外期间，除了外出旅行以外，每天都到大学里上网联系工作，那时我在网上找到了一本美国人 Joel Comm 写的电子书 *ADSENSE SECRETS - What Google Never Told You About Making Money with AdSense*，写得确实非常经典，于是在我们的网站上进行了一些实施，马上可以看到有一个明显的收入增长！只是按照电子书上的指导调整一下 AdSense 的颜色、位置就可以立马提高收入，当时很惊讶，也很感谢这位美国人。（希望读者能从本书获得启发，同样马上提升自己的收入！）

更好的是，在网上收到 Google 中国公司的联系，AdSense 官方大客户部的 Xuyu Zhao 和我约时间通了一次电话，说他们找了一些有潜力的“珍珠账户”，配有专人负责联系，帮助发布商解决问题，一起优化网站，提高收入。Xuyu 专门研究了我们的几个网站，推荐了一些优化技巧，记得在一个论坛上按照他推荐的办法来调整后，广告点击率和收入马上成倍增长。

2006 年 9 月，我在回国经过上海时，正好参加了 Google 公司当年在上海举行的 AdSense 巡讲会，我还专门带了巧克力给 Xuyu 表示感谢。在会上听到了来自 Google 官方人员和一些嘉宾的讲解，还获得赠送的 T-Shirt、U 盘等礼品。

在那本电子书和 Xuyu 的帮助下，我们的网站收入提高了一倍，达到 40 美元至 60 美元，而到年底的圣诞节附近，因为拨打长途电话和邮寄贺卡的人多起来，使用我们实用查询工具的网友突然增多，有一天的 AdSense 收入曾经超过 100 美元，相当于收获了一个不错的圣诞礼物，稍后还收到



了从美国 Google 公司那边邮寄来的 MP4 电子相框作为新年礼物，如图 0-2 所示。



诀窍

AdSense 确实可以赚到钱，而且很有技巧性，通过学习窍门能带来收入翻番的效果！



图 0-2 收到美国 Google 公司送给 AdSense 发布商的新年礼物

0.1.3 2007 年：挫折、教训

做网站没有一帆风顺的事情，流量、收入的波动是常态，这就需要我们长远考虑、专注目标、打好基础、持续坚持，只要感觉大的方向正确，就要一步一步努力积累。

但有的时候遇到挫折、走错方向也是难以避免的。先不谈中小网站，就是大型网站、知名企业也一样会犯错，国内的 8848、博客网，国外的 Netscape、雅虎都是例子。

我们为了降低网站运营中对于程序开发团队的依赖，从 2006 年开始引入了开放源代码的 MediaWiki 系统，用于做维客（Wiki）网站平台，将实用查询也移植了一套 Wiki 版本，分了简体中文版、繁体中文版和英文版。这个

MediaWiki 平台的引入长期来说是一件好事情，是我们发展的基础系统。

2007 年，Google 公司又组织了全国巡讲，其中在武汉有一站，Xuyu 事先在网上联系我准备一下上台去做经验分享，于是我准备了一个 PowerPoint 文件，发给 Xuyu 后 Google 公司看了看，他们没有做任何修改就说：“不错，可行。”Xuyu 临时有事没有来，是 Google 公司 AdSense Team 的高骏来组织，在他和另外一位 Google 工程师演讲后就轮到我上台了，我演讲的标题为：《Google AdSense 使用经历、优化经验及感受》，都是结合自己的亲身经历来讲的。会后我得到一个 Google 熔岩灯作为演讲的感谢（如图 0-3 所示），带回家后儿子很喜欢它。



图 0-3 在武汉参加 AdSense 巡讲，得到的 Google 熔岩灯作为演讲礼品

但在 2007 年我们贪大求全，希望在国内推广 Wiki 的应用，搭建 Wiki 网站群，将 Wiki 可以运用的各个方面都同时设立十多个网站。然后去高校找协会开展合作，培训学生参加 Wiki 网站的编辑。这一年花费了大量的时间和精力在这项工作中，但最后的结果证明很失败：网站虽然设立起来了，但学生们的内容做得没有质量，流量少得可怜，新设立网站的 AdSense 收入惨不忍睹。这些网站后期也缺乏更新维护，沦为可有可无的东西，也可以称为“垃圾”，网站维持了两年，到最后的的结果还是整体删除，教训深刻！



目标可以远大，但路要一步一步走，贪多求全、急功近利往往欲速而不达，反而浪费宝贵的时间和机会。

0.1.4 2008 年：稳定、发展

2007 年底，开始意识到设立十多个 Wiki 网站是一个错误的决定，回头来重新设立了一个新的 Wiki 网站，以热门关键词为主要编辑内容，为网友提供新鲜资讯信息。公司对外招聘了网上兼职编辑，内部有专人负责编辑和审核工作，开始有一些模仿国外的人工搜索网站 Mahalo，后来看到纯粹是外部链接的内容，效果不理想，就加入了摘要信息，又引入了 Google AJAX Search API，转做热门信息，逐步形成了自己的风格，流量增加的同时 AdSense 收入也同步增加。

另外，把最早的两个电话区号和邮政编码查询网站也更换了平台，从简单 HTML 和 ASP 程序也改为使用 MediaWiki 平台，虽然在转换中费力不少，但便于今后的扩展。

这一年的 AdSense 收入开始稳定下来，新网站的美元收入换算成人民币算是每月过万了，与公司新增的投入相比基本能维持平衡。

2008 年 8 月，我和儿子去北京的鸟巢一起看奥运会比赛，顺便提前预约了 Google AdSense 团队负责与我联系的新客户经理 Sophie Liu，去 Google 中国总部进行了参观和交流。2008 年 10 月，我接到邀请去参加“2008 Google 发布商峰会”（在会上茶歇期间玩下棋游戏的情况如图 0-4 所示），也见识到有好多收入远远超过我们



图 0-4 在北京参加 AdSense 发布商峰会，茶歇期间玩下棋游戏

的发布者“牛人”。



诀窍

网上赚钱机会很多，只要勤奋努力，而且方向没有错误的话，坚持下来会获得回报。

0.1.5 2009 年：突破、坚持

2009 年是取得突破的一年，虽然一开始网站就遇到搜索引擎收录展示方面的不利影响，但我们始终坚持为网友提供所需要的信息，网站编辑工作不仅没有泄气，反而想了很多办法来提高浏览量和 AdSense 收入。坚持从辅助的 Google Analytics 分析后台（本书中有专门讲述）查看每天编辑、每项调整带来的效果，不断尝试、记录。将单个网站的 AdSense 收入提高了数倍，也曾连续超过日赚 100 美元以上，如图 0-5 所示。

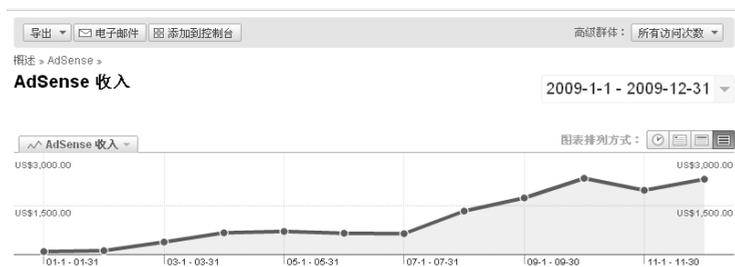


图 0-5 从 Google Analytics 后台查看某个网站 AdSense 月度收入的增长曲线

我将业余做出来的电话区号查询、邮政编码查询网站大动作升级，换用了独立域名、新的网站名称（查号吧和邮编库，在本书的网站起名中作为例子来讲述），并根据网友的留言新设立了“骗子号码曝光”等特色栏目，在 AdSense 收入得到数倍提高的同时，也做了公益工作。

在网站的运营过程中，服务器的稳定、机房的速度也很重要，有些地方没有办法省钱，我们在 2009 年也根据需要升级了服务器硬件，更换了互联网接入速度更快的机房。可以算一笔账，当每日 AdSense 收入超过 100



美元以后，如果因为服务器硬件设施落后、机房速度慢而使流量下降、中断的话，只要几天的时间，损失的金钱远超过了为改善硬件和网络的投入。

还有一个非常重要的地方，在中国大陆运营的网站必须无条件接受相关部门的监管，特别不要涉及敏感话题，低俗色情和内容版权方面也都要注意，否则麻烦就大了，AdSense 更是不用继续做了。我们的网站也曾经数次被要求整改，也有过重大损失，后来彻底调整编辑方向，再也不去惹麻烦了。



网站的优化完善没有终点，不断“折腾”，总结经验教训，以前看似难以达到的目标终能达到，回头再看看也并不是什么不可能的事情。

0.1.6 2010 年及以后：分享、创新

经过几年的磨炼，在 2009 年网站有了新的突破，AdSense 收入超过几万美元，也算是积累了很多经验教训。下半年启动的一个“问版主”问答网站也是我们寄予厚望的新网站。2010 年还需要大胆实施有潜力的计划，投入更多的人力物力，打造精品网站，树立自己特色和口碑、提高竞争门槛，将 AdSense 收入推向新高。如图 0-6 所示，可将 AdSense 收入捐向海地。



图 0-6 AdSense 收入可以捐向海地，以前 Google 也推出过向四川、缅甸灾民捐款

在 2010 年中，还有另外一件重要的事情就是本书的出版。我在写书的过程其实也是一个深入学习、总结知识的过程，自己都会有很多新的领悟，相信书写完了，对自己的提升会很大，对网站收入也会有很大促进。

所以希望读者朋友们也能仔仔细细、认认真真地阅读本书，不要向对

待一般图书那样看过一遍就扔在旁边去了，而是对照自己的网站不断调整改进，并反复查看本书中相关的说明，真正让本书发挥作用，促进您的收入。



诀窍

网上有一些人自以为懂得一些秘诀不愿与人分享，实际上这些人总也长不大、走不远，心态开放的人越是爱帮助别人，自己越能得到提高和回报。

0.2 关于本书

0.2.1 本书内容组织

为了涵盖 AdSense 从入门到精通的各个过程，让互联网菜鸟和网站老手都能各有收获，本书按照先易后难的安排，分为了以下几个部分。

第 0 章 关于作者和本书

第 1 章 建设优质网站，打好赚钱基础

第 2 章 加盟 Google AdSense，快速掌握要领

第 3 章 优化设置技巧，大幅提高收入

第 4 章 应用辅助工具，促进网站提升

第 5 章 其他收入来源，扩展赚钱渠道

第 6 章 汇总关注热点，解答相关问题

第 7 章 相关资源列表，帮助信息索引



第 0 章 关于作者和本书

本章主要介绍了作者多年的 AdSense 经验，以及如何使用本书快速提高自己的网站。本章主要包含以下内容。

- 作者的 AdSense 历程
- 关于本书
- 本书的延伸服务

通过本章的学习，相信读者一定可以从作者的 AdSense 历程中吸取经验，希望本章的内容能够帮助读者使用好本书，发挥本书的最大的价值。

第 1 章 建设优质网站，打好赚钱基础

Google AdSense 是建立在已有网站的基础之上，对于还没有建网站的朋友来说，本章是必须阅读的，其中包含以下内容。

- 建站策划
- 网站起名
- 空间租用
- 系统开发
- 内容建设
- 搜索引擎优化
- 网站宣传推广

这些内容涵盖了网站建设的各个方面。但本章不是孤立地讲述网站建设，而是在其中穿插与 AdSense 的相关内容，每一项工作都是为将来获得高收入做准备，因此对于已经建有网站的朋友来说，本章中的内容也一样有很多可以学习借鉴的地方。

第 2 章 加盟 Google AdSense，快速掌握要领

本章是为 AdSense 新手准备，对于刚刚加入或者准备加入 AdSense 的朋友来说很有作用，本章包含以下内容。

- AdSense 介绍
- 广告类型
- 账号申请
- 广告设置
- 报告获取
- 账号管理

这些内容涵盖 Google 广告的各个方面。但本章不是简单讲述 AdSense 原理和操作，而是在其中穿插进去我的理解、解释、使用技巧和注意事项，一些细节在官方网站或者帮助资料中都没有，希望能对真正重视 AdSense 的朋友有帮助。

第 3 章 优化设置技巧，大幅提高收入

AdSense 优化提高篇是本书的重点篇章，采用其中的优化技巧能迅速、有效地提高发布商的 AdSense 收入，其中包含以下内容。

- 优化概述
- 广告位置更显眼
- 广告颜色更协调
- 广告内容更匹配
- 使用更多广告
- 跟踪广告效果
- 更多优化技巧
- 拒绝作弊



这些内容是我多年 AdSense 优化的经验汇总，也是目前可以找到的 AdSense 优化最全的中文资料。

第 4 章 应用辅助工具，促进网站提升

要想让 Google AdSense 收入不断提高，除了改善自己的网站和研究 AdSense 本身以外，还要多借鉴其他工具来帮忙，本书中主要介绍 Google 公司提供的其他工具和服务，其中包含以下内容。

- Google Analytics
- Google API
- Google AdManager
- Google AdPlanner
- Google AdWords
- Google 网站管理员工具
- 其他辅助工具

这些内容详细介绍各项服务的内容、功能以及如何用来提高 AdSense 收入，这些辅助工具的运用会使您的网站上升到一个新的层次。

第 5 章 其他收入来源，扩展赚钱渠道

本书以 Google AdSense 为主要讲述对象，不过考虑到网站站长会考虑其他收入方式，所以专门设立一章来讲解 AdSense 以外的收入方式，其中包含以下内容。

- 百度联盟
- 阿里妈妈
- 直接广告
- 增值服务
- 内部广告

通过这些内容读者可以对其他网络广告提供商，以及收入方式有一个全面了解，网站站长完全可以自由选择、进行组合投放，希望这些补充收入方式信息能实实在在地给读者有效的帮助。

第 6 章 汇总关注热点，解答相关问题

在一些 AdSense 方面的论坛上常看到很多提问，但认真回答的人并不多，我专门去收集整理了热点和常见的问题，结合自己在 AdSense 运用中碰到的问题，对问题进行了系统分类和仔细解答，其中包含以下内容。

- 关于网站建设的问题
- 关于 AdSense 知识的问题
- 关于 AdSense 优化的问题
- 关于 AdSense 作弊的问题
- 关于网络广告的其他问题

以上问答也就是具体问题，这些问答中还包含着不少提高 AdSense 赚钱的秘籍，读者还可以在本书的配套网站中提出自己的问题，与我或其他读者一起交流，共同提高。

第 7 章 相关资源列表，帮助信息索引

为了方便读者快捷找到相关资源，以及今后继续学习提高，本书的最后一章收集整理了相关信息，其中包含以下内容。

- 社区资源
- 帮助信息
- 优化资源
- 参考书

当读者遇到需要查找资料的时候，可以方便迅速地从本章内容获得，并且通过提供的本书以外扩展信息，得到更多的帮助和交流。



0.2.2 如何阅读本书

本书的编排体系是从基础到高级，从简单到深入。

- 如果您是还没有建立网站的朋友，建议从头开始阅读，也就是从建站开始，到申请 AdSense 账号、投放广告代码，然后是优化广告和完善网站；
- 如果您是尚未加入 AdSense 计划的网站负责人，可以从第 2 章“加盟 Google 广告，快速掌握要领”开始看；
- 如果您是正在投放 AdSense 的发布商，希望快速了解优化技巧，可以直接阅读。从第 3 章“优化设置技巧，大幅提高收入”开始阅读，一边阅读一边将学到的技巧运用到自己的网站中，这样更有针对性；
- 如果您是已经相当有经验的 AdSense 发布商或者已经看过本书回头来查阅资料，可以直接阅读本书中自己感兴趣的部分。

0.2.3 排版约定

在本书中有几种常用的特别信息，在各章节和段落中能起到画龙点睛的作用，排版的格式如下。



诀窍

告诉读者一些很有帮助的办法、窍门。



提醒

对一些需要注意的地方进行专门强调。

0.2.4 成书过程

我最早写书是在 1998 年了，当时运作 FidoNet 的拨号 BBS 积累了不少经验，自己曾经印刷过 RemoteAccess 中文手册和刻录建站光盘给需要的站长，后来在网友的帮助下，通过人民邮电出版社出版了《BBS 拨号上网 365 问》一书。此后几年，由于公司工作太忙，一直没有时间停下来再继续写书，不过其间与网友和同事合作出版过几本关于计算机、网络方面的书籍。

2009 年下半年，我从网上购买过几批网络方面的书籍，有讲网络趋势方面的，有讲网络技术方面的，还有讲网络赚钱方面的。其中大多数讲网上赚钱的有几本都是 20 岁左右年轻人写的，看得出来很有闯劲，也很有成效。不过我觉得这几本书中的部分网上赚钱的办法不很正规，很多都难以持续运营下去，也无法大规模推广。一些偏门的办法例如挂 QQ 骗流量、群发垃圾信息都不妥当，会误导读者。

而我想到自己这些年的网站运营经验，特别是近几年通过 AdSense 赚取广告收入的方式，可以算是一种正规的运营方式，完全可以作为一种在网上长久的赚钱办法推荐给读者。而此前基本上没有中文方面的 AdSense 书籍出版，所以有了自己写书的想法。

这次写书也没有通过任何熟人的推荐和联系，我自己在网上搜索到电子工业出版社的博文视点公司，觉得该公司在计算机技术方面相当专业，于是在线填写了选题登记表，没有想到第二天就接到策划编辑的电话联系，然后双方密切配合，出版社提供给我选题介绍、目录大纲等材料，在大约半个月的时间就确定了选题、通过了审核、签订了合同，这样的合作速度是我没有想到的，庆幸自己选对了出版方。

从 2009 年 12 月到 2010 年 3 月的这段时间，虽然我计划用很多的时间来撰写，但这期间正好遇到我国对互联网管理政策的重大调整（具体参看本书后记），所以不得不腾出一些精力来做相应调整，致使写书的进度有所



滞后。好在大体上的时间上还是把握住了，能按时交稿。另外，这些年积累下来的经验为本书的写作做了充分的准备、积淀了丰富的素材，让我写起来并不太费力。

在写作期间，我还申请独立域名做了一个配套网站 www.adsensebook.cn，将会在该网站上更新信息，与读者互动，并将收集、积累的信息留着为本书以后再版进一步完善做好准备。

0.2.5 风险提示

需要说明的是，本书是一本网络广告技术指导书，不是一本赚钱励志书籍，也不是一本致富信息书籍，尽管我做出了各方面的努力来使本书中的内容能给予读者尽量大的帮助，但并不能保证每位读者都能赚到钱。

网站的成功运营需要长期的坚持，不断努力改善，还与个人的知识基础、学习能力、综合素质相关，您可能会比本书中的例子赚得更多，也可能赚得更少，购买本书的时候，并没有得到赚钱的保障。

0.3 本书的延伸服务

0.3.1 配套网站

本书在撰写过程中就已经设立一个配套的网站，网址为 <http://www.adsensebook.cn/>，该网站主要包含以下几个方面的信息。

- **书籍内容：**该网站包括本书的大纲目录、部分精彩章节、常见问答等内容；
- **代码案例：**部分纸质书籍中无法很好演示的代码和案例可以在网站中查看；

- **读者互动：**开辟一个读者与我互动交流的窗口，解答读者的个性化问题；
- **最新动态：**出书后的 AdSense 新信息、新发现、新经验不断在网站上更新。

0.3.2 信息反馈

我非常希望听到来自各方的反馈信息，以便本书日后持续改进完善内容，再版时进行更新、补充。反馈的信息可以包括以下几个方面。

- **正面评价：**如果您认为本书对您有帮助，欢迎写出您的评语和自身的受益故事；
- **负面评价：**如果您认为本书缺点多多，希望听到您的中肯评价和批评；
- **意见建议：**如果您对于本书、配套网站有好的意见建议，非常希望知道您的想法。

您可以通过下面的联系方式与我取得联系。

0.3.3 联系方式

本书作者祁劲松的联系方式如下。

- **个人网站：**<http://www.jamesqi.com>
- **电子邮件：**qijingsong@adsensebook.cn
- **配套网站：**<http://www.adsensebook.cn>