第 1 章
建设优质网站，打好赚钱基础

Google AdSense 是建立在已有网站的基础之上，对于还没有建网站的朋友来说，第 1 章是必须阅读的，其中包含以下内容。

- 建站策划
- 网站起名
- 空间租用
- 系统开发
- 内容建设
- 搜索引擎优化
- 网站宣传推广

但本章不是孤立地讲述网站建设，而是在其中穿插与 AdSense 的相关内容，每一项工作都是为将来获得高收入做准备，因此对于已经建有网站的朋友来说，本篇中的内容也一样有很多可以学习借鉴的地方。

1.1 建站策划

1.1.1 做好网站定位，立下长远目标

一个网站的成功与否和其定位有着非常密切的关系。在准备一个新网站的时候，我们首先就是要对网站进行定位，如果是对老网站进行全面改版，也需要重新进行网站定位策划。

网站的定位策划是非常重要的，也是很有难度的一项挑战，本书作者将其主要归纳为两个方面进行考虑：“建站对于自身的目的”及“提供内容和服务对象”。

1．建站对于自身的目的

可以从个人或者组织建站的目的说起，例如可以分为以下几个类型。

- **事业型：**为了创立自己的事业基础。
- **收入型：**为了获取高额的广告收入。
- **爱好型：**为了自己个人的兴趣爱好。
- **宣传型：**为了对外宣传产品和服务。

……

明白了自己为什么要建站后，就有了清晰的目的来指导后面的工作。对于本书的读者来说，建站的主要目的或者主要目的之一应该是通过网站广告来获得收入。

2．提供内容和服务对象

除了满足自己的建站目的以外，还有一个重要的考虑点，就是网站为什么人提供什么内容和服务，这应该清晰明了，可以用一句话来描述，例如：

- **查号吧：**专业的长途区号、手机归属和电话号码的查询网站。
- **邮编库：**专业的国内外邮政编码、邮寄快递查询网站。
- **人工搜索：**人工搜索并建立网页，为网友提供热门关键词的高质量信息。
- **问版主：**对网友提问给出唯一、全面、深入和真正有帮助的回答。

……

这也体现了网站有什么内容及其对网友来说存在的价值。网站只有能提供独特的信息和服务，才会得到网友的喜欢，只有不断完善，才会长久带来收入。如果自己都觉得自己的网站对网友来说可有可无，是难以带来收入的，这就需要进行反思和重新定位。

提醒

不要仅仅为 AdSense 而建立网站，不要专为 AdSense 高价关键词而建站，网站是做给人来浏览的，而不是骗取流量和收入的机器。

以本书作者建立的“查号吧”网站为例：

- **建站目的：**原来是纯粹为网友提供免费服务，后来有了意想不到的 AdSense 收入，以后还可以设法发展得更大。
- **提供内容和服务对象：**开始只是简单的电话区号查询，后来又推出更多功能，如世界各国各城市区号、手机归属地查询、小灵通/一号通判别、话费查询、骗子号码曝光等，服务对象始终是广大的电话、手机用户。

图 1-1 是网站首页截图。

图 1-1　网站定位举例，“查号吧”在发展中调整、扩充服务内容，上面是网站首页截图

1.1.2　参考选题原则，发挥自己优势

做网站是一个需要长期坚持努力的工作，在开始计划阶段就要把主题选好，以免中途有太大的变动，前面的努力都白费。

也有一些人说想到的主题似乎都有人在做了，而且竞争激烈。事实上，网站的选题范围非常广，每个主题都有深入做下去的余地。

下面说一说创建选题时应该优先考虑的两个方面。

1．首先是要做自己熟悉的领域

这是必备的条件，必须对选题的相关领域全面、深入了解，能相信自己就是这方面的专家。

例如自己是一个球迷，对球星、赛事、装备、足球的历史等各方面都了如指掌的话，就可以选择该球类运动作为要创建网站的主题。

又例如自己是一个多年的硬件发烧友，对 CPU 性能指标、硬盘故障修复、DIY 价格、显示卡历史都如数家珍的话，就可以建立一个电脑硬件方面的主题站点。

还可以回想一下，自己平时都上网做些什么？看些什么内容的网站？关注哪方面的信息？看得多的内容自然是自己感兴趣的内容，也会是更有把握做好的主题。

也可以考虑自己在线下的工作、学习、生活中的特长，如果能够通过建立网站来发挥自己的特长，帮助更多需要相关信息的人，就是一个不错的候选主题。

2．其次是内容要受大众喜欢

如果选择的主题太偏门，面对的读者太少，就难以形成一定的访问流量以及我们期望的用户互动和广告收入。

例如一个针对某个学校的站点因为用户群过于局限，就难以获得很大的流量。

又例如一个讨论棒球运动的网站可能在台湾、日本、美国等地有很多潜在浏览者，但在中国大陆目前关注的人还不是太多。

反过来，如果选择两性情感、家庭育儿、网络交友等作为主题，本身就有大量的潜在感兴趣者，就容易让更多的人来关心这个主题并访问新建的网站。

诀窍

网站的广告收入常常是波动的，选择一个自己熟悉和喜欢的领域，为大众提供他们需要的信息和服务，这样在收入暂时陷于低谷的时候，也能有充足的理由让自己坚持下去，渡过困难时期。

还是以“查号吧”网站为例，我个人对于国内、国际长途电话区号以及查询这些信息的用户很了解，通过访问统计后台数据还可以分析出网站原来没有的功能来添加补充。例如很多人直接用电话号码在“查号吧”网站中搜索，有一部分号码的重复搜索率相当高，仔细了解后发现是很多人接到值得怀疑的来电或者短信后到本站来验证真伪，于是就新推一个“骗子号码”的栏目，推出后果然很受欢迎，如图 1-2 所示。

图 1-2　根据网友需求，增加更多的功能，上面是“查号吧”网站中“骗子号码”栏目截图

1.1.3　了解对手情况，进行竞争分析

古人云：“知己知彼，百战不殆。”要让您的网站做得成功，一定要充分了解同类主题的其他网站，需要在搜索引擎中找到主要的领先竞争对手，将他们的网站逐个详细查看，主要包括以下内容。

- **网站定位：**对方的网站定位是否与自己完全重合还是部分重复，有何特色。
- **结构规划：**使用了什么网站平台，有哪些主要功能，相互之间如何配合。
- **内容安排：**网站地图包含什么，菜单如何进行导航，有哪些特色

内容。

- **美工设计：**页面设计是否专业、美观，是否合理、符合 SEO 规则。
- **所属组织或者个人：**查看关于我们、联系我们、网站备案、域名注册等信息。
- **人气情况：**网站内容质量和数量、站内留言、站外评论等。
- **更新频率：**最新内容日期、每天发帖量、死链接情况等。

……

这样能够对该网站有初步的了解，然后使用网站搜索优化中的工具，获取以下数据。

- Alexa 排名历史和当前情况。
- 平均每浏览者查看页面数量。
- 外部链接数量和详情。
- 在主要搜索引擎中收录的页面数量和详情。
- 用主要关键词在主流搜索引擎中搜索的排名情况。
- 域名注册时间。

……

这样就能比较全面地了解该网站的实力，以及在同类网站中的地位。

可以把主要的同类网站用一个表格排列出以上数据，便于了解、比较和分析，如图 1-3 所示。

通过对以上数据的了解、比较和分析，应该能对自己的网站如何定位、如何建设、如何运营，有了进一步的认识。

也可以借鉴企业发展战略尝试做一次规范的 SWOT 分析，也就是列出机会与风险、优势与劣势的矩阵，从而做出各种战略决策。具体的 SWOT 分析就不在本书中讲述了，可以从网上搜索到大量相关知识。

图 1-3　Alexa 排名是一个快速了解他人网站流量情况的方便查询工具

诀窍

建议选择避开“红海”(指某领域的发展已经很成熟，规则也已经完善，竞争非常激烈，所以新进入者生存非常艰难)，投入“蓝海”(指某领域刚刚兴起，规则也不完善，竞争者非常少，新进入者能够在相对宽松的环境下自由发展)。

1.1.4　合理配备人员，匹配网站发展

1．个人网站

网站与传统媒体不同，可以一开始不需要庞大的资金投入和广泛的人脉关系，很多个人仅凭一己之力创出了后来非常知名的网站。如果您的个人建站能力足够，而外部资源暂时不足的话，可以先潜心独立创建、运作一个小型网站，发展到一定阶段后再找合作者。

2．团队协作

在以前的实践和周围一些朋友的实际建站过程中，我发现一个人也可以独立开发建设一个网站，不过效果、效率还不是很理想，一个人的想法有时不免不完整，建设、维护的过程中没有人商议也显得有些孤独，有的

时候甚至半途而废。如果有两人或者更多的人参与同一个网站的建设，大家之间可以分工合作、互相探讨、互相鼓励，做出来的效果一般更好。所以我们提倡两个人以上同时参与一个网站的建设，组织办法可以是大家自由组合、自由联系发展，也可以自己找亲朋好友、同学同事、共同兴趣的网友来一起参与。

3．公司操作

网站项目的持久运作需要人员、资金，而当发展到一定阶段后，还需要打造品牌，这时公司化运作才是更有效的方式。当网站所处的行业竞争激烈时，更是要有一定实力才能生存、发展，这时仅靠个人或者几个人的小团队往往力不从心，容易错过时机。也可能您一开始就规划要做一个大型网站，往往需要策划人员、网站编辑、程序员、设计师、市场宣传以及销售人员等，都应该在初始的规划中做好方案。

诀窍

既要正确评估自己的实力不犯冒进的错误，也要注意抓住快速发展壮大的机会，需要高超的技巧和远见。

这里以我建立的“查号吧”网站为例，刚开始的几年里都是一个典型的个人作品，是我用业余抽时间来搭建的，后期陆陆续续修改完善，偶尔回复网友发来的咨询邮件。后来推出了“骗子号码”栏目后，需要检查、回复网友留言的工作量陡然增加，每天上百个留言至少要花好几个小时来处理，就在网上请了几位感兴趣的网友参与网站管理，并支付一定兼职报酬，形成一个小的团队。随着用户量和浏览量的不断增加，这个网站以后还可以有更大的发展规划，进行公司化操作也可以考虑，逐步增长的 AdSense 收入为此做好基础准备，如图 1-4 所示。

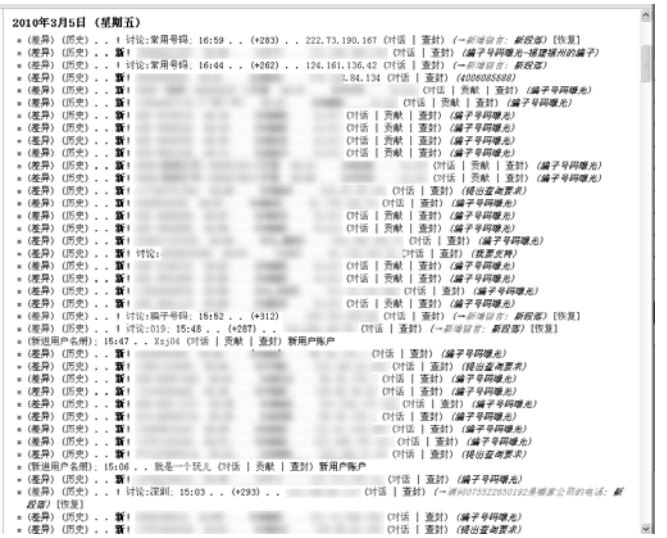

图 1-4 “查号吧”网站的网友发帖记录，这就需要团队来配合管理，为网友提供更好服务的同时会得到更多的 AdSense 收入

1.1.5 合理安排时间，从容稳步发展

做任何复杂的工作都应该事先做好计划安排工作，在网站的策划组织阶段，就应该明确需要做哪些工作，一共需要多少时间，准备从什么时候开始，什么时候结束，要划分成多少个阶段，每个阶段的主要工作是什么等。

计划安排工作可以包含以下几个方面。

- **建站过程各事项流程**：例如，网站名称和域名的选定、程序的开发、内容的补充等。
- **固定流程任务**：例如，用户注册流程、权限审批流程、信息发布流程等。
- **周期性任务**：例如，每日检查用户发帖、每周更新公告、每月统计分析访问数据等。

诀窍

可以为 AdSense 广告收入设立一个专门的计划，例如每天花 5 分钟至 10 分钟查看各渠道收入详情，以周为单位来查看优化效果，每月详细分析网站流量和收入情况并进行改进等。

1.1.6　做好基础维护，日常保持更新

网站的策划组织不应只是建设阶段，还应该包括长远的运营维护阶段。建设阶段结束后，还应该保持长期的内容更新和用户跟踪，日常上网的时候就关注自己网站的主题内容，并形成每日更新内容的习惯，在一定时间（例如三个月、半年、一年）过后，如果有需要还应该进行规模或大或小的改版工作。

最好的效果是网站因为内容质量高吸引到大量用户浏览，然后部分用户参与内容分享贡献，质量进一步完善，从而形成良性循环。

网站软件、硬件平台的维护工作很基础，但绝对是重要的环节。服务器不稳定、网速慢都会导致用户的流失。

刚开始经费投入可以由其他项目帮助，随着网站流量的增加，广告收入也会逐步增加，到一定程度就可以维持项目的费用开支，为后续发展提供资金，以及赚取希望的利润。

诀窍

很多网站都是度过最初的几个月建设期后就半年甚至数年都不再更新维护，站长又忙于新建其他网站，这样没有精耕细作的网站自然难以受到网民的喜欢，只有坚持不懈专注发展，才会得到网民的认可，进而从广告中获得不菲收入。

1.2 网站起名

1.2.1 网站的名称和域名不可忽视

考虑到您希望自己的网站以后能获得高额的 AdSense 广告收入，就必须从网站起名、注册域名这样的“小事”做起，开头阶段的每个细节都可能对未来的广告收入产生重要的影响。

世界上的网站、域名每时每刻都在增加中，而网民普及率已经达到一定程度，继续提高的速度就慢下来了，网民的眼球与网站比起来是稀有资源，所以才有“眼球经济”、“注意力经济”的说法，网民的选择太多，记性也会变差，除了已有的大型知名网站以外，他们很难记得曾经访问过的大多数网站名称和域名，难以变成回头客。

有站长说现在的网站流量大多靠搜索引擎带来，网站自身的名称和域名不是那么重要，但如果真想打造高流量、高收入的网站这只能是权宜之计，搜索引擎的算法多变，带来的流量有大的波动是很正常的事情，要想不受过大的影响，还需要打出自己的品牌，最好能让人们对网站名称和域名过目不忘，以后还需要查找同样信息的时候能直接输入域名或者搜索网站名称回来访问。

网站起名成功的例子很多，如图 1-5 和图 1-6 下面举例说明。

图 1-5 “去哪儿”这个名字和对应的域名 qunar.com 很容易让搜索机票、航班的旅客记住

图 1-6　“淘宝网”这个名字和对应的域名 taobao.com 对于喜欢 Shopping 的女性记忆来说是再容易不过了

以前言中提到的“查号吧”网站为例，10 年前本来是一个业余做着玩一玩的网站，为网友提供免费的国内国际长途电话区号查询服务，也就随手用了一个二级域名 http://telecode.027.net ，这个“telecode”还是自己造出来的，根本没这个单词，而 027.net 本来是公司注册用来提供武汉（电话区号 027）本地网络服务的，网站也没有一个特别的名称，就叫通用的“电话区号查询”，这个网站因为存在时间早，所以从搜索引擎来的流量也很可观了，但难以形成品牌，域名也不好记忆，发展到一定程度后就后劲乏力了。

后来我下定决心对网站进行了重新定位，除了提供以前的长途区号查询以外，还增加了相关的手机归属地查询，以及独特的单独号码发布和查询服务，将名称改为“查号吧”，申请了对应的域名 http://www.chahaoba.com 以及 http://www.chahaoba.cn。改名后不到一年的统计数据表明，访问量是以前的 3 倍，综合访问量是以前的 2 倍，其中直接流量来源（用户输入网址进入）的数量也是以前的 2 倍多，再加上其他的 AdSense 优化技巧，广告收入从以前的长期几年都是每日 10 美元左右增加了数倍！

诀窍

人们给刚出生的宝宝起名都知道认真考虑，这个姓名可能影响到孩子的一生，以后要改动可是一个万不得已不会去做的麻烦事！同样，一定要认真考虑您的宝贝网站的名称和域名，这也是一个关乎网站未来前途和钱途的大事！

1.2.2 选择合适域名类型

域名的类型有很多种，常见的顶级域名后缀有以下几种。

- **.com**：适用于大部分商业性网站。
- **.net**：适用于网络服务类网站。
- **.org**：适用于非营利组织网站。
- **.cn**：适用于中国大陆地区的网站。

域名的后缀还有很多，例如.tw、.cc、.info、.biz、.mobile 等，这里就不介绍了，如果是要保护企业名称或者注册商标、知名品牌，可以注册多个后缀的域名，不过一般的中小型网站只需要注册.com 或者.cn 域名就可以了。

“中文.cn”，“中文.中国”等形式的域名作用不大，基本上没有网民会这样去访问，现阶段注册只能起到品牌保护的作用。本书作者在 2000 年以前曾经花费数万元购买第一批“中文.com”域名，虽然抢到了一些很不错的名字，但因长期无法使用并且未续费而被终止，只有极少数出售成功。

相对来说.com 域名的资源最为稀缺，也是网民默认为“正常域名后缀”的形式，所以能查找、选择到合适.com 域名的时候就一定要注册下来。

如果在.cn 域名、.net 域名等也可以注册的情况下，建议您考虑保护性注册下来，特别是您对网站的未来有宏大构想的时候，以免将来出现相似域名的“李鬼”网站或者被其他域名持有人高价出售。

1.2.3 网站的域名选择原则和举例

域名选择的原则主要有两个方面：

1．长度短小、容易记忆、容易输入

好的域名应该尽量短小，拼法顺口，最好能让你看过后就能记得住，读起来发音清晰，不容易混淆，不容易拼写错误。最好避免域名中间带有连接符“-”，也不要字母、数字混合使用。

- **正面例子：**我们建议网站的名称和域名有明确的对应关系，例如百度是 baidu.com，新浪网是 sina.com.cn，中华网是 china.com，这样也是为了方便网民记忆。
- **负面例子：**根据调查统计，中国的大部分网民无法记住 Google 的域名“Google”这个单词，这也是导致其在国内不如百度流行的重要原因之一，后来 Google 公司作为补救，购买了一个最短的域名 g.cn 来指向 www.google.cn 来让网民更容易记忆和输入。

2．有明确易懂的内涵和意义

用具有一定含义的字、词、词组来做域名，可以让网民容易记忆，而且形成对网站内容的潜在了解。例如用提供的产品名称、服务名称、企业名称、商标名称、品牌名称等都是不错的选择。

- **正面例子：**本书配套的网站域名选择 www.adsensebook.cn，很明确就是关于 Google AdSense 的书籍相关网站。
- **负面例子：**我们以前注册了一个 18dao.com 的域名，中文名称叫“一把刀”，是“1”和“8”两个数字及“dao”这个拼音加起来的谐音，意思是为网民提供一把解决各种问题的网上瑞士军刀。这个域名不容易被记忆和输入，不听我们解释的话，其含义一般网民也无法明白，所以不是一个好的选择。

以上的两条主要原则看上去容易，但实际挑选时会发现很多短小、有意义的域名都已经被“玉米虫”（域名投资者的昵称）注册了，要找到一个令人满意的域名现在已经很不容易。这时不用着急，可以多给自己一些时间考虑，也可以提出域名的选择原则，然后发动网站合作人员、亲朋好友

一起开展头脑风暴，我们曾经为了一个网站的起名，五六个人提出了上百种考虑方案，经过几个星期的数十次反复讨论才最后确定。

如果心仪的域名已经被他人注册，在资金条件允许的情况下，可以与域名持有人联系购买该域名，价格由双方商定。

诀窍

多花些时间精力来考虑、选择、商量域名不会有错，网站推出后再更改域名有可能使以前积累的流量、名气都损失惨重。

1.2.4 拼音域名、英文域名和数字域名

在中国，基本上每个网民都学过拼音，而英文好的网民则要少得多，所以尽量选择简短而有意义的拼音域名，还要注意同音异词的情况，最好避免产生歧义。

有一些数字域名也有很好的含义，例如 027 表示武汉的区号，163 表示当时拨号上网的特服号，114 表示查号服务，8848 代表巅峰高度等。不过总的来说，目前这样好的域名已经太稀有了。

以下几种域名方式都不是很好的选择。

- 拼音与英文混用。
- 拼音与数字混用。
- 英文与数字混用。
- 字符中间加上连字号“-”。
- 自创不存在的英文。
- 自创不存在的拼音。

……

可以简单地说，凡是需要网友费力来记忆的域名都不是好选择，域名

越容易记住越好。

1.2.5　中文域名适合保护，不适合使用

中文域名在很早以前就出现过，有“中文.com”、“中文.cn”、“中文.中国”等形式，本书作者当年都曾经投资数万元在这类域名中，但因为经历多年无法正常使用而放弃。而且普通网民输入这样的域名很麻烦，需要在中文、英文输入法之间切换，各种浏览器也不一定兼容，所以目前实用性不强。

如果不是考虑品牌保护的话，不建议选择中文域名。

1.3　空间租用

网站存在于互联网上都必须有一个地方存放内容，也就是我们常说的网站空间，下面介绍各种不同的空间方式以及适合的情况。

1.3.1　免费空间，适合试验入门

首先需要说明的是：天下没有免费的午餐，我们想要利用 AdSense 赚大钱的话，必要的投入还是需要的，免费的空间仅适用于测试阶段以及小规模业余网站。

免费的空间也可以分为以下两种。

- **免费的纯粹空间：**也就是用 ftp 上传下载的传统意义上的网站空间。
- **免费的应用平台：**博客、论坛、Google Site 等都可以归于此类。

在网上搜索“免费空间”会发现有很多地方都在提供，不过都有一些

限制，例如空间大小、总体流量、支持的程序语言等，也有一些免费空间是带有赞助商广告的。此类空间多由收费空间服务商提供，将免费作为一种宣传和吸引收费用户的手段，例如：

- 第一万维网 www.01www.net
- 虎翼网 club.51.net
- 免费空间 www.5944.net

另外，国外也有不少免费空间，与国内的相比较一般限制少、容量大，只是介绍、管理、支持界面都是外文。

相对于免费的纯粹空间提供商来说，现在免费的应用平台提供商更多，而且有实力的大品牌也更多，管理操作也无须很专业的知识，所以更适合入门者进行测试和使用。

例如：

- 新浪博客：blog.sina.com.cn
- 和讯博客：blog.hexun.com
- 博客大巴：www.blogbus.com
- 中华网博客：blog.china.com

这些网站有些支持嵌入 javascript 代码或者 html 代码，如果支持 javascript 代码的话，可以直接放置 AdSense 代码，如果支持 html 的 iframe 代码的话，可以使用 iframe 方式投放 AdSense 广告，具体使用办法将在后面介绍。

另外，Google 公司本身也提供多种放置 AdSense 代码的免费服务，例如：

- Google 博客：Blogspot

- Google 网站：Google Site
- Google 知识：Google Knol
- Google 企业应用：Google App Engine

这本来对做 AdSense 的发布商来说是一个非常好的福音，但因为这类免费服务有一些被国外敌对势力用来做宣传，所以在中国大陆地区被部分封锁了，访问和管理上不稳定。

对于入门新手来说，不妨试一试这些无成本的免费空间。不过对于将 AdSense 收入视为必需者来说，绝对无法承受网站随时都可能无法访问的风险。而且现在收费空间也价格很低了，建议还是采用下面的非免费方式。

诀窍

初学者可以拿免费空间练手入门，正式建站时再花钱购买性能稳定、功能强大的收费空间。

1.3.2　虚拟主机，放置普通网站

虚拟主机技术，顾名思义就是将一台物理上的服务器划分为很多虚拟的主机，每个主机都可以有单独的域名和空间，这是一种对服务器充分利用的技术手段。

虚拟主机按照大小来分，可以有以下几种。

- 100MB
- 200MB
- 500MB
- 1GB
- 2GB
- 5GB

- 10GB
- 100GB
- 无限制

……

可以按照自己网站的规模来选择，注意上面写的容量中可能包含了访问日志或者备份空间的大小，实际存放网站的空间会减少，具体请咨询空间提供商。

虚拟主机安装支持的程序来说，可以有以下几种。

- 静态 html 空间
- asp 空间
- .net 空间
- Java 空间
- PHP 空间

……

可以根据自己网站的系统程序需要来选择，程序可以自行开发，也可以采用成品，后面章节会详细介绍。

市面上价格差异比较大，例如 100MB 的 ASP 空间，一些不知名的服务商每年只要数十元，而知名的服务器可能要高 10 倍的价格。

考虑到网站的稳定性、服务的长期支持、商家的信誉等，建议您还是从正规厂商购买，每年几百元的价格对于希望赚取 AdSense 的网站来说是可以承受的。

可以推荐的虚拟主机提供商有以下几个。

- 中国万网 www.net.cn

- 新闻 www.xinnet.com
- 三五互联 www.35.com
- 西部数码 www.west263.com
- 中资源 www.zzy.cn

……

提醒

一些小的虚拟主机提供者或者代理商的价格很低，但可能会存在网络速度不快、服务器不稳定、技术支持实力差、客户服务不到位等问题，甚至有一些非法经营、涉嫌欺骗，最好找有实力的大公司，价格稍微贵一些但省心。

如果您做的是英文网站，浏览者也大多在欧美等国家，就不要将网站内容放在中国大陆地区，以免访问速度太慢，可以在网上选购国外的虚拟主机，价格也不高。

本站作者最近在国外购买的虚拟主机空间，不限流量、大小、域名个数、子域名个数、数据库个数、数据库大小、邮箱个数、邮箱大小，而且支持 php / cgi / perl / ruby/ mysql/ frontpage，一个月退款保证，赠送域名、域名隐私保护、上百美元广告费，算下来费用竟然一个月不到 2 美元！

诀窍

如果是做英文网站，用国外低价的空间来赚取更高单价的英文 AdSense 广告，只要英文不错，是一个很好的提高收入办法。

1.3.3　服务器托管，适合大流量网站

随着网站的发展壮大，除了扩大空间大小以外，还需要对服务器有更多的管理权限，这是虚拟主机无法满足的。这时往往需要对服务器有 100% 的控制权来设置对程序的支持、数据库的安装、扩展插件安装、定期备份等。

可以自己购买一台服务器硬件，安装上操作系统和应用程序，托管到

当地互联网电信业务提供商的数据中心机房。

以后的操作基本上都是远程进行，除非硬件损坏或者必须到现场的软件安装调试，一般都不需要去机房。偶尔出现服务器死机的情况，可以通过电话通知机房值班人员帮忙重新启动。

服务器的购买上需要考虑以下几个方面。

- **服务器品牌：**如果资金不是很紧张，建议购买 IBM、HP、Dell、联想等大品牌服务器，如果资金紧张，也可以考虑中小品牌，不要用兼容机来做服务器。
- **服务器性能：**尽量购买当前流行的、适当超前的配置，能满足未来 3 年左右网站的发展。
- **服务器价格：**从数千元到数万元一台，可以根据对品牌、性能、服务的要求来选择，并考虑符合预算。
- **服务器售后：**一些大品牌带有 24×7 的响应服务，能在 4 小时到达现场更换损坏设备，能很好保障服务器的连续运行，不过价格昂贵。

托管机房的选择需要考虑以下几个方面。

- **服务商品牌：**中国电信等基础电信运营商，以及专业数据中心提供商更值得信赖。
- **服务商资质：**国家规定服务器托管提供商必须拥有相应资质，可以要求其出示证明。
- **机房线路带宽：**小型托管提供商有一些是自拉线路的，带宽比较紧张，应该先测试一下。
- **机房综合保障：**现场查看机房环境，确保电力、消防、空调等达到要求。
- **机房维护支持：**机房维护技术实力强、责任心好，提供 24×7 的

值班服务。

服务器托管的价格在数千元到上万元不等，根据服务器的尺寸不同也有变化。

提醒

服务器最好不要托管到外地机房，出了任何问题都可能让网站短期无法恢复，需要赶到现场去处理。来往两地的开支以及网站停机期间 AdSense 损失的收入很可能远远大于放在外地托管节省的差价。

1.3.4　服务器租用，免除一次性购置

服务器租用与服务器托管很相似，只是自己不购买服务器，直接采用服务提供商提供的服务器硬件。其好处是不需要一次性投入购买服务器，也不用担心硬件损坏后的维修工作；其缺点是提供的服务器不一定正好符合要求，以后也不拥有服务器产权，连续租用多年后投入成本比较高。

托管只能放在本地或者国内，而服务器租用可以放在全国各地甚至世界各地。国外的独立服务器租用费用并不高，根据服务器配置的不同以及网络带宽的不同，每台服务器的租金从每个月几十美元到一两百美元都有。

1.3.5　虚拟专用服务器，高性价比

VPS 是英文 Virtual Private Server 的缩写，意思是虚拟专用服务器。与此概念类似的还有 VDS（Virtual Dedicated Server），又称为虚拟独立服务器系统。

如果您只是需要服务器的完全管理权限，而对于服务器的性能要求不是太高，也可以考虑 VPS/VDS 方式，也就是虚拟服务器方式。这种技术是在一台高性能服务器上划分出数个完全独立的操作系统出来，每个系统互相隔离，可以单独设置和重启。

此类服务国内的价格在每年数千元左右，一般都提供试用。这是一种介于虚拟主机和独立服务器之间的方案，目前国内使用还不是很普及，而在国外一般在网上都可以直接购买，价格从每月不到 10 美元至数十美元不等，主要区别在于保证独享的内存、硬盘、带宽不同。

诀窍

不少单位和个人托管的整台服务器、多台服务器其实并没有必要，采用 VPS 就可以获得全部需要的功能和足够的资源，而且管理、维护起来更方便。

1.3.6 服务器群，构架保障发展

如果您的网站已经发展到相当的阶段，单台服务器从性能和结构上都无法满足日益增长的访问量，就需要用到多台服务器构成服务器群来应对，每台服务器可以负责不同的功能。

例如作者单位的内容网站就采取的是前端 Squid 缓存服务器+中端 Apache Web 服务器+后端 MySQL 数据库服务器+专门备份服务器的结构，如图 1-7 所示。

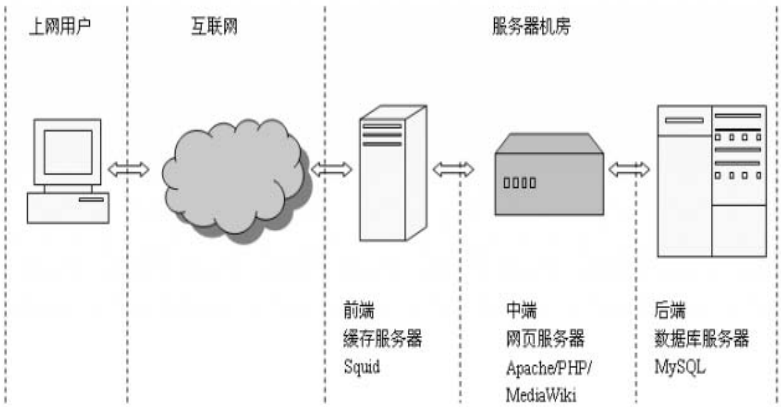

图 1-7 我自己所在单位网站所使用的三层结构，分别做缓存、Web 应用和数据库使用

更大规模的网站服务器甚至要成百上千台，还需要用到负载均衡技术、

磁盘阵列存储等，在这里就不讲述。当然，那个时候网站的收入与采用虚拟主机的网站比起来是有数量级上差别的。

1.4　系统开发

网站有了域名和空间以后，网站内容还需要系统地进行组织和存放，根据网站的需要，可以使用简单的 HTML 静态页面，也可以编写程序实现动态内容，还有很多现成的网站系统可供选择，下面来进行介绍。

1.4.1　静态网页，稳定、快速

静态页面是最简单的网页形式，多用于不是很复杂的网站，页面数量一般在数十个左右。

静态页面采用 HTML 语言编写，常见的工具有微软 Office 系列中的 FrontPage，还有专业的网页三剑客之一的 Dreamweaver，以及很多免费的编辑工具，甚至一些虚拟主机上就带有免费的生成页面工具，在线使用即可。

静态页面的好处是对空间的兼容性好，浏览速度快，利于搜索引擎收录，添加、修改 AdSense 代码也很方便。

不过静态页面提供的功能有限，没有用户互动功能，网站规模不大，难以获得很高的广告收入。

也有另外的情况，现在一些建站系统提供了从数据库生成静态页面的方式，这样往往可以一次产生巨大数量的页面，以后的定期更新也容易做到。

1.4.2 博客系统，方便、灵活

如果您的网站希望以博客的形式出现，而不想用外面的博客服务时，可以采用现成的博客程序，在这个方面已经有比较成熟的平台产品，不需要自行开发。

常见的博客系统有以下几种。

- **WordPress**：世界上最流行的博客系统，插件众多，可以方便地变更为 cms、论坛、门户等形式。
- **Z-Blog**：国内著名的博客系统，采用 asp 系统。
- **O-Blog**：国内最流行的博客系统之一，采用 php/.net 系统。
- **Bo-Blog**：PHP+MySQL 的免费博客系统。

这类程序的安装不是很复杂，但也需要具备一定的服务器或者虚拟主机管理基本知识，如果自己不懂的话，可以找人帮忙，熟练者不超过半个小时可以安装完。

1.4.3 论坛系统，熟悉、热门

虽然 Web 2.0 已经提出多年了，但在国内交互网站中，论坛依然是网民最喜欢的交流方式，很多网站只有一个论坛系统，不需要进行任何技术开发，然后专注于内容开发和人气聚集，就可以形成一个流量巨大的网站。

常见的论坛系统有以下几种。

- **Discuz!**：多年的技术积累，已经发展成整套社区解决方案。
- **PHPWind**：国内老牌的 PHP+MySQL 论坛系统。
- **DVBBS**：使用广泛的动网论坛系统，最早采用 ASP，后来增加了.net/PHP 版本。

- **mvnForum**：基于 java J2EE 技术（JSP/Servlet）的一个开源论坛。
- **MyBB**：PHP+MySQL，功能强大、效率高。

建站前慎重选用符合自己需要的系统，一旦采用就不要轻易更换，以免丢失积累的搜索引擎流量和老用户数据。

1.4.4　CMS 系统，全面、强大

CMS 是 Content Management System 的缩写，意为“内容管理系统”，它是一种网站程序系统，配上一些模板后，很快就可以形成自己的整套网站平台，便于以后的内容管理工作。

常见的 CMS 系统有以下内容。

- **动易 CMS**：采用 ASP 程序，国内有数十万个网站采用。
- **帝国 CMS**：PHP+MySQL，个人开发，功能多。
- **DedeCMS**：PHP 的开源系统，可灵活定制、功能强大、操作简洁。

此类软件在国内、国外还有很多， 可根据自己的网站需要来选择。

1.4.5　Wiki 系统，分享、合作

Wiki 系统又称维基、维客系统，适合于多人协作编辑内容，典型的应用是浏览者都可以编辑的网上百科全书。

常见的 Wiki 系统有以下几种。

- **MediaWiki**：最知名的 Wiki 网站——维基百科采用的系统。
- **互动 Wiki**：国内目前唯一的中文 Wiki 系统。

本书作者的很多网站都是采用的 MediaWiki 系统，在功能扩展性、系统架构上有优势，但在界面及其使用上在国内网民中并不习惯。

1.4.6 定制开发，独特、灵活

如果您建站的需求比较特别，市面上成熟的系统都不太适合而且自己有实力，可以定制开发一套专属于该站的系统。

常见的开发程序环境有以下几种。

- ASP
- ASP.net
- PHP
- JSP

常见的数据库环境有以下几种。

- 文本数据库
- Access
- MS SQL Server
- MySQL
- Oracle

如果自己以及合作伙伴没有技术开发实力，但有资金投入，可以雇人开发或者请专业公司来开发。但这时一定要注意事先的需求分析，与开发者签订好明确的合同。

1.4.7 版面美工，专业、个性

网站的系统平台选定或者开发完成后，还要注意版面的美工设计，一个简陋、不专业的界面往往给浏览者留下不好印象。

现在的网站系统多采用 CSS+DIV 技术来使网站程序和界面设计分离，

可以制定多套版面“皮肤”，更换非常方便。

不过需要注意的是，大量运用图片、Flash 等形式虽然有比较好的图形和动画表达效果，但同时也会因为文件过大使浏览速度减慢，而且要考虑兼顾搜索引擎优化的效果，这需要一定的优化技巧以及平衡掌握。

与程序开发一样，设计美工工作也可以采取外包的形式。

1.5　内容建设

前面讲述的系统开发是建立网站的平台框架，而浏览者真正关心的是网站内容，这才是决定流量和收入的最关键地方。

1.5.1　网站地图，指引建设

网站的内容策划核心就是先画出网站地图，这样让人一眼就可以清楚网站的内容结构。一般情况下，网站地图可以分为以下几层，如图 1-8 所示。

中小型网站一般不要超过 4 级，以免过于复杂，引起混乱或者只有结构没有内容，四处留空。

网站地图做出来以后可以放在网站的首页和介绍页面（项目的“关于我们”页面），作为网站介绍的重要组成部分，让用户很方便地了解网站全貌、迅速进入感兴趣的位置，同时网站地图也是网站搜索优化的一个好帮手，让搜索引擎派出的机器人可以迅速找到网站的主要内容。

一个简单的网站地图例子如图 1-9 所示。

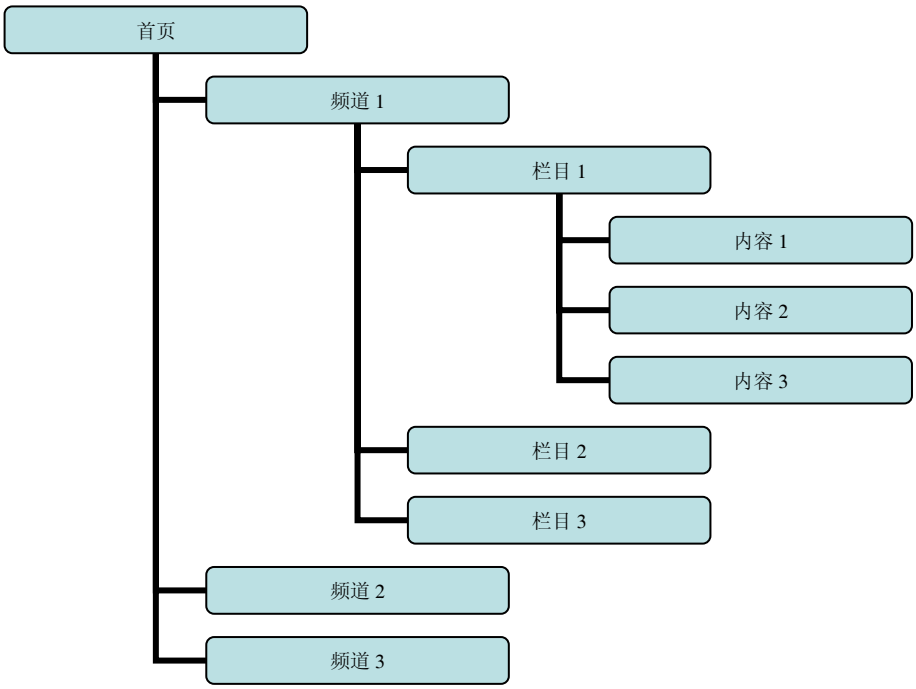

图 1-8　网站地图对于浏览者来说是一个使用指南，对于建设者来说也是规划指导

图 1-9　一个实用查询大全网站的地图例子，包括八大分类和上百个子栏目

1.5.2　内容策划，细化需求

有了网站地图后，下一步就是把地图中的每一个页面进行细化，需要包含什么内容（主要布局板块、内容标题等）、内容从什么地方来（原创还是摘录、摘录来源等）。如果把这些工作都做好了，自己对后期的内容建设就成竹在胸了。有的人不愿意做这个工作，认为太麻烦，而是上来就直接动手做。如果是很简单的网站（例如一个总共 10 页至 20 页的企业展示网站），确实没有必要做这个工作，完全可以直接开始做。但一级、二级栏目就超过 10 个至 20 个，预计总页面有数百、数千甚至更多的网站，初始的规划就非常重要了，虽然也可以后期调整，但尽量先把规划工作做好，您见过一面盖楼一面大改结构图的大厦吗？

我所在的公司十年来曾经为上千家企事业单位做过网站，策划方案无数，在竞争中中标的方案都是凝聚了策划者心血，处处为用户着想的设计。

网上也有很多网站策划参考资料，都可以下载借鉴、学习。

1.5.3　信息收集，丰富内容

高质量的原创内容无疑是用户最喜欢的，也是搜索引擎看重的。在网站建设工作中，需要我们尽可能多地做原创的内容，以及对用户有用的高质量内容。当然，绝对原创的内容难度太高，而且所需要编写的时间也非常长，有一些内容我们采取收集整理的办法来实现二次吸收利用。例如将网上零散分布的内容收集整理到一定的主题栏目中，使信息更加全面，给用户更多的浏览选择。又例如充分使用信息平台的特点，将网上各种相关的知识收集整理后，用内部链接的方式穿成一个体系，并提供用户参与讨论和编辑的功能，便于用户查阅使用以及参与互动。

总之，我们做的信息收集整理工作一定要是对用户有价值的，不能是简单复制及粘贴，那样的话就没有意义了。

信息来源包含但不限于以下方式。

- 完全本站原创内容
- 类似主题的参考网站
- 搜索引擎中查找相关关键词发现的内容
- RSS 订阅内容
- 邮件列表订阅内容
- Google 快讯订阅内容
- 资料光盘、相关软件中提供的信息
- 书籍、报刊、杂志上看到的内容
- 内部数据库、内部电子数据、内部书面资料

提醒

一个需要注意的地方是知识产权，不要明知故犯地复制侵犯他人版权的内容，在摘录允许传播的其他网站内容的时候，应该注明出处。我所在单位中一个没有什么流量的网站曾经被起诉引起不小的损失，提醒大家注意不要给以打官司为生者留出可乘之机。

1.5.4 自己撰写高质量原创内容

自己撰写网站上的内容无疑是最可控而且是最辛苦的办法。

如果您是业余创办的个人网站，可以坚持每周都写几篇与网站主题相关的原创文章，搜索引擎对于频繁更新、内容原创的网站很重视，您的文章应该可以在搜索引擎的相关关键词中排名靠前，这样长期坚持下来搜索引擎会带给您的网站不少流量。

浏览者刚开始可能是通过搜索引擎偶然来到您的网站，如果看到的文章质量高、不是简单的复制粘贴内容，有作者自己的经历和观点，就有可能留下好的印象，从而以后多次回来访问。

自己撰写内容时主要要抓住浏览者的需求，太生僻、太个人化的内容难以吸引到比较大流量。

自己撰写的内容要有深度，让浏览者看过以后得到从其他网站难以获得的信息和帮助，潜意识中认可作者和这个网站，从而树立起品牌形象。

1.5.5　雇人编辑内容，做好组织工作

每个人的时间是有限的，在规划好网站结构、做了示范页面后，也可以请人来帮助做长期的内容编辑工作。

从个人网站向工作室、公司化发展的过程中，这是必由之路。

雇人参与编辑需要注意以下几点。

- 衡量好支出和收入的平衡，在赢利的情况下给出比较好的报酬。
- 让参与编辑者有清晰的目标和可操作的规范，避免盲目摸索。
- 发挥编辑者的特长，激发其工作的自觉性、主动性和创造性。
- 检查编辑者工作数量和质量，制定明确目标，保持有效沟通。

1.5.6　不要采集网上现有内容

在国内，目前的中小型网站普遍存在内容互相转抄这种不好现象，除了手工复制粘贴以外，更是有一些工具可以用来自动采集其他网站内容，发布到自己的网站上来，例如一些专门的“小偷程序”，还有一些论坛程序中带有的采集功能。

本书作者在前几年的网站运营过程中，也曾经因为希望流量快速提升而采取过数据采集的办法，事实证明这样的工作难以取得预期的成效，搜索引擎已经能准确判断重复内容的初始来源，浏览者看到其他网站上都在转发的同样内容时，也会觉得这个网站可有可无。

另外还有一个很多初做网站的朋友不太注意的版权问题，我们自己也曾经一开始没有留意这方面的，网站上有一些复制过来的重复内容，后来还被专门打着保护知识产权旗号，到处告状捞钱的北京某公司告了，网站本来就没有得到什么收入，却引起一些经济损失。

网上讨论比较多的还有一种“伪原创”，将其他网站复制过来的内容更改标题和部分内容，改头换面后再粘贴到自己的网站上，这也只能是权宜之计，还没有听说过有一个知名网站是靠“伪原创”做成功的。

1.5.7 不要添加大量重复内容

有一些初做网站的朋友，看到自己网站在某个一方面做得比较成功就推广，想到把同样的内容重复，希望得到成倍的流量和收入。

主流的搜索引擎 Google 和百度在这方面都有先进的判断重复内容技术，这是不符合网民需要的重复内容，搜索引擎自然会将这些内容的权重和排名降低，难以带来更多的预期流量，甚至引起降权、封杀等负面效果。

1.6 搜索引擎优化

1.6.1 SEO 的基本概念介绍

随着互联网上海量信息的不断增长，网民为了获得自己需要的信息而对搜索引擎的依赖也越来越高，而一般的网站流量来源中，搜索引擎占了很大的比例，因而如何让网站针对搜索引擎进行优化是网站管理员一项非常重要的工作。

我在多年前建立的两个网站“电话区号查询”和“邮政编码查询”，在做成以后很长时间基本上没有怎么管，但却多次有人主动与我们联系放广

告，后来我们查看发现在百度、Google 中搜索“电话区号”、“长途区号”、“邮编查询”、“邮政编码”等关键词，结果都是我们的网站名列前茅，由此带来大量的访问者。这其实都是无心插柳的效果，后来我们才知道这就是无意中符合了搜索优化的原则。

搜索优化起源于国外，英文名 SEO: Search Engine Optimization，另外还有 SEM: Search Engine Marketing，也就是搜索引擎营销，这在国外已经发展成相当有影响的领域，每年都有全球的 SES (Search Engine Strategies) 搜索引擎战略大会，我也曾参加 2006 年 3 月在南京举行的全球搜索引擎战略大会，并出席业内闻名的 Google Dancing Party。

下面介绍搜索引擎优化的目标、原则和方法。

- **目标：**网站以其核心关键词在主流搜索引擎（国内主要是百度、Google 等）中获得优先的自然排名。
- **原则：**浏览用户喜欢的就是搜索引擎喜欢的，网站除对用户友好外再加上对搜索引擎友好。
- **方法：**不是简单的某一个技巧，而是贯彻于网站策划、建设、维护、推广全过程的每个细节。

诀窍

搜索引擎的目标是为浏览者推荐优质的网站，因此网站为浏览者提供独特、新鲜、稳定的信息和服务就会受到搜索引擎的青睐。

提醒

SEO 不可忽略，也不可迷信。过分倚重搜索引擎而忘记了浏览用户的体验就本末倒置了。

1.6.2 精心做好关键词选择和放置

关键词是搜索引擎优化的核心，需要精心选择核心关键词，围绕核心关键词来排列组合产生关键词短语和句子。

1．关键词选择技巧

- 站在用户角度考虑，网民常用哪些关键词进行搜索。
- 关键词扩展成系列词组及短语（可用 Google /百度等工具）。
- 进行多重排列组合，同义词、近义词、组合词等。
- 不要用太广泛的关键词（例如电话区号查询不要用“电话”）。
- 用自己的品牌做关键词，一般品牌关键词在 Title 中放在产品/服务的后面。
- 使用地理位置（例如 027 社区中的武汉二手电脑市场）。
- 参考竞争者使用的关键词，看别人是如果吸引到流量的。
- 不用与自己无关的关键词（不用无关热门词、竞争对手品牌，避免作弊）。
- 控制关键词的数量（一页三个词以内，太多的词就做成多页）。

2．关键词密度

网页文本中适当出现关键词，关键词在网页文本中占的比例就是关键词密度，一般在 1%~7%内为佳，不要不出现或者过分堆砌。不过现在搜索引擎对这一项已经不像以前那样看重了，所以我们不用太教条，根据实际需要安排关键词就可以。

3．关键词分布

- 网页代码中的标题 Title，Meta 标签（关键词 Keywords 及描述 Description）。
- 网页正文最吸引注意力的地方（顶部、左边、标题、正文前 200

字等）。

- 超级链接文本（相关推荐、友情链接）。
- Header 标签（<H1>含关键词</H1>、）。
- 图片 Alt 属性。

在页面 HTML 源码的上面这些项目中多次出现的关键词搜索引擎会认为是网页包含的重要信息，下面再详细说明各个位置出现关键词时需要注意的要点。

（1）标题 Title

- Title 简短精练、高度概括、含关键词。
- 关键词在 Title 的前面部位。
- Title 组织成符合语法的短语，避免罗列。

（2）关键词 Keywords

在网页 Meta 中直接添加关键词，不过因为太多人作弊，搜索引擎目前已经不关注这个数据。

（3）描述 Description

- 用简短的句子说明本页主要内容。
- 描述中出现关键词，与正文内容相关。
- 同样注意简短，字符数在 260 以内。
- 补充 Title 和 Keywords 中未能表述的内容。

诀窍

一个网站中的所有页面都有一样的标题、描述和关键词的情况是明显的失误。首页、分类页、栏目页以及每个内页应该都有针对性的单独标题、描述和关键词。

1.6.3 网页设计针对性优化

仅从美观、功能方面考虑一个网站还不够，要想得到更多的访问，需要注意结合 SEO。

1．目录结构和 URL（清晰、简短、规范）

- **目录层次：**图形、脚本等单独放可，小型网站一级目录 http://www.name.com/dir1/page.htm ，大型网站二级至三级目录“/dir1/dir2/dir3/page.htm”，不要超过四层；
- **目录及文件命名：**可用拼音、英文关键词，“-”为分隔符，URL 越短越好；
- **绝对 URL 与相对 URL：**部分搜索引擎不太在意，不做特别规定；
- **动态 URL：**出现“?”、“=”、“%”、“&”、“$”等符号对 SEO 很不利，应设法静态化网页。

2．导航结构（栏目、菜单、帮助、布局等统称）

- **主导航醒目清晰：**主栏目在首页第一屏醒目位置，用文字而非图片、Flash 链接。
- **面包屑型路径：**主导航到目标网页的访问路径，例如：“一把刀实用查询：首页>生活类>疾病查询”。
- **首页突出重要内容：**热点、重点反复突出。
- **使用网站地图：**静态、直观、扁平、简单，用户使用普通网站地图，Google 使用专门 Google Sitemaps，有自动生成工具帮助。

3．框架结构

- 搜索机器人不喜欢框架，尽量不用 frame。
- 一定要用的话要增加“Noframe”标签（内含关键词及链接）。
- 可用 iframe，搜索机器人认为 iframe 中是另外一个无关页面。

4．图像优化

- 搜索机器人看不懂图像，尽量不用图像制作导航。
- 为图片 Alt 增加搜索引擎可见的文本描述（含关键词），在图片周围增加描述文字、header。
- 压缩图像文件大小，减色、缩小、压缩分辨率、大图切割等。

5．Flash 优化

- 搜索机器人看不懂 Flash，尽量少用 Flash。
- 加辅助 HTML 版本。
- Flash 嵌入 HTML 文件。
- 付费搜索引擎登录。

6．表格使用

- 用表格分隔长篇文字。
- 不要内嵌套太多表格。

7．网页减肥

- 采用 CSS 样式，美观、统一、减肥。
- JavaScript 移到页面底部，可外置.js 文件。

8．动态页面

- 搜索机器人难理解“?”、“=”、“%”、“&”、“$”。
- 模拟静态化。
- 建立静态入口，“静动结合、以静制动”，重要内容静态化，不要怕麻烦，首页尽量用纯静态。
- 付费收录。
- 尽量不用“?”、”Session ID”，参数不要超过两个。

诀窍

网页设计师一般从美观上考虑更多，程序开发人员一般从功能上考虑比较多，需要让他们在网站建设工作中了解和运用 SEO 相关知识。

1.6.4 获得高质量外部链接

搜索引擎排名的重要依据：高质量外部链接的数量。

（1）搜索引擎分类目录：开放式目录 ODP、雅虎、搜狐、网易、新浪等的分类目录，目前这方面的重要性已经比以前降低，但还是值得去做。

一些重要的分类目录网站对于免费登录有以下要求。

- 内容属于原创而非复制。
- 网站不作假、不作弊。
- 网站外观良好、给人印象佳。
- 有具体联系办法。
- 提交到正确目录。
- 记下提交日期、目录、编辑邮箱。
- 不要重复提交。

（2）付费登录：普通登录及固定排名。

（3）自动登录软件：虽然理论上讲可以登录上百上千个网站，但实际上目前效果不佳。

（4）高质量导入链接标准：

- 搜索引擎目录中的链接及已加入目录的网站的链接。
- 与你的主题相关或者互补的网站。

- PR 值不低于 4 的网站。
- 流量大、知名度高、频繁更新的重要网站。
- 具有很少导出链接的网站。
- 以你的关键词在搜索结果中排名前三位的网站。
- 内容质量高的网站。

（5）垃圾链接，对排名不起作用或者起反作用：

- 留言板、评论或者 BBS 中大量发帖夹带网站链接。
- 已经加入太多导出链接的网站。
- 加入 Link Farm、大宗链接交换程序、交叉链接，与大量会员网站自动交换链接。

（6）以下办法不能增加链接广度：

- 点击付费的搜索引擎广告链接。
- 多层次的网络会员制联盟。

（7）如何获得高质量导入链接：

- 向搜索引擎目录提交网站。
- 寻找网站交换链接。
- 对象：已加入搜索引擎分类目录的相关网站、与你的竞争对手链接的相关网站、生意链中的对象，提供链接代码，一对一联系而不是垃圾邮件群发。
- 网站被主动链接或者转载。
- 在重要网站发表专业文章。
- 在所在的行业目录提交网站。

（8）工具：在搜索引擎中搜索 link:www.域名.com 可以得到外部链接的情况。

（9）导出链接：适量、适当地导出链接获得好印象；但不要过多，一般控制在 15 个以下。

（10）内部链接：增加相关文章等内部链接；建立多个二级域名，子网站互相之间链接获得好印象。

（11）消除死链接：在搜索引擎发现你的网站死链接以前，最好自己检查到并修补，批量检查的工具有 Xenu 等。

（12）关键词链接文本及上下文语义：导入、导出、内部链接的链接文本中含关键词会获得好印象；搜索引擎起会对链接周围的上下文进行分析。

提醒

友情链接、登录目录网站的重要性现在已经不如以前，不用花费太大的力气，做好几个高质量链接即可，关键还是要做出用户需要的信息，这样也自然会有更多人引用，从而增加外部链接。

1.6.5 应对收录和展示效果不理想的情况

做好的网站从搜索引擎带来的流量不多甚至很少、为零的情况是比较普遍的情况，我们需要了解下面的概念和应对办法。

1．Google 及百度的沙盒效应

- 新的高排名网站隔离检查几个月。
- 新网站优待，然后正常对待。
- 老网站也有可能定期被重新关入沙盒审查。

2．搜索引擎对网站数据更新快慢的因素

- 网站自身更新频率。
- 网站的结构。
- 服务器、带宽的性能。

- PR 值的高低。
- Meta “revisit-after”（定义多长时间后重新访问的数据）。

总结：网站维护得力是搜索引擎经常更新数据的根本原因。我们应该在网站中嵌入流量统计代码，随时观察访问来源和搜索关键词这两个重要指标，有针对性地修改完善网站。

诀窍

搜索引擎收录展示效果没有办法精确控制，其带来的流量波动不可避免，在低谷时除了检查是否有不利于 SEO 的技术问题以外，就是应该始终坚持为浏览者提供高质量的内容服务。

1.6.6　避免 SEO 作弊

搜索引擎优化是一种不花钱就可能获得大量流量的手段，因此有人专门研究如何来作弊以获得利益。

1．常见作弊手段

- 关键词堆砌
- 虚假关键词
- 隐形文本/链接
- 重定向跳转
- 偷换网页
- 复制站点内容
- 桥页/门页
- 隐形页面（不同访问者返回不同页）
- 重复注册
- 垃圾链接
- 包含指向作弊页面的链接

在搜索引擎发展的初级阶段对于以上一些作弊手段还无法准确判断，但随着技术不佳的搜索引擎被淘汰，留下的主要搜索引擎都在这方面加强了力量，并随时跟踪最新的作弊手段，让搜索结果公正、准确。

2．搜索引擎对作弊的惩罚

- 自动侦测、人工监控结合。
- Baidu 惩罚措施：降低排名，过滤部分内容，完全排除。
- Google 惩罚措施：PR=0，导入 link 无，排名突降，网站搜不到。
- 搜索引擎留有提交表单，接受用户投诉，也接受网站申诉。

提醒

作弊的方式往往在短期内可以得逞，但长期来说效果不会好，更无法成为一个网站持续发展的基础。

1.7 网站宣传推广

1.7.1 内容完善后再推广

有一些刚开始建站的站长朋友往往希望尽快有流量，尽快让别人知道自己的网站，在内容尚不完善的情况下就开始宣传推广网站。其实这样做并不明智，试想别人看到你的宣传后来浏览你的网站却发现内容单薄、有死链接和很多写有“正在建设中”的页面时会怎么想？

这时用户往往觉得这个网站质量低劣，停留时间很短，更不会去点击 AdSense 广告，而是马上离开，并且以后也不会再回来。

所以建议在建站过程中可以规划未来的宣传推广，但并不急于马上实施，而是集中精力把网站内容搭建好。可以把自己设想为一个陌生的浏览者，只有自己觉得对这个网站提供的信息和服务满意的时候，才适合对外

进行宣传推广。

从搜索引擎的角度来说，目前对于新建网站一般都有一个沙盒期，在经过数周到数月的观察、检验后，才会给予相应关键词正常的排名。

诀窍

建站初期要将主要时间精力都用在内容建设上，拿一个毛坯网站进行宣传显然不是一个明智的决定。

1.7.2　提交到搜索引擎

国内的主要搜索引擎例如百度、Google、雅虎等都有网站的专门提交页面，当您的网站已经完成建设后，可以去这些专门的提交页面输入提交。

不过现在搜索引擎的“爬虫”都很勤快，如果你的网站在建设期间或者刚刚完成后在其他已经被搜索引擎收录过的网站网页中留有网址的话，往往不需要自己专门去搜索引擎提交，搜索引擎自己就会将新发现的链接加入收录中。

以前有一些专门的所谓搜索引擎提交登录软件，宣传其可以向成百上千的搜索引擎提交你的网站，其实都没有什么用处，这些大量的搜索引擎中没有几个真正被网民普遍使用。如果有所谓的专门 SEO 公司、团队或者个人说可以帮助你提交到很多搜索引擎，也不用理睬。

还可以采取以下几种提交措施。

- 在网站的 robots.txt 中提交网站地图，Google、雅虎、Bing 等很多国外搜索引擎认可这种方式。
- 在 Google 的网站管理员工具中提交网站地图，可以看到详细的提交及已经收录的页面数据。
- 以 Google 博客方式向 Google 提交 RSS 源。

- 以 Google 资讯方式向 Google 提交 RSS 源，需要人工审核。
- 以论坛方式向百度提交符合其格式的数据。
- 以新闻方式向百度提交符合其格式的数据，需要人工审核。
- 以专门 xml 文件方式向百度开放搜索提供资源，需要人工审核。

提交到搜索引擎的方式以后可能越来越多，本书建议大家都尝试使用，毕竟多一种方式就多一种被搜索到的可能，重复提交了网站网址应该没有关系，搜索引擎会自行判断忽略。

1.7.3 提交到行业目录、专业网站

网址导航网站、分类目录网站有很多，但一般都是不限于某个领域，属于通用内容，在这些网站中提交自己的网站作用不是很大，因为人们去这些网站的目的并不明确，难以从这些网站转到您的网站。另外对于 SEO 效果来说，内容不相关网站之间的链接效果比内容相关网站之间的链接效果差很多。

如果您的网站所在领域已经有专业的行业目录及权威网站，并且对外收录该领域的新网站，可以试着将您的网站进行提交。

1.7.4 交换链接，重质不重量

交换链接的作用主要有以下两个方面。

- 让浏览者在其他网站上看到您的网站，并转过来访问。
- 让搜索引擎发现您的网站有着很多外部链接，提高权重、排名。

传统的交换链接是找尽量多的各种网站去交换，但目前这些交换链接的效果已经大打折扣。不用花太多的时间精力在这项工作中，特别不要花时间去联系与自己网站主题无关的友情链接。

诀窍

交换链接重在“质”，不在“量”。找一个重要、权威的链接胜过加 100 个泛泛的小站链接。

1.7.5　论坛宣传，给人帮助

论坛还是中国网民最习惯的交互方式，一些做得好的论坛人气很旺，在其中相关的板块发布信息，可以起到很好的宣传效果。

例如本书撰写完成后，也会到与 Google AdSense 相关的论坛中宣传介绍，在网上很容易搜索到以下这些论坛。

- Google AdSense 官方论坛：
  http://www.google.com/support/forum/p/adsense?hl=zh-CN
- 广告街论坛 Google AdSense：
  http://www.adjie.com/forumdisplay.php?fid=10
- 中国站长论坛 Google AdSense：
  http://bbs.chinaz.com/Google/list-1.html
- 中文 Google 论坛 AdSense：
  http://www.googlebbs.net/list.asp?boardid=52
- 落伍者站长交流平台 Google adsense：
  http://www.im286.com/forumdisplay.php?fid=69

在发布宣传信息时，注意不要太广告化，内容要做得吸引人、对论坛上的网友有帮助，这样管理员才不会删除，网友也才有兴趣观看。

提醒

不要到无关的论坛、版块去发布广告，否则很容易被管理员删除内容、封 ID/IP。也不要在无关帖子下方回复并附带网址，这些效果很差，令人反感，还有可能导致搜索引擎的惩罚。

1.7.6 博客宣传，权威介绍

网站做好了以后，在自己的博客上发布网站开通信息是一个合适的宣传办法，可以全面介绍网站的功能、特点。

以后当网站有了新的进展、改版时，可以持续在自己的博客中报道。

提醒

在其他相关博客中留言告诉别人自己的网站情况时需要谨慎，如果引起博主、浏览网友反感就不好了。到别人的博客上乱发垃圾留言是要避免的，搜索引擎已经能够识别这种不好的行为，并可能给予网站降权处理。

1.7.7 传统媒体，扩大宣传

传统的报纸、杂志、电视、广播等媒体还是拥有广泛的受众，如果能在传统媒体上得到宣传机会就不要放过。

一个网站的成功是需要日积月累的，除了闭门把网站内容、服务做好以外，让网站在各种媒体上多曝光是可以提高知名度的。

在传统媒体上打广告、发软文都是需要费用的，而且价格不低，一般还难以获得与付出对等的回报。

但如果你的网站内容有新闻价值，有炒作热点，传统媒体也会争相报道，这需要根据不同网站的特点来引导了。

1.7.8 付费广告，快速见效

除了进行免费宣传工作以外，为了获得更快、更广的宣传，我们也可以采取付费广告的方式来推广自己的网站。

典型的方式是购买 Google AdWords 以及百度竞价排名、阿里妈妈广告等。

以前甚至有人利用 Google AdWords 来做广告吸引流量，然后靠 Google AdSense 赚取广告费，它们之间的差价就是利润，不过后来这种方式被 Google 禁止了。

诀窍

付费广告只需要注意一点，就是通过付费广告带来的流量能够带来超过支出费用的收入，就可以大胆投入。但如果发现收支无法平衡，可以随时终止。

1.7.9　撰写软文，巧妙运用

报刊、杂志、电视甚至电影中都有软广告，同样在网络中也可以巧妙运用“软广告”。

在不弄虚作假的前提下，可以将需要宣传的内容做成不太明显的广告形式，在论坛中经常可以看到类似的帖子。

例如通过一段年轻夫妻之间讨论用钱的对话，暗示出某个品牌的化妆品物美价廉，适合 Office Lady 选用。

1.7.10　免费服务，吸引人气

没有什么平台能像互联网这样给大家带来这么多的免费服务，一些互联网的商业帝国都是建立的提供免费服务的基础上。在互联网出现之前，你即使想向潜在用户提供免费服务也很难做得到，因为有物流方面的瓶颈和花费。而当互联网出现后，很多服务可以通过网络本身来提供给用户，例如搜索、邮箱、会员、游戏等，当用户数量足够多的时候，为提供服务投入的资金分摊到每位用户身上是很少的，带来的眼球聚集效应却足够大，这能够让你从其他的方面获得足够的收入。

可以考虑提供的免费服务有以下几个方面。

- 免费数据提供
- 免费邮箱提供
- 免费会员服务
- 免费游戏试玩
- 免费下载文件
- 免费咨询回复

……

只要是用户希望获得，而网站又能方便提供的，都可以尝试免费。

诀窍

本书讨论的主题是通过网站获得 AdSense 收入，而广告收入的多少与页面浏览量成正比，你为网友提供的免费服务越多，你的收入也会越多。

1.7.11 建立邮件列表

通过定期发送邮件的方式来告知用户您的网站的最新动态是一个吸引回头浏览者的很好办法，一个维持良好的邮件列表将会为您网站带来长期持续的流量。

不过建立和发送邮件列表有很多需要注意的地方，不要引起用户反感，如下所示。

- 不要在未经用户许可的情况下发送邮件，否则会被视为垃圾邮件。
- 用户的订阅和退订邮件操作都要简单易行，不要给用户退订邮件制造障碍。
- 每封邮件的底部都带有邮件列表来源的说明，并给出退订的链接。
- 发送频率不宜过高、过低，也不要波动太大，保持相对固定的发

送周期。

- 邮件列表的内容要经过精挑细选，确保是对用户有用的信息。
- 除了固定周期的内容以外，还可以在少数时候发送额外免费服务、折扣优惠等内容，给用户一个惊喜。

邮件列表说得容易做起来很难，往往是需要多年沉淀，不断耕耘才能真正得到用户认可并获得回报。