

第2章

加盟 Google AdSense, 快速掌握要领

本章是为 AdSense 新手准备,对于刚刚加入或者准备加入 AdSense 的 朋友来说很有作用,其中包含以下几节。每节又分若干小节,涵盖 Google 广告的各个方面。

- Google AdSense 介绍
- 广告类型
- 账号申请
- 广告设置
- 报告获取
- 账号管理

但本章不是简单讲述 AdSense 原理和操作,而是在其中穿插进去作者的理解、解释、使用技巧和注意事项,一些细节在官方网站或者帮助资料 中都没有,希望能对真正重视 AdSense 的朋友有帮助。



2.1 Google AdSense 介绍

2.1.1 什么是 Google AdSense

AdSense 由 Ad 和 Sense 两个词组成,前者是"广告"的英文简写,后者是英文"感知"的意思,合起来就是"相关广告"的含义。

AdSense 是 Google 公司为联盟网站提供的广告服务项目。网站可以通 过加入 AdSense 项目来投入由 Google 公司提供的广告内容,从而获得收入, Google AdSense 中文简体版登录界面截图如图 2-1 所示。

Google AdS	ense	中文(関俳)	₩ 熱助生
通过在您的网站。 Google AdSense 可以是供 这些Chert的导致量。	上投放相关的广告来3 9位何2804日報58290日本,用在 2011年9月25年12月 2011年9月25年12月	天取收益 可以在访问者会由 已4	文即注册 (12条): <u>81(83%)</u> , (12条): (12条):
		819538	Google 账户 复术到 Google AdSense 电子邮件 室码。
(and the second			Electron P7.
XT AdSense			EIIIAHIIIMAA
XT AdSame	AdSense ABC & DOBIN	12月至的内容并规则尽能的 510-2-111万利港参考200	LEANDERSN''S CH
XT AdSense P A D X X. AdSense	AdSense 六百 广省 日2503 以选续文明: 音波图片 音波 用。	10月至的內容并投於月空的 多线会选择否能得量增长的	(東京) 王正之州立四州ノア、 王正之州立四州ノア、 王立之州河山内石根大的「水(四平 「子・山之的道者支援などの論正不
XT AdSense På BRS:AdSense 2007 BARRET.	AdSense // 11 () () () () () () () () () () () () ()	12月五日内日十日日月1日 系統会合成ご配得要報大打 2000年1月1日 2010年1月1日 20	LEAL LEARDERPI LANDERADTA (24 Th. 1000482507 (24) Th. 100048250 Th. 100048250 Th. 100042450 Th. 100050 Th. 100
XT AlSome På BREAGING CORRAGING ELERATION	AdSense ABF & B2081 USB2787 B428 AF 8) B. B. B. C. AMBAS AF 8 B. B. C. AMBAS AF 8 B. C. AMBAS AF 8 B. C. AMBAS AF 8 B. C. AMB	北京川宮内内容井田和北京的 茶坊会古相名記得着モナ的 田内24年人文王 新月川橋町 市市町山大切川者書杯 Geo	EXAMPLATERAPY EXAMPLEMENT CONTRACTOR CONTRAC
XTASome PA DIXAGona DICALGINA QUITADOCA DISL	AdSense A世广省 日辺4日 しは最大学「市田田一一小 県、 「日本」 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本	22月月的内容中税股利生的 茶絵会信店営業章単電共行 20月2日 20月2 20月2	EASTANDESSN'S (24)

图 2-1 Google AdSense 中文简体版登录界面截图

AdSense 项目于 2003 年 6 月 18 日由 Google 公司推出,2004 年 10 月 首次对中文网站开放。来自 AdSense 的收入目前占 Google 总收入的 30%至 40%,每季度都有上十亿美元。Google 公司 2010 年 5 月公开 AdSense 分成 数据内容广告的 68%和搜索广告的 51%是分配给联盟网站的比例。

我是于 2005 年 10 月申请加入的 Google AdSense 项目,当时 Google 公

Google AdSense galage

一谷歌广告网上赚钱揭秘

司在国内并没有专门负责 AdSense 的团队, 2006 年以后才组建并开展支持和 宣传活动。

2.1.2 AdSense 广告来源于 AdWords

我们看到网站上投放的 AdSense 广告上写有"Google 提供的广告",而 更确切地说应该是"通过 Google 提供的广告",实际上这些广告的发布者(也 叫广告主)并不是 Google 公司,而是来自各行各业的广告投放者,他们一般 是通过 Google 公司的另外一个知名广告项目 AdWords 来投放的,在投放的时 候选择"投放到内容网络",就可能出现在加入 AdSense 项目的网站上。

AdWords 是 Google 公司推出的关键字广告,与百度的竞价排名类似,主要是按照点击计费的网络广告模式(英文缩写 CPC)。只有当浏览者点击广告进入设定的页面时,广告主才会支付费用。也有一小部分是按照展示数量计费的模式(英文缩写 CPM)。这两种广告都可以投放到 Google 自身的搜索结果页面中以及广告联盟网络中发布,前者就是大家使用 Google 搜索时看到结果页面的右侧排名广告,后者就是发布到 AdSense 发布商网站上的广告。

要想对 AdSense 有深入的研究,了解 AdWords 是很必要的。您可以很 容易地申请加入 AdWords,用单位或者个人的名义都可以加入,也没有预 付款起点的限制,现在国内已经支持通过银行卡支付,Google AdSense 中 文简体版登录界面截图如图 2-2 所示。

加入 AdSense 之后,您可以尝试着投放一组广告,通过选择关键词、 选择投放网络、编辑广告内容等过程,您能够对广告主有更多的了解,在 做 AdSense 的时候也更有心得。

我自己的网站上专门留了一个栏目叫做"广告服务",说明了网站主要 通过 AdSense 投放广告,告诉希望在网站上投放广告的用户可以直接与网 站管理员联系或者自己通过 AdWords 投放。一般小的广告主(例如希望每 月投放数百元)都建议通过 AdWords 去投放,在其中可以指定投放在该网

72



站上来(甚至可以指定投放的页面),而对于希望投放大额包月广告的广告 主来说,可以直接与网站管理员联系,通过 Google AdManager 来投放,这 部分内容将在本书后面的章节中再介绍。

Google AdWords Rail	(吉) 中文 (関係) 営
通过谷歌推广您的业务	还没有账户吗?马上注册并并始接广志的业务
用户提索或阅读相关产品的关键瞬间。您的广告将在记录这具广泛的内容网络展示出来 您只需为用户的广告点也支付费用。并可属时接改广告内容和预算	点击这里 开始推广
算客户後打 <u>免费热线 409-810-5010</u> 获得帮助,轻松建立我质广告账户。	
	Congle 账户 受意用 Gogle AMMrds 电学家件 图明:
成功室例	AREINETRE .
(出数为我们愿意了某一模量: 第一次就说电话"各、只是热量者式的意思。但最近的效果却让我感到惊讶。被人的费用产生了当然 的目标。它就是那些自然的"中。是少足的黑线,在当都的解剖下,公司的统计比预增中要换… 周至会果(之中)有限公司。但这里 非高速	新客户开户咨询 ② 現立信息止我们原系な ③ <u>学道大客户 VP 服务</u>
" <u>我公小法重放弃——"托袋带答户"</u> 就这我们刻稿就说:"要能费会为每20个流量中就有1个就将化的布之为一桌注意。我们要长期在除乎平面 媒体指示。每月在杂品上在费持40,000元,都准得见效,从2006年2月… 上海省国际地区中的研究员动,总是这些富贵	
当教育协会包容計畫團是包含圖計 技術等最早期等产物包含并有时间、我们就我對了日本客户的管理电话、并通道包成了考察、目前 已经成为我们一面合作到成在的比如客户。更得引属种客户、就应该考虑选择… 么具可可能把用品研究公司。在提 等点飞。	Google
更多案例。	10.000000000000000000000000000000000000

如果有小的广告主联系您希望投放广告,可以指导其通过 AdWords 实施。

2.1.3 AdSense 投放原理及过程

互联网上的传统包月广告一般都是针对性不太强,网站为了获得更多 的收入往往在页面中放置很多广告位,而每个广告主为了吸引浏览者眼球 都将广告设计得花花绿绿,不断跳动,这实际上是对浏览者的一种骚扰, 不会留下良好的印象。

而 Google 公司借用其在搜索领域的强大技术,在 AdSense 项目中对投放的网站页面进行预先内容分析,只投放内容相关度最高的广告,这样的广告不仅仅是广告,甚至是对内容的一种有益补充,在广告形式上也比较正规,不会引起浏览者的反感。

Google AdSense galage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

在 Google 公司的 AdSense 官方帮助文件上对于投放广告原理如图 2-3 所示。





实际上广告的投放过程比这个更复杂,还会考虑浏览者所在的地理位 置、广告主的出价变化、网页内容的更新、防止作弊的算法等。

~ 诀窍

AdSense 强调广告的相关性,因此发布商应该优化自己页面、完善相关内容,匹配到更好的广告投放,并吸引浏览者点击。

2.1.4 AdSense 广告计费方式

AdSense 支持以下的一些投放方式。

- AdSense 内容广告(包括链接广告): 最常见的包含多个广告单位的方框或链接。
- AdSense **搜索广告**:从网站中的 Google 搜索框的结果页面中的广告获益。
- Google 搜索联盟: 与 AdSense 搜索广告类似,有规定的形式,分 成比例较高。
- AdSense 移动广告:适合于移动网络浏览网站,为手机用户提供 广告。
- AdSense for feeds: 适合用 Rss Feed 方式投放,但订阅用户在国内 不普及。
- AdSense **域名广告**: Google 提供的域名停靠服务,让闲置域名获 得收入。
- AdSense 推介广告: CPA 类型的广告,在国内目前停止使用。

这些都将在后面的章节中进行详细介绍。

而计费的方式也有多种。

● **按点击计费 (CPC)**: 这是 AdSense 最常见的计费方式,有浏览者 点击才计费。

Google AdSense gatage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

- **按展示计费(CPM)**:广告主投放的时候也可以选择这种方式,与 CPC广告竞争。
- **按行动计费(CPA)**: 适用于 AdSense 推介广告,但目前中国大陆 已经暂停使用。

AdSense 内容广告有 CPC 和 CPM 两种计费方式,而 AdSense 搜索广告和 Google 搜索联盟只有 CPC 计费方式。

诀窍 虽然投放形式和计费方式很多,如图 2-4 所示,但给普通网站发布商带来多数 收入的还是按点击计费的 AdSense 内容广告。

<u>AdSense 内容广告</u> 展示专门针对忽网站的内容或目标受众的广告。	<u>广告获题</u> 广告文字 www.advertiser-url.com Google 提供的广
Google 搜索联盟 为您的用户带来 Google.cn 的完善搜索体验。 广告收入促 销分成 !	Google 搜索 商户 财经 股票
<u>AdSense搜索广告</u> 为您的用户提供网页搜索,同时通过与其搜索宇词相关的 广告获得收益。	◎ 网络 ○ (您的城名)
<u>AdSense for Feeds</u> 在 Google 为您管理的供稿中放置相关广告。	
<u>AdSense 域名广告</u> 在您的寄放网域上显示广告。 [?]	
AdSense 移动广告 新的高端设备! 展示有针对性的 Google 广告,释放您的移动网站的创收 谱力。	Ad Title www.ad-url.com 8

图 2-4 登录 Google AdSense 后台看到的各种广告方式选择界面截图

2.1.5 AdSense 计划政策

AdSense 的申请和运行有一定的政策规定。下面是 2009 年 4 月 28 日的 最新版本包含的主要内容。



加入 AdSense 计划的发布商必须遵守以下政策,因此请仔细阅读政策 内容。如果您违反了这些政策,我们保留随时停止向您的网站投放广告和/ 或停用您的 AdSense 账户的权利。如果账户被停用,您将无法继续参与 AdSense 计划。

我们可能随时对政策进行修正,因此建议您经常回来查看。根据我们 的条款,您有责任了解并遵守我们在此发布的最新政策。

1. 无效点击和展示

发布商不得点击自己的广告,也不得采用任何手段(其中包括手动方 式)虚增展示次数和/或点击次数。

2. 鼓励点击

发布商不得要求他人点击自己的广告,或采用欺诈性手段获得点击次数。禁止使用的手段包括但不限于:对用户查看广告或执行搜索提供奖励; 承诺如果第三方有这类行为,会为其提供金钱奖励;或将图片放置在各个 广告旁边。

3. 内容指南

发布商不得将 AdSense 代码放置在违反内容指南任意条款的网页上。 成人内容、暴力内容或鼓吹种族歧视的内容均在违反指南之列。

4. 受版权保护的资料

除非取得了必要的合法权利,否则 AdSense 发布商不得在内容受版权 法保护的网页上展示 Google 广告。有关详情,请参阅我们的数字千年版权 法案政策。

5. 网站管理员指南

AdSense 发布商需要遵守网站管理员质量指南。

6. 流量来源

——谷歌广告网上赚钱揭秘

我们不允许在限定了流量来源的网页上放置 Google 广告。例如,发布 商不得参与付费点击计划、发送垃圾电子邮件或将广告作为任何软件应用 程序的操作结果展示。另外,使用在线广告的发布商还必须确保自己的网 页遵循 Google 的目标网页质量指南。

7. 广告行为

不得更改 AdSense 代码,也不得以任何未经 Google 明确许可的方式来 操控广告的标准行为、定位或投放。例如,点击 Google 广告后不应打开新 的浏览器窗口。

8. 广告展示位置

我们鼓励发布商尝试各种展示位置和广告格式。但是,发布商不能将 AdSense 代码放置在弹出式窗口、电子邮件或软件等不当位置上。另外,发 布商还必须遵守所使用的各个产品的政策。

9. 网站行为

展示 Google 广告的网站应便于用户浏览,并且不得更改用户使用偏好、 将用户重定向到他们不想访问的网站、启动下载过程、包含恶意软件或包 含会妨碍网站导航的弹出式窗口或背后弹出式窗口。

10. 竞争性广告和服务

为避免误导用户,如果一个网站上包含的其他广告或服务采用与相应 Google 广告或搜索框相同的布局和颜色,我们将不允许发布商在该网站上 展示 Google 广告或搜索框。尽管您可以在自己的网站上直接投放广告,但 您有责任确保这些广告不会与 Google 广告混淆。

11. Google 广告 Cookie

AdSense 发布商必须制定隐私权政策并加以遵守;该隐私权政策需披露 以下信息,即第三方可以在用户的浏览器上放置和读取 Cookie,也可以使

78



用网络信标收集您网站上所投放广告的信息。

12. 特定产品的政策

AdSense 内容广告:每页最多可放置3个广告单元和3个链接单元。

AdSense 搜索广告:每页最多可放置两个 Google AdSense 搜索广告框。 此外,在提供了 AdSense 搜索广告结果的网页上,仅可放置 1 个链接单元 或 1 个搜索框,但不得出现其他 Google 广告。查询都必须来自直接在搜索 框中输入数据的用户,并且不得被人为修改,其中包括使用字词或直接链 接至搜索结果页的硬编码预先填充搜索框。不得将 AdSense 搜索广告代码 集成到工具栏等任何软件应用程序中。

其他产品:

AdSense 移动广告

AdSense 视频广告

AdSense for feeds

AdSense 域名广告

诀窍

▲ 加入 AdSense 的发布商虽然不需要与 Google 签订纸面合同,但也是确认了以上政策条款才能加入的,属于一种电子版本的合同签订方式,因此不要做违法规定的事情来增加收入,否则 Google 公司有权终止合作、封杀账号、拒付费用。

2.1.6 获得付款的办法

1. 最低起点

Google AdSense 对于网站的浏览量和收入没有最低规定,不过要积累 到 100 美元以上才会付款。2009 年,中国大陆采取试验性质的电子支付转 账方式,400 元人民币以上可以支付。

Google AdSense 实成宝典

——谷歌广告网上赚钱揭秘

2. 付款暂停

默认情况下, Google AdSense 是每月付款一次,如果觉得有必要,可 以在后台设置付款暂停,也可以恢复。需要在每个月 15 日前修改设置, 下个月才会生效。

3. 支付方式

目前有以下几种方式。

- **支票一标准邮递:** 无手续费, 2周至3周平信邮寄支票, 但这种方式速度慢、周期长、办理麻烦。
- **支票-安全快递:** 扣 25 美元手续费,由快递公司投递支票,一周 可以收到。
- 西联汇款:无手续费,可从邮政储蓄银行、农业银行、光大银行
 兑取,在中国只支持个人,不支持单位,另有每笔 1 万美元的上
 限(但可以支付多笔)。
- **人民币电子转账:**扣税款,直接转到银行账户上。

作者例子

我在 2005 年 11 月加入 Google AdSense 计划,开始每天大约有 10 美元 左右收入,当月就积累到超过 100 美元,不过要等待邮寄 PIN 码进行地址 验证等原因,后来是 11 月和 12 月放在一起支付的。2006 年 1 月看到后台 确认数据,11 月的半个月收入加上 12 月全月收入共计 500.18 美元,1 月底 寄出美元支票,我是 2006 年 2 月底收到第一次美元支票,然后 3 月初到中 国银行办理托收手续,从香港汇丰银行(HSBC (☎) 滙 豐)转到中行开设 的存折上还要 1 个月的时间,也就是在 2006 年 4 月才能收到款项,取出时 可以直接取美元也可以兑换成人民币。

第一次从投放 AdSense 代码到拿到钱共用了 4 个多月, 跑了两次银行, 还要扣几十元人民币的托收费用, 这个体验可不太好。以后就是下一次办

80



第2章 加盟 Google AdSense,快速掌握要领

理托收的时候顺便取前一次到账的款,不过也还是需要在投放月底之后的3 个月左右的时间才能取到钱。

WESTERN|| UNION| 西聯匯款

2007年10月,AdSense 在中国补充了西联汇款的方式,因 为无须等待托收,只要后台看到已经发出款项的通知后,第二 天就可以取款,所以我在10月15日前马上就修改成了这种方 式,10月30日后台显示9月份的收入已经汇出,然后到本地的

邮政营业点去办理,虽然邮局的环境、服务比不上银行,但还是可以接受的,比再等上几个月托收还是要好。从邮局拿到9月份的款时,从中国银行托收的8月份款还没有到账。我估计现在很少有人还用支票托收了。

2009 年, AdSense 在中国又补充了电子支付方式, 可以直接转到银行 账户上, 不过如果是单位需要先提供税务发票, 个人转账之前需要按照国 家相关规定代扣税款。国家是按照劳务报酬扣税, 并没有考虑服务器托管、 雇人管理网站等成本, 后面有详细介绍。

我觉得西联汇款已经足够方便了,后来推出的电子支付并不是强制要 求转到这种方式,只是可选的方式,就没有采用,一直沿用西联汇款方式。

(诀窍

▲ 西联汇款是目前国内个人账户最佳的取款方式,公司账户一般采用美元支票托收方式。

2.2 AdSense 广告类型

进入 Google 广告后台选择 AdSense 设置,可以看到各种广告类型,下面来分别介绍。

Google AdSense ydage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

2.2.1 AdSense 内容广告

AdSense 内容广告就是投放在网页中与内容相匹配的广告,包括直接广告形式和链接广告形式,由于这种广告与网页内容高度相关,所以用户浏览该页面时,往往会对广告提供的信息感兴趣,而网站可以从浏览者的点击或者浏览展示获得收入。

AdSense 内容广告包含以下两种形式。

- 广告单元:有 300×250、768×90、160×600 等多种格式,每个 广告中可以有多个广告单元,每个广告单元包括标题、简介和网 址三个部分。
- 链接单元:有 728×15、160×90 等多种格式,每个广告可以有 4 个至 5 个关键词,点击关键词后出现与关键词匹配的广告,注意 浏览者点击关键词不能带来收入,只有点击此后出现的广告才能 为网站带来收入。

下面列举几种常见广告形式的例子,如图 2-5 至图 2-8 所示。



图 2-6 728×90 大小的图片内容广告

提供的广



 Google 提供的广告

 上海

 上海鲜花

 乔爱别墅

 云间水庄

 图 2-7

 160×90 大小的文字链接内容广告

 Google 提供的广告

 图 2-8

 728×15 大小的文字链接内容广告



AdSense 内容广告是最常见的投放形式,以作者个人以及知道的其他站长为例, AdSense 内容广告也是最主要的广告收入方式。内容广告中的链接单元不要忽略, 运用得当的话,它可能带来很大比例的收入。

2.2.2 AdSense 搜索广告

AdSense 搜索广告是在网站上放置 Google 搜索框,网站上的用户可以 借此搜索互联网或者设定的网站,当用户点击搜索结果页面上的广告时, 网站就可以获得收入。

放入代码后,出现的形式如图 2-9 所示。

Google[™] 搜索

◉ Web ○ 您的域名

图 2-9 Google AdSense 提供的搜索广告,可选择在整个 Web 上或者在某个域名内搜索

结果页面还可以设定网站自己的 Logo 和风格,以及很多选择。

2.2.3 Google 搜索联盟

我们会在一些网站上看到有来自 Google 的搜索框,其中一些就是采用

——谷歌广告网上赚钱揭秘

了 Google 搜索联盟,形式如图 2-10 所示。

Google" 请输入关键词 搜索

网络电话资费 GPS手机 澳大利亚签证号码 手机版网络电话 免费电话下载 网络电话软件下载 阿里通网络电话 图 2-10 Google 搜索联盟,带有与页面内容匹配的关键词链接

在网站中合适的位置放置 Google 搜索联盟代码后,可以为网站添加上 搜索的功能,浏览者可以不离开网站直接搜索相关关键词的内容,当用户 点击搜索结果页面上的广告时,网站就可以获得收入。

搜索条的大小、颜色、各元素位置、是否站内搜索等设置都可以选择 设定。

可以看到 Google 搜索联盟与前面介绍的 AdSense 搜索广告(英文 AdSense for Search,简称 AFS)很相似,事实上这两种方式也大体相同。 AdSense 搜索广告是 Google 标准的搜索广告方式,Google 搜索联盟是专门 针对中国市场投放的产品,更多是为 www.google.cn 获取搜索流量做宣传, 同时得到广告点击的分成比例也更高。



一 一般来说我们建议网站采用 Google 搜索联盟的方式,以便获得比采用 AdSense 搜索广告更多的收入。

2.2.4 AdSense for Feeds

这是专为 RSS Feed 方式提供的广告形式,如果您的博客或者网站提供 有 Feed 格式的内容,而且有一些忠诚的用户使用 RSS 阅读器经常来访问的 话,可以考虑加入这种方式的广告。

虽然 RSS 是一种高效的阅读方式,但国内的互联网用户中 RSS 阅读方 式不是很流行,更多浏览者还是习惯直接查看网站页面,所以通过 AdSense for Feeds 产生的广告收入很有限。



设置 RSS 时,需要将普通的 RSS Feed 转换成 FeedBurner 这个英文网站上的链接,然后让用户订阅 FeedBurner 上的链接。

例如"一把刀人工搜索"网站新页面的 RSS 源:

- 原本是: http://www.18dao.com/Special:Newpages&feed=rss
- 转换成: http://feeds2.feedburner.com/18dao-zh-cn

在网站首页提供的新页面订阅 RSS 就是后面这个链接。

在 Google Reader 中看到的广告形式如图 2-11 所示。





2.2.5 AdSense 域名广告

现在好的域名已经不容易注册到,原因是有大量域名被人抢先注册, 而这些域名实际上都没有做成网站,是被投资者注册待售的。而这个待售 可能长达数年以上,这期间需要缴纳注册续费,每个域名大约数十元,如 果有太多域名的话(例如成百上千个),每年还是一笔不小的开支。于是就 有了 Domain Parking 服务,中文也叫域名停靠服务,为这类域名生成一个 纯广告的网站。当有浏览者通过输入该域名进入网站后,看到页面或者进 行搜索后点击广告,就会得到广告收入。虽然进入这样域名的浏览者不多,

Google AdSense yakam

——谷歌广告网上赚钱揭秘

但还是会产生一定收入,可以补贴域名注册的费用。如果注册的域名与知名网 站很接近或者很容易被人误输入来查看时,还会有一笔不错的广告收入。

以前我就知道 Google 在国外有 Domain Parking 服务,也尝试去申请过, 但要求的条件非常高,非职业的域名投资者不容易达到要求。

2009 年 2 月, Google 在国内推出了 AdSense for Domains 服务,只要以 前有 AdSense 账号就可以使用。

我当即加入了几个闲置的域名,按照要求修改了 DNS 就可以,也通过 了 Google 的审核。但接下来有一段时间发现网站打不开,得知是因为中国 大陆这边对 ghs.google.com 进行屏蔽引起的,用代理软件从国外可以看到。



不过对于这样只有几个闲置域名的广告商, AdSense 域名广告没有什么

意义,每天只有几次浏览,不会 产生值得关注的收益。

如果专门做域名投资和交 易,手上有成百上千的闲置域名, 则可以尝试借用域名停靠服务获 得一些收入。

图 2-12 所示是一个闲置域名 采用 AdSense 域名停靠服务后看 到的截图,可以看到整个网站全 部都是广告信息,包括了搜索广 告、文字内容广告、图片内容广 告、主题文字链接广告、分类文 字链接广告。

图 2-12 Google AdSense for Domains 的域名停靠服务 网站例子



2.2.6 AdSense 移动广告

虽然 AdSense 目前主要是针对 Web 用 户,但考虑到未来通过手机上网浏览的用户 数量巨大,Google 也推出了移动广告业务。

手机上广告的形式例子如图 2-13 所示。

2007 年, Google 刚推出 AdSense for Mobile 的时候只提供简单的文字广告,而移 动终端这几年发展很快, AdSense for Mobile 也数次更新代码,在 2009 年, Google 又推 出了专门针对 iPhone 及其他高端设备的代 码,采用 JS 代码,呈现出来的广告更像是 普通 Web 界面的。



图 2-13 Google AdSense 移动广告的 传统手机文字链接广告例子

2.2.7 AdSense 推介广告

Google 在几年前提供来自 Google 自己的 FireFox 下载、Picasa 下载、 AdSense 注册等推介广告,后来又曾推出来自 Google 以外广告主的推介广 告,这些都属于按行动付费的广告,简称 CPA 广告。

这些广告本书作者都投放过,但感觉效果不佳,比 AdSense 内容广告的收入差远了。

可能是 Google 也发现这类广告存在的意义不大,后来在中国大陆就取 消了这种形式,目前 AdSense 后台已经没有了推介广告的选项和报告。

Google AdSense yakam

——谷歌广告网上赚钱揭秘

2.2.8 AdSense 视频广告

目前视频广告还处在摸索发展期间,AdSense 后台没有专门的视频广告选择,在帮助说明中看到,只要选择合适的广告格式并允许图片方式,就 有可能出现视频广告。

视频广告可能采用点击播放计费和展示计费两种方式。

不过目前 Google 的视频广告资源有限,看到 AdSense 视频广告的几率很小,Google 建议大家同时开启文字广告和图片广告,以保证得到最大收益。

2.3 AdSense 账号申请

2.3.1 AdSense 使用流程

Google AdSense 的使用不是很复杂,只要会上网浏览就可以操作,主要过程分为以下几个部分,如图 2-14 所示。



图 2-14 Google AdSense 使用流程图



2.3.2 AdSense 账号申请步骤

您可以访问网址 http://www.google.com/adsense 进入 AdSense 系统,如 果还没有账号,可以马上点击申请注册,如图 2-15 所示。

← → C fi ☆ h	ttps://www.google.com/adsense/g-app-single-1?hl=zh-CN
Google AdSer	nse
次迎光临 AdSense <u>Ac</u> 唐填写下面的申请表。	iSense 是什么?」已经有账户?
说明 目前,我们在付款名利	团地址中仅支持 ISO-Latin-1 字符。我们的 <u>帮助中心</u> 提供所有 ISO-Latin-1 字符的列表。
网站信息	
网站网址:	⑦ • 请只列出您的主网址
网站语言:	· 小时 www.example.com 这择语言: • 请告诉我们忽网站的主要语言以帮助我们的审核 ─
	 □ 我不会将广告放入含有鼓励广告点击行为的网站。 □ 我不会将广告放入包含色情内容的网站。
联系信息	
账户类型: ⑦	选择账户类型: >
国家/地区:	请选择国家或地区:
! 重要提示 - 您的付款将》 名与房号或公寓号、确切的	^{发到以下地址。请填写适用您地址的所有字段,如全名、完整的街道 国家/地区、邮编及城市。<u>示例。</u>}
收款人姓名(<u>全名</u>):	
	・您的牧款人姓名需与您银行账户中的姓名一致。 ・要参与 AdSense 计划,牧款人必须年清 18 岁
街道地址:	
市靖.	
10 TA:	
8 W :	选择州/省
邮政编码: [2]	
	 ·
	□ 我声明我可以接收支付给以上我所指定的收款人之支票。
电话号码 电话 (包括区号):	
接收电子邮件:	★们将向您发送与 Google 协议相关的一些服务公告。 ■此外、诸给我发送有关使用提示及经验分享的定期简讯、以及旨在帮助 Google 改进 AdSense 计划的不定期调查。
您是如何得知 Google AdSense 的?	选择一个选项 💌
合作规范	
AdSense 申请人需要同意遵 守 AdSense 合作规范(<u>详</u> 債)	 □ 我同意我不会对自己拔放的 Google 广告进行点击。 □ 我保证已阅读 <u>AdSense 全行线范。</u> □ 我还没有获得通过常核的 AdSense 账户。(如果有,请点击<u>此处</u>。)
提交信息	

图 2-15 Google AdSense 注册账号的申请页面

注册时需要填写表格,包括以下内容。

Google AdSense gatage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

- 网站信息:有多个网站的情况只需要填写主要的网站,确保自己 拥有网站所有权。
- **联系信息:**请仔细核对、认真填写,特别是与付款相关的联系方 式不能有错误。
- **合作规范:**确认自己已经阅读相关的合作规范,并确认同意相关 条款。

填写后将会收到来自 Google 的验证邮件,按照其中的说明进行操作, 然后等待审核结果。

审核结果也将通过电子邮件发送,二三天或者一周左右的时间会得到 来自 Google 的答复。

▲ 提醒

填写注册内容的时候一定要准确核对真实信息,这样有助于获得批准,千万不 要随意乱写,特别是账户类型、国家/地区、收款人姓名这些内容,如果书写错误就 无法收到款项,而且修改起来非常麻烦。

2.3.3 AdSense 账号申请要求

加入 AdSense 计划的条件如下所示。

- 拥有网站所有权或者获得网站所有者许可来投放广告代码。
- 该网站的内容符合 AdSense 计划政策和 Google 网站管理员质量指 南的要求,详细介绍请参阅后面的说明。
- 之前没有获得过 AdSense 账户。
- 参与 AdSense 计划的发布商应年满 18 岁。

可以看到这样的要求并不高,目前在国内已经有数十万个网站加入 AdSense 计划。



第2章 加盟 Google AdSense,快速掌握要领

从 2007 年 12 月开始, Google AdSense 提高了注册门槛, 此后注册 AdSense 账号需同时满足以下 4 个条件。

- 必须使用独立域名申请。不再支持免费博客、免费论坛这类非独立域名的网站申请(但申请通过之后,仍可在博客、论坛里放广告)。
- 申请的网站必须是原创文章。像以前那样复制别人网站的文章后
 申请的做法,现在行不通了。
- 网站域名注册时间超过6个月。以前哪怕注册一天的网站也可以, 现在对注册时间进行了限制。
- 申请 AdSense 时的资料,必须与域名注册资料相符。

注册 Google 广告的网站应注意以下事项。

- 不得包含暴力内容、种族偏见或抨击个人、团体或组织的内容。
- 不得包含色情或成人内容。
- 不得包含黑客或破解的内容。
- 不得包含违禁药品和毒品用具。
- 不得包含过分的亵渎性言辞。
- 不得包含与赌博或赌场相关的内容。
- 不得包含涉及为用户点击广告或优惠内容、执行搜索、浏览网站 或查阅电子邮件提供奖励的计划的内容。
- 不得包含过多、重复或无关的关键字(在网页内容或代码中)。
- 不得包含用以提高网站搜索引擎排名的欺诈性或人为操纵的内容 或结构,如网站的 PageRank。
- 不得销售或宣传武器或军火(如火枪、搏击刀、眩晕枪等)。
- 不得销售或宣传啤酒或烈性酒。
- 不得销售或宣传烟草或与烟草相关的产品。

Google AdSense yatam

——谷歌广告网上赚钱揭秘

- 不得销售或宣传处方药。
- 不得销售或宣传名牌商品的复制品或仿冒品。
- 不得销售或分发学期考卷或学生论文。
- 不得包含任何其他非法、宣传非法活动或侵犯他人合法权利的内容。

2.3.4 其他申请办法

以前可以用免费博客申请,但目前在中国已经取消,必须要有自己的 独立网站,而且网站存在时间超过6个月以上。

网上还有出售 Google AdSene 账号或者代为申请的服务,建议尽量还是自己亲自申请,可能麻烦点儿,但长远看来是对自己利益的保护,不会出现"扯皮"的情况。

2.4 广告设置

在加入 AdSense 计划的申请获得通过后,就可以通过账号、密码登录 AdSense 后台来获取广告代码,并投放到您的网站中。

2.4.1 获取广告,粘贴代码

通过 http://www.google.com/adsense 登录到账号,进入"AdSense 设置" 下的"获取广告",然后选择需要投放的广告产品,如图 2-16 所示。

以投放 AdSense 内容广告为例,首先可以选择"广告单元"和"链接 单元"两种类型。

"广告单元"的下拉框中默认是"文字与图片广告",一般建议保留这 个默认选项,以便最大化广告资源和收益。如果有特别的要求,也可以指



定"仅文字广告"或者"仅图片广告",注意这里说的"图片广告"既包含 图片,也包含 Flash、视频和互动广告形式,如图 2-17 所示。

(← →) C fi) ☆ https://www.google.com/	adsense/adsense-products	
Google AdSense		
祝告 AdSense 设置 我的账户 获取广告 管理广告 遗色版 渠道 <u>浅争性广告</u> ;	義課 波羅 四弦絵道 广告审核中心	<u>允许的网站</u>
AdSense 设置		
选择您希望添加到网站上的产品。		
<u>AdSense 内容广告</u> 展示专门针对意网站的内容或目标受众的广告。	厂世伝版 厂台文字 www.advertiser-uri.com Google 提供的1**	
Google 搜索联盟 为您的用户带来 Google.cn 的克善提索体验。 广告权入促 倾分成1	商户 蚶烃 脫票	Google 投索
AdSense投资广告 为您的用户提供两页搜索。同时通过与其搜索字词相关的 广告获得权益。	 ◎ 两络 ○ (您的城名) 	
AdSense for Feeds 在 Google 为恋管理的供稿中放置相关广告。		
AdSense <u>城名广告</u> 在您的离放网袋上望示广告。 [?]		
AdSense 移动广告 新的高端设备! 展示有针对性的 Google 广告,释放您的移动网站的创机 ^美 1	Ad Title www.ad-ut.com	8
图 2-16 登录 AdSense	后台看到的产品	选择界面
← → C fi ☆ https://www.google.com/	adsense/adslot-add	
Google AdSense		qij
报告 AdSense 设置 我的账户 会 获取广告 管理广告 通信 点争位广告过 该取广告 AdSense 內容广告	充满 池曆 西站验证 广告审核中心	允许的网站
AdSense 内容广告		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	> 保存社恭歌广告社和	
ACTIVE A DESCRIPTION AND A DES	- 1817778090 ETGP0	
Google AdSense 合作物资金详密在任意网方上的要要名示	小广告单元和三个特接单元。	
C THE R T		
○ 广告单元 [文字与四片广告(款认) ≤ 广告单元包含文字广告、图片广告, 或二者兼有。) 行说放。	广告采用内容和展示位置定位进	广告报题 广告文字 www.advertiser-url.com Google 提供的广
○ 信扶单元 每一隨限桌元显示一系列与您的网页內容相关的主 会进入显示相关广告的网页。③	题。当用户点击一个主题时,即	Google 提供的广告 试车部注 驾驶短讯 车行 汽车新闻
继续>>		

图 2-17 AdSense 内容广告有广告单元和链接单元两种形式可以选择

Google AdSense yakam

然后再选择广告的格式与颜色,如图 2-18 所示。

患择广告类型 > 选择广告格式与颜色 > 选择广告渠道 > 保存并获取广告代码	
向导 <u>单页</u>	
&可以根据自己网页的需要定制广告。使用下列选项指定广告的尺寸、风格等。	
格式	300×250中等矩形 🗸
广告单元有多种尺寸 - 在我们的 <u>广告格式</u> 页查看所有选项。	
颜色.	
—————————————————————————————————————	调色板 <u>另存为新调色板 修改调色板</u>
*某些选项仅适用于文字广告。	边框 # FFFFFF
	标题 # 0000FF
示例 广告标题	背景 # FFFFFF
广告文字 www.advartiser.url.com	双子 # 000000
Google 提供的	
@ 预览此 AdSense 单元	
字体	字休集: 使用帐户默认字休() ▼
在显示时,AdSense广告将采用 <u>广告显示省违项</u> 中指定的帐户级字体设置。另外,您还可以 专门为此广告单元选择所需的子体和大小。③	字体大小:使用帐户默认字体(使用帐户默认字体) 🗸
角样式	
或者,从我们预设的角样式中选择。	选择角杆式 💙
更多选项	
替代广告或颜色 许报说有可用的相关广告时更展示的内容。 了解更多信息	 展示公益广告
ADTO PUTTOR TOTAL AND AND AND TO A TWENTY AND	○ 展示米目其他附趾的非 Google 厂告 ○ 以純色描本广告空间

图 2-18 选择内容广告的尺寸、颜色、字体、角样式、替代广告或颜色等选项

此后是设置渠道如图 2-19 所示。

AdSense 内容广告			
选择广告类型 > 选择广告格式与颜色 >	· 选择广告渠道	> 保存并获取广告代码	
向导 单页			
最多可选择5个自定义渠道来跟踪此广告单	¹ 元的效果。 ^总	他也可以选择向广告客户提供任意自定义渠道供其定位。	了解详情
所有渠道 🛛		您选择的渠道	
	没索	沒有选择渠道	
027Bottom728x15Link - 可定位	透加 ^		
027Left160x90Link - 可定位	添加		
027Right160x90Link - 可定位	添加		
027Top728x15Link1 - 可定位	添加		
18daocnBottom728x15Link - 可定位	添加		
18daocnBottom728x90_0 - 可定位	添加		
18daocnLeft160x600_0 - 可定位	添加		
18daocnLeft160x90Link - 可定位	漆加 ~		
1	- N		

图 2-19 AdSense 的渠道设置,这个不能忽略,渠道跟踪是提高广告收入的利器

选择完以后,就可以为广告单元命名,并保持到账户中,方便以后的



广告管理工作,如图 2-20 所示。

 AdSense 内容广告

 法程广告类型 > 选择广告希式与颜色 > 选择广告渠道 > 像存并获取广告代码

 向号 | 皇豆

 为此 AdSense 单元选择全統并将其保存以获取代码。

 AdSense 单元选择全統并将其保存以获取代码。

 AdSense 单元选择一个名称, 以便日后更改其设 ⑤,该名称会显示在您的代码中, 但您可以撤据需要答其 例如, 主页, 300x250, 的[建于 10-1-3 ⑤, 300x250, 的](建于 10-1-3)

 齋条, ⑩

图 2-20 AdSense 单元命名,可以写明网站、栏目、尺寸、创建时间,便于以后管理

最后获取广告代码,内容框中出现的就是生产完成的广告代码,您可 以将其复制粘贴到网页中需要的位置,如图 2-21 所示。这样就完成了添加 广告代码的操作。一般新生成的代码在 10 分钟后可以显示广告。

AdSense 单元: 027Left160x90, 创建于 09-12-15	
您可以将此代码粘胎到符合 <u>合作规范</u> 的 <u>任何网页或网站</u> 中。 有关实施 AdSense	e 代码的更多帮助信息,请查阅 <u>代码实施指南</u> 。
愈的 AdSense 单元代码:	
<pre>{script type:"text/joranorigt">(google_ad_client = "pub</pre>	
<pre></pre>	•

图 2-21 获取广告代码, 放置到网页的 HTML 代码中间

放在网页中实施的例子如下所示。

```
<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY>
<!-广告开始的地方 -->
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-***********;
/* 027Left160x90, 创建于 09-12-15 */
google_ad_slot = "3200990631";
```

Google AdSense gatage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

```
google_ad_width = 160;
google_ad_height = 90;
//-->
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
</script>
<!-/广告结束的地方 -->
</BODY>
</HTML>
```

如图 2-20 所示的截图是使用的"向导"方式,便于新手逐步使用,如果是老手一般都直接选择"单页"方式,一目了然进行设置。

2.4.2 管理广告,灵活调整

在 AdSense 推出"管理广告"功能之前,广告代码中包含了颜色、字体、渠道等信息,一旦需要修改就必须重新生成 HTML 文件,在页面数量 很多的情况下是很不方便的。而"管理广告"功能推出后,发布商可以将 每次新建的广告单元保存起来,将新的代码放到网页中,以后需要修改颜 色、字体、渠道等信息的时候,只需要在 AdSense 后台设置,不需要更改 网页代码,比以前方便很多。

对管理广告进行修改后,一般 10 分钟左右可以生效,也可以在广告展 示前用预览功能查看网页效果,如图 2-22 所示。需要注意的是,管理广告 功能不能修改广告尺寸,要修改的话只有通过"获取广告"来重新生成新 的广告代码。





Google AdSense

0						授索 AdSense 解動
报告 AdSense 说示 我的第	(户 装潢	<u> </u>				
<u>使取广告</u> 管理广告 遗色板 渠道 3	<u>【争性广告过滤器</u>	四始始近 亡日	<u>4軍統中心</u> <u>北</u> 洼的	己站		
管理广告						
请查看下面恋的有效 AdSense 单元。忠还可()	与入原有 AdSens	e 代码以创建保存(的 AdSense 单元。(Ð		
显示: 🗌 无效单元 🗇 🔲 總職单元 🗇						
26 J	始 新建 AdS	nnse 单元				
<u> 名称 (=10)</u> ~	上次假改日期	内容	太小	载态	集道	操作
027Let160x90, 创建于 09-12-15 (#3200990631)	2009-12-15	广告链损	160x90	有效	027Left160x90Link	修改广告说置 ≥ 代码 预汇 隐藏
027Top728x15, 创建于 08-11-10 (#3429555112)	2009-12-15	广告链接	728x15	有效	027Tep728x15Link1	修改广告说置 ≥ 代码 预览 隐藏
18dao - 最新页面 [zh-cn][供稿] (#7105203514) []] <u>18dao - 最新页面 [zh-cn]</u>	2009-3-26	文字与图片广告	(自动调整大小)	有效	18dao - 最新页面 [zh-cn]	<u> 館改广告设置 ≥</u> 宣香供稿统计信息 陰燕 暂序
18daocnMiddle160x90, 创建于 09-10-11 (#0524664912)	2009-12-23	广告特殊	160x90	有效	18daccnMiddle160x90Link_0	修改广告说置。 代码 预览 隐藏
18daocnTop728x15, 包団数子 08-9-30 (#7792978803)	2009-12-15	广告链接	728×15	有效	18daccnTop728x15Link_0	按改广告设置 ≥ 代码 预范 隐藏
18daocomTop728x15, 重建于 09-12-24 (#9274000294)	2009-12-23	广告链路	728x15	有效	18daocom728x15Link	修改广告设置 » 代码 预览 隐藏
18daonetLeft160x90, 包建于 09-12-15 (#3633019573)	2009-12-15	广告链换	160×90	有效	18daonetLeft160x90Link	按改广告设置 ≥ 代码 预览 隐藏
18daonetTop728x15, 创建于 09-12-15 (#0500740612)	2009-12-23	广告链损	728x15	有效	18daonetTop728x15Link	按改广告说置 ≥ 代码 预迟 隐藏
18daoorgLett160x90, 创建于 09-12-14 (#6135460510)	2009-12-14	广告链获	160×90	有效	18dacorgLett160x90Link	修改广告设置 ≥ 代码 预览 隐藏
18daoorgRight160x90, 包建于 09-12-14 (#5555243589)	2009-12-14	广告链接	160×90	有效	18dacorgRight160x90Link	館改广告设置 ≥ 代码 预范 隐藏
18daoorgTop728x15, 创建于 09-7-15 (F6497044625)	2009-12-14	广告特殊	728x15	有效	18dacorgTop728x15Link	續改广告说置 ≥ 式吗 预范 推薦
AdSenseBookLeft160x90, 包建于 09-12-15	2009-12-15	广告链续	160×90	有效	AdSenseBookLett160x90Link	修改广告设置 »

图 2-22 Google AdSense 后台中管理广告的界面截图

2.4.3 使用调色板,为广告配色

每次新建、修改广告单元的时候,可以选择配色方案,为了方便起见, AdSense 后台中也有专门的"调色板",进行颜色设置后可以保持下来,这 样在以后新生成广告单元或者进行管理的时候,可以直接利用以前的调色 板而不需要每次都进行颜色设置,如图 2-23 所示。

同色板			
推销色质进行复改。 或	這样原色的讓新的消色和	R.,	
AdSense 内容广告	AdSense使意广告	AdSense BRh/*itt	AdSense 紙名广告
AdSense 内容广告	计调色板		
C世纪載 F世文字 www.adverdiser-unit	.com	示调色新。 nobarre	v
Google 5	\$(%#)	ite # FFFFF	
		NE # 00007	r 📷
		12 # rrrrr	r 🗆
		文字 # 00000	0
		門址 # 00007	7

图 2-23 Google AdSense 后台中调色板选择和修改的界面截图

Google AdSense yatam

—谷歌广告网上赚钱揭秘

AdSense 默认自带的调色板有以下几种,如图 2-24 所示。

自定义调色板
noframe
AdSense 谓色板
清新
海滨
暗影
蓝调
墨汁
石墨

图 2-24 AdSense 中自带的几种常用调色板,可以添加自定义设置

可以设置调色板方案的 AdSense 广告类型有以下几种。

- AdSense 内容广告
- AdSense 搜索广告
- AdSense 移动广告
- AdSense 域名广告

诀窍

广告的颜色与网页内容颜色合理搭配对于收入有很大影响,将在本书后面章节专门讲述优化办法。

2.4.4 渠道的种类和设置

渠道的运用可以说是提高 AdSense 收入的一个关键环节,在这里先讲 渠道的概念,后面还要深入讲解如何跟踪渠道和优化广告。

AdSense 提供以下两种跟踪渠道。

- URL 渠道:用于跟踪某个域名、子域、目录或者某个网页的报告,例如 example.com、 www.example.com、 abc.example.com、 www.example.com/abc、 www.example.com/abc.html 等。
- 自定义渠道:用于专门针对某个广告单元或者展示位置的更为细 致的报告,例如图 2-25 中一个页面有三个广告位,希望了解哪个广

告位效果最好的话,可以对着 3 个广告位分别创建单独的自定义渠 道,以便监控跟踪效果。

首页 学习美 语言翻译 EC18DAOCOM 首百醇時间目電子一把活用着水比加作消洗剂。就消洗了在400个天、英语、读语、香油、香用于语、 整叶子。 象上的名 BA 特殊等于的变变的变变和红面间,可以是非面间。但可以是一般沉高明和,另 外还有象发明的实现。 20天间来,语言题前还自时变全路,使用力使,是包容等变换语言题前的时程中。	
<u> 西班子留学</u> 中国留学展系中心西班牙留学和成为理 客社の電話学系系、不成功協等費全混 winwe sayadu th 始子1990 始子1990	锦 程 订 舱 天 天 低 价
<u>集團的高心等文课程</u> 每年交前美国日人老师 朱这儿所 <i>情</i> 美文 课程 www.yyan.bz	锦程国际物流 始于1990 值 得 信 赖
Coople #MRITE 24小时订胎服务热线 www.wy105556.comの 单词在线翻译: 单词索引	RENKOR
○ 次年表 第2次支援	24小时 订舱服务热线 95105556 (免长途话费)
短语在线翻译:	www.95105556.com
原始文本 进行翻译时,请键入文本或将其粘贴至文本框。	
	 ・ 在統副確 ・ 在統词典 ・ 英次

图 2-25 包含多个广告单元的网页例子,可采用多个自定义渠道跟踪每个单元效果

在 AdSense 后台可以设置渠道的广告类型有以下几种。

- AdSense 内容广告: 自定义渠道和 URL 渠道。
- AdSense 搜索广告: 自定义渠道。
- Google 搜索联盟: 自定义渠道。
- AdSense 移动广告: 自定义渠道和 URL 渠道。
- AdSense **域名广告**: 自定义渠道。
- AdSense for Feeds: 自定义渠道。

您可以对它们进行添加、删除、修改、启用、停用等操作,如图 2-26 所示。

在图 2-26 截图中看到自定义渠道中有"说明"及"可定位",这是对该 自定义渠道进行说明,作为广告布局向广告客户显示此渠道,以便获得广 告主的定向投放,设置界面例子如图 2-27 所示。

Google AdSense gats market and the second se

Google AdSense 旅告 AdSense 改革	我約账户 墨道 素争供广告计	资源 1漆器 网站验证 广告审核中	心 允许的网站		【投索 AdSense 帮助
渠道					
ž 义报告渠道,以便跟踪并改进广	告效果。				
土么是渠道? 渠道使用指南	堂见问题				
AdSense 内容广告 AdSe	nse授像广告 Google	e 搜索联盟 AdSense 移动广	告 AdSense 城名广告	AdSense for Feeds	
自定文集道 <u>URL</u> 渠道					
操作 🗹 🥶 🦛	口新自定义渠道				查找渠道
 名称 	ID 说明				可定位
027Bottom728x15Link	9332846774 潮北首 互联网	「科网站定位于湖北地区的百科信。 「使用依赖比较深,对网上新鲜事?	息内容。浏览用户主要是潮:) 物感兴趣。适合投放针本地别	L本地及关注潮北地区的年轻上 8务的广告。	两一族,对 是 度改说
027Left160x90Link	6036188508 湖北首 互联网	6科网站定位干潮北地区的百科信。 4使用依赖比较深,对网上新鲜事等	息內容。浏览用户主要是潮t 物感兴趣。适合投放针本地别	L本地及关注潮北地区的年轻上 图务的广告。	两一族,对 是 <u>修改说</u> :
027Right160x90Link	1989481202 潮北百 互联网	【科网站定位于湖北地区的百科信。 【使用依赖比较深,对网上新鲜事	息内容。浏览用户主要是潮:1 物感兴趣。适合投放针本地别	L本地及关注潮北地区的年轻上 B务的广告。	两一族,对 是 <u>修改说</u> :
027Top728x15Link1	1500138507 潮北百 互联网	「科网站定位于湖北地区的百科信。 「使用依赖比较深」对网上新鲜事	息内容。浏览用户主要是潮± 物感兴趣。适合授放针本地别	L本地及关注潮北地区的年轻上 [另的广告。	两一族,对 是 <u>修改说</u> :
18daocnBottom728x15Link	0512726773 一把X)人工搜索网站定位千为网友提供 ()尚一族,对互联网搜索依赖比较;	高质量热门搜索信息内容。4 〒,对网上繁鲜事物感兴趣。	导日流量达到数十万以上。浏览	用户主要是 是 盤改说:
alladaccnBottom728x90_0	1717341037 一把刀 年轻时)人工提索网站定位于为网友提供 1尚一族。刘互联网搜索依赖比较;	高质量热门搜索信息内容。4 深,对网上新鲜事物感兴趣。	导日流量达到数十万以上。浏览	用户主要是是修改设计
18daocnLeft160x600_0	7841117175 一把刀 年轻时)人工搜索网站定位千为网友提供 时尚一致,对互联网搜索依赖比较;	高质重热门搜索信息内容。4 深,对网上繁鲜事物感兴趣。	目流量达到数十万以上。浏览	用户主要是 是 盤改说:
18daocnLeft160x90Link	4307010045 一把刀 年轻时	〕人工搜索网站定位于为网友提供 (尚一族,对互联网搜索依赖比较)	高质量热门搜索信息内容。* 深,对网上新鲜事物感兴趣。	#日德量达到数十万以上。浏览	用户主要是是一是一般改设
18daocnMiddle160x90Link_0	3200260793 一把7. 年轻时)人工搜索网站定位千为网友提供 (向一族,对互联网搜索依赖比较;	高质量热门搜索信息内容。4 采,对网上新鲜事物感兴趣。	\$日流量达到数十万以上。浏览	用户主要是 是 <u>修改设</u>



Google A	dSense
探告 Ads <u> 成款に法</u> 管理に 単語 > 第34単語	Sense 说 天 我的账户 洗漆 <u>去 : </u>
修改渠道	
在下面修改有关所领 总剩余的 URL 和(海渠道的信息。 <u>了解更多信息</u> 自 定义渠道 : 293
姓名。	AdSenseBookTop728x15Link
定位:	🗹 作为广告布局向广告客户显示此渠道 🛞
	以下字段将向广告客户展示
外部名称: ⑦	yoursite.com » 主页,顶部居中 如果您更改名称。当前定位到此渠道的广告客户出价将会丢失。 <u>查看 7 天的收入</u>
展示广告的两页。	 ○ 主页 ○ 其他相互 所有页面 例如体育文章,电子产品主页
广告的位置。	顶部层中 🗸
说明:	●当時Google AdSensor按同站, 單《Google AdSensor来被 宜自事书籍形式。別兵者主要告心带乘复广省发布所, 門路 民者者, 希望上同一派, 对我有问起广告仪人, 同上總代起 兴意。
▶ 高级选项	
保存渠道	

图 2-27 修改自定义渠道的说明,吸引广告主的定向投放,获得更高广告收入



多采用自定义渠道可以让您从各种角度观察广告收入情况,自定义渠道也都加 上展示位置、说明,吸引到品牌广告主定向到您的网站投放的话,收入可能成倍增 长。



2.4.5 竞争性广告过滤

竞争性广告过滤的作用是通过添加一些广告的网址来阻止其广告投放 到网站上来,一般用于屏蔽竞争对手的网站,例如在一个语言翻译的网站 上并不希望出现另外一个竞争性语言翻译的网站。一些发布商也用这项功 能来屏蔽不喜欢的广告、虚假骗人的广告、内容匹配不好的广告或者单价 过低的广告。

可以在以下几种广告形式中运用过滤器,每种广告形式中都可以独立 设置 200 个过滤 URL,如图 2-28 所示。

- AdSense 内容广告
- AdSense 搜索广告
- AdSense 移动广告
- AdSense for Feeds
- AdSense 域名广告

【 宇 任) 宮 江 郡 都 は美争性广告过途幕。窓可以在 。如果編入"ShiLi.com"之美的原 。 们可能会通知广告客户念所展着	E您的网頁上屏蔽特定广 顶级城,忽就会同时屏蔽	告(如麦争对手的广告)。			
	表的特定网址,以便于他	被接至该城子目录的所有广 们遵循这些设置。	输入更宽泛的两址可屏蔽更; 告。如"LunTan.ShiLi.com"。	七花图的广告,输入更具体的何处时可厚蔽 请直看以下示例,了解如何创建过滤器才能	更小花園的广告。例 抱屏蔽适当花園的广
a輸入两址: 寛泛 exar	nple.com	不太寬泛 www.example.com	更具体 forums.example.com	景具体 forums.example.com/page	
系統将会速除绿色的两 exan Li。保留灰色两粒。 exan www forur forur forur	nple.com nple.com/page: r.example.com e.example.com/page ns.example.com ns.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com/page: example.com/page: www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	
AdSense 内容广告 AdSe AdSense 内容 AdSe AdSense DadSe AdSe	ense搜索广告 AdSi 5 告中途除的两址, 然后 址或目标两址来把登谈广	anse 移动广告 AdSens 点击 保存更改。 相应更改将 "告。请不要通过点击自己的	e for Feeds AdSense 着 在数小时之内生效。 的广告朱确定目标阿盐,这样	(名广告 (教達反我们的 <u>合作规范</u> 。 赛确定需过滤的)	阿址 • 请参阅我们

图 2-28 Google AdSense 后台中竞争性广告过滤器的设置界面截图

Google AdSense galage

——谷歌广告网上赚钱揭秘

🖌 诀窍

过多设置竞争性广告过滤可能会屏蔽高价广告,从而减少收入,所以 Google 官方建议慎重使用。

2.4.6 网站验证功能的使用

如果您的网站需要登录后才能访问,显然 Google AdSense 的抓取机器 人是无法自己到达的,不过 AdSense 提供了网站验证工具来弥补,在这里 创建验证规则,输入人工需要填写的登录用户名和密码,这样抓取机器人 也可以访问这些内容了,如图 2-29 所示。

C #	https://www.google.com	a/adsense/list-auth	
报告 AdSo	nse 设置 我的账户 按键		
法取广告 営煙广告	12 週色板 塔道 北手性广告过滤器	网站验证 广告审核中心 允许的网站	
站验证 > 添加新装	1.		
T-SAGAR			
A VILL VALL VALL VALL			
制此部分可允许 Ai 注意課 Google 的 際	JSense 初取工具访问需要任录的阿页。考 私权IDM	我们的挑取工具只会为确定广告定位内容而访问这些	些网页,并会?
Date occite B) [22	Indian III		
利用方法入门:			
1. 输入验证规则			
指定允许 Google }	网络挪取工具访问网站内容的验证网址和-	-组参数。	
2. 使用 Google 网	站管理员工具验证网站所有权		
我们会将终导向到	Google 网站管理员工具页面,您可在此	*上传文件或修改文件的元标记来验证自己的网站。	
3. 查看(X进的) 7	3 JE 19		
您的验证规则经确		F的广告。您可以随时检查验证规则的状态。	
您的验证规则经确	、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	好的广告,您可以赚时检查验证规则的状态。	
您的验证规则经确 和 验证规则	 认后,您应该会在阿页上看到定位效果更近	好的广告。您可以赚时检查验证规则的状态。	
您的验证规则经确 新 加验证规则 E下面添加验证规则	、信息、 经应该会在柯页上看到定位效果更 。 信息更弱助?	好的广告,您可以随时检查验证规则的状态。	
您的验证规则经确 新加验证规则 E下面带加验证规则	以后,您应该会在柯页上看到定位效果更 , 需要感勤?	Yéb广告,您可以赚时检查验证规则给快态。	
您的验证规则经确 医加 验证规则 E下面添加验证规则 受限目录或网址:	 、協力(協力)(協力)(協力)(協力)(協力)(協力) ・ 歴史新聞) 、歴史新聞) Imp/// 	所約「音、您可以賺时检查验证規則給快态。	
您的验证规则经确 医加验证规则 下面添加验证规则 受限目录或内址:	、信友協会在阿瓦上看到定位効果更 - 需要看動2 http:// 例g0 https://www.example.com/mem	Y的「者。您可以解时检查验证规则的状态。 Ders	
您的验证规则经确 医加验证规则 下面添加验证规则 受限目录或内址: 验证网址:	ALE - 悠悠谈会在阿贝上看到定位处果更 - <u>意思考勤的2</u> http:// 例如 http:// [http:// [http://	9的广告,您可以赚时检查验证规则的休念。 bers	
您的验证规则经确 5加验证规则 下面带加验证规则 受限目录或内址: 验证网址:	 ・ 您应该会在阿页上看到定位効果更i ・ 愈至基勤? http:// 例如 https://www.example.com/memi/ 例如 https://www.example.com/auth. 	Yéb广告、悠可以随时检查验证规则的状态。	
您的验证规则经确 E加验证规则 E下面素加验证规则 受現 日录或阿让: 验证阿让: 验证方法:	ALE - 佐皮協会在阿瓦上看到定位効果更 - <u>需要帮助力</u> http:// 内括D - Move example com/mem http:// PGB https://www.example.com/auth. PGB ttps://www.example.com/auth.	Yéh广告,您可以随时检查验证规则的快容。 hers :g]	
您的验证规则经确 5加验证规则 下面率加验证规则 受限目录或内址: 验证内址: 验证方法: 参数:	KG / 佐皮協会在阿瓦上看到定位効果更 <u>需要転勤?</u> http:// PigD https://www.example.com/mem http:// PigD https://www.example.com/auth. POST マ	Yéb」 参可以解时检查验证规则给决态。 bers cgl	
您的验证规则经确 5加验证规则 下面而加验证规则 恐眼目录版内址: 验证内址: 验证方法: 参数:	ALE - 悠悠協会在阿贝上看到定位効果更 - <u>意思系動?</u> http:// P(BD https://www.example.com/mem http:// P(BD https://www.example.com/auth. POST 日本 展社 高	760 学。 悠可以開时检查验证规则的状态。 	
您的验证规则经确 与加验证规则 下而添加验证规则 受限目录或内址: 验证内址: 验证方法: 参数:		Yéb广告、悠可以随时检查验证规则的状态。 bers cg) 変発	
您的验证規則经确 5加验证规则 正可能和加验证规则 授現目录或问址: 验证阿址: 验证阿址: 验证疗法:		Yéo)「昔・您可以解时检查验证规则的状态。 bers :gi 	
您的验证规则经确 5加验证规则 下而而加验证规则 受项目录成内址: 验证内址: 验证内法: 参数:		760 学。 悠可以随时检查验证规则的状态。 bers cgl <u>彩融</u> 野融	
您的验证规则经确 5加验证规则 下面和加验证规则 死限目录版内证: 验证内证: 验证方法: 参数:		Yéb) 一告、 悠可 U 随时 检查 验证 規則 始大 志。	
您的验证规则经确 5加验证规则 5而悉加验证规则 死限目录或内址: 验证方法 参数:		Yéo」 巻、 悠可 U 随时 检查 验证 規則 始次 本。 bers cgi 数 設施 数 施	

图 2-29 Google AdSense 后台中网站验证管理的界面截图





2.4.7 广告查看中心

"广告查看中心"又叫做"广告审核中心",在这里你可以看到所有目前已经定位到您网站上的按展示位置定位的广告,如图 2-30 所示。

默认情况下,系统设置为不预先进行审核而"立刻投放广告",您发现 某个广告与您的网站用户无关时,可以通过广告查看中心来屏蔽该广告以 停止其展示。



屏蔽某个广告或者将设置修改为需要预先审核再投放,都可能会影响到收入, 需要权衡考虑。

Google AdSense

《告 AdSense 设置 我的账户 资源			
<u>取广告 管理广告 週色板 渠道 竞争性广告过滤器 网络验证</u> 广告审	「核中心 <u>允许的网站</u>		
告审核中心		实用链接	
		 <u>什么是广告审核</u> 	(中心?
许/屏蔽广告		• AdSense 如何!	5 Google 认证的广告联盟协调运
审用此页可查看并会许/屈慕郁些 想在盘网站上授放 的广告。 了解更多信息		<u>177</u>	
		 <u>如果我允许或届</u> 告联盟的具体广 	· <u>截了来自某个 Google 认证的广</u> ·告或广告客户,将会发生什么情
译答户 ID: ca-pub- Y		况?	
役置: 立即抵放广告 -更改②		 有关 Google 认 	這广告联盟的视频简介
己允许 已屏蔽			
meter and the base of a second s			
下列厂告允许在您的网站上拨放。 您可以在下面更改具设置。			
下列广告尤许在您的网站上投放。 您可以在下面更改具设置。 R元。 所有广告美型 ▼			まあ. 10年で - 平 始
下列广告九钟在志的网站上祝家。 志可以在下面更改其改重。 显示↓ 「新有广告类型 >		3	ē春: 10 每页 ⊻ 开始
トリア帝九年在20月前19月1日300。 这句以在下面更改具改革。 孤示。 <u>所有广告类型</u> ≥		3	▲指: 10 每页 ♥ 开始 保存审核设置
トリア 前方は在立時间落上的双。 芯可以在下面更改具改正。 記示。 所有广告类型 ∞ 广告客户	广告类型	1. 元许授放的日期	查指: 10 每页 ♥ 开始 保存率核设置 当前设置
トリア かた中在立的内容上的双。 立可以在下面更改具以正。 記示。 所有广告共型 w 广告客户 代表 <u>1641.03337800.co/hu/</u> 約广告客户	广告类型 富媒体	3 允许权众的日期 1月3日	 ● 新設置 ● 新設置 ● 新設置 ● 新設置 目动允许・更改 ⑦
▶3// 新九年在京新网络上版版。 范司以任下重更改具成正。 思示。 新有广告关型 ▼ 广告客户 代表 <u>1081 03337300 co/hd</u> 約广告客户 1. 何度 龟头 炎預防易关键	广告关型 富媒体	5 允许快放的日期 1月3日	 ▲新,10 每页 ♥ 开始) 第件等核设置 当前设置 自动允许 - <u>單改</u> ⑦
Fy/F 告先并在亞對阿茲正說說。這句以在下重更改具成重。 显示。 所有广告类型 ≥ /* 表客户 代表 tast 03037000, co/ubul 約广告客户 1. <u>包皮 电</u>	广告关型 富雄体	允许悦放的日期 1月3日	▲希·10 每页 ♥ 开始 保存事核设置 当前设置 自动允许 · 更改 ⑦
F>IF 前九年在京前内部上的30 - 窓可以在下東東改具以正。 読示。 所有广告共型 ▼ 「省客户 代表 test 03375900.cn/h// 約广告客户 1. 包皮 电-人交预防-是关键 天津字中枢院 前行预防电头炎 24-11寸等系统。89517333 test 03375900.cn/h/	广告英型 富强传	5 允许使放的日期 1月3日	 ▲新·10 每页 ▼ 开始) ● 保存事装设置 当備设置 自动允许 - 聖改 ⑦
ドリア 市力:中在芝都川南道: EDXR。 送可以在 下面更改具 W正。 総示。 所有广告类型 ▼ 「告客户 代表 tast 23337290.cn/hd/ 約广告客户 1. 位定電中,及打防用是关键 元率和中国: 油行 新時為,長 24.) 时常基本地。69517533 test 5337290.cn/hd/ test 5337290.cn/hd/	广告英型 富强传	5 九许悦放的日期 1月3日	▲ 新 10 号页 ♥ 开始
ドリア市力に存在世前回路上的30、送用以在下面更改具成正。 総示。 新有广告类型 ▼ 「告客户 代表 tast 30337390 cm/hd/ 約广告客户 1. 包括空电	广告类型 富强体	3 九计悦放的日期 1月3日	▲番, 10 每页 ♥ 开始 留存事钱设置 当篇设置 自动允许 - 更改 ⑦
ドリア 告先年在世前回路上1500 - 送可以在下面更改具成正。 思示。 所有广告类型 ▼ 广告客户 代表 1641 03037380 - cn/hd/ 的广告客户 1. <u>包皮电头炎預防是关键</u> 天津水平程度 治疗预防免头炎 24-小时常来热热。15917333 1est 0.3537380 - cn/hd/ 1est 0.3537390 - cn/hd/ 1est 0.3547390 - cn/hd/ 1est 0.354790 - cn/hd/ 1est 0.	广告类型 管理性	允许恢放的日期 1月3日	▲番: 10 每页 ▼ 开始 (服存事钱设置) 当前设置 自动允许 · 重改 ⑦
ドリア 告先年在2時前落11500年、送司以在下面更改具成正。 思示。 所有广告类型 ▼ 「告客户 代表 16313337880.cn/hd/ 約广告客户 1. <u>包皮电头炎預防是关键</u> 天津水和医院治疗指防免头炎 24小时常表达线。6907338 test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/ test.83337980.cn/hd/	广 告类型 當媒体	5 九计悦放的日期 1月3日	▲番: 10 每页 ♥ 开始) ● 保存率核设置 当前设置 自动允许 - 重改 ⑦

图 2-30 Google AdSense 后台中广告审核中心的界面截图

2.4.8 允许的网站

这是一项首先在中国发布商中推出的功能,可以在这里设置只允许哪

Google AdSense yakam

——谷歌广告网上赚钱揭秘

些网站才能展示自己账号的广告,据说是用于避免自己的广告代码不会被 其他人滥用,例如陷害点击。这种情况是我没有遇到的,就对此项保持默 认设置,也就是允许所有网站展示,如图 2-31 所示。



图 2-31 Google AdSense 后台中允许的网站设置界面截图

▶ 提醒

如果设置过只允许在某些网站显示自己账户的广告功能,在新的网站上投放广告时,一定要记住回到 AdSense 后台添加相应的网址,否则新网站上的广告得不到任何收入。

2.5 报告获取

2.5.1 概述报告,适合每日关注

AdSense 后台对广告的投放情况有详细的报告,登录后就进入"概述报告",让发布商能一目了然看到最近的基本情况,如图 2-32 所示。

注意中国发布商 AdSense 后台的时间是以美国太平洋时间(西八区) 为准,与中国相差 16 小时。一般是北京时间下午 4 点看到昨日完整数据, 美国太平洋时间实行夏时制时是北京时间下午 3 点看到昨日完整数据。

可以自己选择每次进入概述报告时显示的收入时间段,如图 2-33 所示。



← → C 前 ☆ https://	www.google.	com/adsense/	report/overv	iev?timeP	eriod=yesterday
Google AdSense					
报告 AdSense 设置	我的账户	資源			
400、日高級採告 日報告管理 日回3	站金戲				
今日估算收入: US\$58 ^{查查付款历史}	.87	更新悲的 AdSens AdSense 初入以 了解更多信息	ia 账户,让 Goo 人民币存入您的错	ale 通过电子 【行账户。	将账将您的
查看· 昨天 💌 弦到	監約 Google /	Analytics (分析)	账户 »		
	阿莫展示次 数	点击次数	阿夏点击率	同页 eCPM [2]	估算收入
AdSense 內容广告 → 量佳渠道	560,264	6,640	1.19%	US\$0.30	US\$170.80
	阿页島展示 次数 [2]	目标阿页展示 次数[2]	结果页展示次 数[2]	阿頁 eCPM [2]	信算收入
AdSense 域名广告	2	2	0	US\$0.00	US\$0.00
	查询	点击次数	CTR	eCPM [2]	估算收入
AdSense搜索广告 > 量佳渠道	694	18	2.59%	US\$2.62	US\$1.82
推介			- 33	有数据 -	
	阿页展示次 数	点击次数	阿瓦点击率	阿京 eCPM [2]	收入
AdSense 移动广告 > 量佳漂道	4,913	68	1.18%	US\$0.12	US\$0.58
	广告展示次 数	点击次数	广告点击率	广香 eCPM [2]	估算收入
AdSense for Feeds ▶ 量佳渠道	97	0	0.00%	US\$0.00	US\$0.00
估算总收入					US\$173.20

图 2-32 Google AdSense 后台中的概况报告界面截图

今天	
昨天	
过去7天	
本月 (1月)	
上月(12月)	
从上次付款至今	

图 2-33 修改每次查看概述报告时显示的时间段

另外, 概述报告的下方还有"近期邮件"和"简明报告"选项。

- 近期邮件: AdSense 团队发来的邮件,以优化报告为主,但不经常 发送。
- 简明报告:包括高级报告模板和各种广告形式的本月、上月、按日期和渠道的各种报告链接。



据 Google 公司的统计,平均每位 AdSense 发布商每天花 10 分钟左右来查看账 号信息,这对于及时了解收入变化情况、有针对性优化网站很有必要。

Google AdSense ydgag

诀窍

——谷歌广告网上赚钱揭秘

2.5.2 高级报告,适合深入分析

概述报告一般用于日常了解当天的情况,而当需要了解详细情况、跟 踪优化效果的时候,就需要进入"高级报告",如图 2-34 所示。

Google AdSer 聚音 AdSense it 整弦 高级报告 接音 高级报告 达封意的 Google Analyt 选择产品 AdSense 内容广告 《 选择日期范围 ④ 今天 ● ② ⑦天 ● ② ⑦天 ● ② ①10年 《 1月 ● 日期范围采用太平洋时时 数据显示依据 ③ 页数 《	・ RSE 秋の洞 発生 秋の洞 管理 回動診断 振告偈紙 振告偈紙 (分析) 馬户 ・ (う析) 馬户 ・ (う折) 馬户 ・	k/ ² : 	廃源 月 ♥ 5日	▼ 重看报告 望示 ○ ○ 江島数据 ○ 洋倉並数据 ▲拝単元 ○ ○ 竹告単元 ○ 短合	: AdSense 朝助 ; 删除 [*] [*] 管理渠道 »	
		显示报	告			
2010年1月5日					<u>csv</u>	
旦期▲	<u> 國页展示次数</u>	点击次数	國页点击率	<u> 罔页 eCPM [?]</u>	估算收入	
2010年1月5日星期二	208,742	2,322	1.11%	US\$0.28	US\$58.26	
合计	208,742	2,322			US\$58.26	
平均值	208,742	2,322	1.11%	US\$0.28	US\$58.26	

图 2-34 Google AdSense 后台中高级报告的界面截图

可以将渠道数据或者汇总数据导出的 CSV 格式文件导入 Excel,并利用生成折线图的功能,方便直观查看变化趋势。

可以选择不同产品,查看汇总数据或者渠道数据,选择日期范围、单 元及数据显示依据,也可以使用报告模板来查看,显示的报告可以根据各 自项目排序,还可以保存为 CSV 格式导出,如图 2-35 所示。





图 2-35 从 AdSense 导出渠道数据为 csv 格式,导入 Execl 后生成的折线图例子

2.5.3 报告管理,方便数据分享

AdSense 后台还有报告管理功能,将最近生成的报告集中存放,便于重 复查看和保存为 CSV 文件。

还有一个更好的功能,可以将已保存的报告模板通过电子邮件方式发送,发送频率、邮件地址和格式都可以自行设定,对于不是每天都上网查 看 AdSense 后台的发布商来说这是一个便利的功能。另外,如果希望 AdSense 的全部或者部分数据与其他人分享的话,也可以通过邮件的方式发送,如图 2-36 所示。

2.5.4 网站诊断,避免无法访问

前面说过,AdSense 的原理是派出搜索机器人获取网页内容,然后给出 与内容匹配的相关广告,如果遇到不能抓取的情况,往往是搜索机器人被 robots.txt 拦截了或者机器人来访的时候网站无法访问,这些信息会反映在 AdSense 后台的"网站诊断"中,如图 2-37 所示。

Google AdSense yata

---谷歌广告网上赚钱揭秘

Google AdSense					
报告 AdSense 设置 截送 高级报告 报告管理	我的账户 回话论版	资源			接索 AdSense 朝助
报告管理					
在此页面,忽可以修改念储存的报	告并设置将报告寄约 学传送、常务回报:	合意。 4时本次表录题——往送,			
最近生成的报告	A REAL PROPERTY	a XIELE WARMI 1877.0			
报告名称 创	師子		类型	状态	获取报告
一次性报告 20	010-1-5 下午5:56		一次性	就绪	查查ⅠCSV
→次性振告 20	010-1-5 下午5:28		一次性	就绪	查看ICSV
一次性报告 20	010-1-5 下午5:27		一次性	就绪	查查ⅠCSV
一次性报告 20	010-1-5 下午5:24		一次性	就绪	查看ICSV
yanzheng 20	010-1-5 上午12:07		已安排	己发送	重查 <u>CSV</u>
显示最近的 20 份报告					
已保存报告模板					
报告名称	频率	电子邮件地址			格式
		由逗号分隔			
jingle company monthly	从不 🖌				
iingle company monthly new	从不 🖌				
iingle company monthly v201	6 毎月 🗎				CSV M
iingle company monthly v3	从不 💌				
yanzheng	每天 >	and the second			CSV M
保存更改 删除已达中的探	告				

图 2-36 Google AdSense 后台中报告管理的界面截图

这些信息可以与其他网站管理员工具(例如后面章节中要说到的 Google Analytics 和 Google Webmastertools)结合使用,确保 Google AdSense 派出的机器人(User-agent: Mediapartners-Google*)能顺利获得网页内容。

Google AdSense

핥	;诊断
is	i Google 为显示相关广告而抓取的网页有关的诊断信息详情。 ②
J抓	取工具发现您的网页存在问题,会将这些问题列在下表中。建议您解决这些问题,以便我们抓取您的更多网页并提供相关的广告。
:得	a 关解决屏蔽网址问题的帮助,请访问帮助中心
(R)	报告每周更新,我们无法满足更为频繁的抓取要求。另外请注意,此报告并非面面俱到。
	<u>已屏蔽网址</u>
۲	http://tw.18dao.net/
	http://wenbanzhu.jamesqi.com/ %C3%A6%C2%89%C2%8B%C3%A6%C2%B7%C2%AB%C3%A5%C2%A4%C2%AA%C3%A9%C2%A2%C2%91%C3%A7%C
۲	http://www.18dao.com/
	http://www.18dao.org/index.php?title=%E7%89%B9%E6%AE%8A:%E6%97%A5%E5%BF%97&user=Cryp18
۲	http://www.chahaoba.com/
	http://www.google.cn/search?hl=zh-CN&client=pub-0688463665960444&prog=aff&source=sdo_sb&sdo_rt=ChBLPXRXAAm6
	http://www.google.com.hk/imgres?imgurl= http://movie.18dao.com/imgs/104500284,jpg&imgrefurl= http://movie.18dao.com/imggs/104500284,jpg&imgrefurl= http://movie.18dao.com/imggs/104500284,jpg
Þ	http://www.wenbanzhu.com/

图 2-37 Google AdSense 后台中的网站诊断界面截图



2.6 AdSense 账号

2.6.1 账户设置

在 AdSense 后台中选择"我的账户"就进入了"账户设置",在这里可以设置的选项有以下几个方面,如图 2-38 所示。

- **登录信息:**也就是账号和密码。
- 语言与联系选项:简体中文,其他通知类型建议全部选上,发送 频率都很低。
- **收款人信息:**在注册时一次性填好,此后不能更改。
- **付款细节:** 查看和更改付款方式。
- 付款保留:默认为按月付款,确有必要时才设置保留。
- 广告显示首选项:建议都采用默认的设置。
- **基于兴趣的广告首选项:** AdSense 除了根据网站页面内容匹配相关 广告以外,还可以根据流量用户的兴趣类别展示相关广告。
- **第三方广告偏好设置:** AdSense 除了发布来自 AdWords 的广告以 外,也推出了从另外的广告发布商处获得相关的广告。
- **信息资源:**已经选用的广告类似的发布商代码。

- 诀窍

→ 建议保留 AdSense 两个新功能的默认选择,即"根据用户兴趣类别展示广告。 可以将我的网站的访问信息用于创建兴趣类别。"以及"允许广告客户利用受众信 息向我的网站投放更具相关性的广告。"以便获得尽可能多的收入。

Google AdSense galage

一谷歌广告网上赚钱揭秘

Google AdSense

登求信息 [<u>在 Goo</u> g	<u>le 账尸甲修改</u>]
电子邮件地址: 空初	
宏19:	
语言和联系选项 [重	<u>[改]</u>
显示语言:	中文(简体)
电子邮件首选项:	• 我们将向忽发送与 Google 协议相关的一些服务公告。 • <u>其他通知关别</u>
收款人信息 [<u>修改]</u>	
联系人:	
电话。	
6点: 传真:	
打电话的最佳时间:	随时
付款细节 [<u>修改]</u>	
付款方式:	西联汇款
收款人姓名:	
付款暂停 [修改]	
付款暂停:	请按月付款。
广告显示首选项 [籃	改]
AdSense 将会显示:	文字和图片的广告单元
	在所有广告单元中选用标准 AdSense 字体系列 在所有广告单元中选用标准 AdSense 字体太小
	·您可通过管理广告更改单个广告单元的设置,从而覆盖这些广告单元的"广告显示首选项"。
基于兴趣的广告首定	L项 [⑦
基于兴趣的广告:	根据用户兴趣类别展示广告。 可以将我网站的访问信息用于创建兴趣类别。
第三方广告偏好设计	[(雅改] ③
第三方广告:	允许广告客户利用受众信息向我的网站投放更具相关性的广告。
資源信息	
AdSense 內容广告:	ALL THE CONTRACTOR
AdSense搜索广告:	
推介:	
AdSense for Feeds	
AdSense 移动广告:	
Addemse 表名/「告	

图 2-38 Google AdSense 后台中账户设置的界面截图

2.6.2 账户访问权

可以查看新老访问账户以及具有访问权的托管方。

目前还不能添加、修改其他账号来访问,如果需要与其他人共享 AdSense 数据,可以使用相同的 AdSense 账号、密码,或者用前面说到的"报



告管理"中的邮件方式发送指定数据,如图 2-39 所示。

Google AdSe	nse		
报告 AdSense 设 账户设置 账户访问权	置 我的账户 资源 付款历史 纳税信息		
拥有访问权的用户			
如果您是与其他人共同管理该	AdSense 账户,请确认有权登录的用户。		
拥有访问权的用户			ij
見有访问权的托管方			
具有访问权的托管方 如果您使用了第三方服务(例 过其站点管理您的 AdSense J 址或付款信息,而且您可以随	如 Blogger)未管理 AdSense 账户,该服 长产而需要对您的 AdSense 广告代码和报 时禁止其访问您的 AdSense 账户。	^{条格作为托管方列于以下, 告进行访问的网站或服务,}	位置。托管方是指为了 。托管方无法访问您的
具有访问权的托管方 如果您使用了第三方服务(例 过其站点管理您的 AdSense I 业现付款信息。而且您可以随 网站	如 Blogger)未管理 AdSense 账户,该服 长户而需要对意的 AdSense 广告代码和获 时禁止其访问意的 AdSense 账户。 書	条将作为托管方列于以下 告进行访问的网站或服务, 毛管方的收 入分成	位置。托管方是指为 。托管方无法访问忽的
具有访问权的托管方 如果您使用了第三方服务(例 过其站点管理您的人dSense 世 址或付款信息,而且您可以随 附站 blogger.com	如 Blogger)未管理 AdSense 账户,该服 於戶而需要对您的 AdSense 广告代码和获 时禁止其访问您的 AdSense 账户。 著	条将作为托管方列于以下 告进行访问的网站或服务。 毛管方的收 入分成	位置。托官方是指为了 5 托管方无法访问您的 援 禁止过
具有访问权的托管方 如果恋便用了第三方服务(例 过其站点管理您的 AdSense J 址或付款信息。而且您可以随 阿姑 blogger.com	如 Blogger)未管理 AdSense 账户,该服 K户而需要对意的 AdSense 广告代码和报 时禁止其访问意的 AdSense 账户。 封容 (AdSense Online)	务将作为托营方列于以下 告进行访问的网站或服务- 毛管方的收 入分成 0.0%	位置。托管方是指为了 。托管方无法访问您的 援 禁止议
具有访问权的托管方 如果恋使用了第三方服务(例 过其站点管理您的 AdGense J 址或付款信息。而且您可以随 阿姑 blogger.com	如 Blogger) 未管理 AdSense 账户,该服 於戶而需要对您的 AdSense 广告代码和报 时禁止其访问您的 AdSense 账户。 内容 (AdSense Online) 搜索 (AdSense Online)	各将作为托管方列于以下 告进行访问的网站或服务- 毛管方的收 入分成 0.0 % 不适用	位置。托管方是指为了 。托管方无法访问意由 援止过

图 2-39 Google AdSense 后台中账户访问权界面截图

我曾在 Google 提供的其他服务中开通了 AdSense 支持功能,所以在具有访问权的托管方中可以看到下面几个网站。

- blogger.com(目前在中国大陆地区不能直接访问)
- knol.google.com
- sites.google.com(目前在中国大陆地区不能直接访问)
- www.google.com/coop

2.6.3 付款历史

在"付款历史"页面中可以默认提供最近 3 个月的收入和付款记录, 也可以查询从有收入的那个月以后的所有数据,如图 2-40 所示。

Google AdSense gats market and the second se

Google AdSense

报告 AdSense 设置 我的账户 资源 账户设置 账户访问权 付款历史 纳税信息								
 付款的工作庭理 AdSense 付款每月支付一次。如果您在任意一个月的账户余额达到 US\$100.00,那么只要您的账户没有暂停付款,我们就会在下个月的账户余额在 11 月达到付款最低值,我们会在 12 月底之前将款项发送给您。了解详值。 使数的收入和付款 李委、过去3公月、※、CSV 								
月份	日期	说明	收入/贷记项 ②	付款/借记项 ②	每月余额			
		结转自上月的收入	US\$					
2009年10月	10月27日	付款已签发 - <u>详情</u>		-US\$				
	10月31日	收入 (10月1日 - 10月31日) - <u>详情</u>	US\$					
	10月 月末的余	US\$						
2009年11月	11月24日	付款已签发 - <u>详情</u>		-US\$				
	11月30日	收入 (11月1日 - 11月30日) - <u>详情</u>	US\$					
	11月 月末的余	US\$						
2009年12月	12月23日	付款已签发 - <u>详情</u>		-US\$				
	12月月的收入							

图 2-40 Google AdSense 后台中付款历史的界面截图

一般是在某个月的10日左右核算出上月的全部收入,在月底之前看到 上月收入的付款通知。

"收入明细"中显示各种类型广告的收入以及总和,如图 2-41 所示。

Google AdSense

报告 AdSense 设置 我的账户 资源	
<u>账户设置</u> <u>账户访问权</u> 付款历史 <u>纳税信息</u>	
<u>付款历史</u> > 2009-11-1 - 2009-11-30 收入明细	
	下载 CSV 文件
	金额
AdSense搜索广告	US\$
AdSense 移动广告	US\$
Google 搜索联盟	US\$
AdSense for Feeds	US\$
AdSense 域名广告	US\$
AdSense 内容广告	US\$
小计	US\$
每月总收入	US\$

图 2-41 Google AdSense 付款历史中的收入明细表格界面截图



"付款明细"中显示西联汇款的监控号、金额或者是支票金额等信息, 并提供"收入对账单",如图 2-42 和图 2-44 所示。

Google AdSense

セ <u>纳税信息</u> 西联汇款 2009-12-23					
西联汇款 2009-12-23					
西联汇款 2009-12-23					
西联汇款 2009-12-23					
西联汇款 2009-12-23					
2009-12-23					
2009-12-26					
- (须取					
了,请汪思携带以下材料:					
、 ● 该笔付款的汇款监控号 (MTCN)					
Statistic and the state of the state					
1、驾驶执照、身份证等)					
1600 Amphitheatre Parkway					
41143					

图 2-42 Google AdSense 付款历史中西联汇款付款细节界面截图

Google AdSense

报告 AdSens	e 设置	我的账户	资源		
<u>账户设置</u> <u>账户访问</u> 权	【 付款历史	<u>纳税信息</u>			
<u>付款历史</u> > 2006-1-25 付款细节					
付款方式	支票				
付款日期	2006-1-30				
付款编号	-				
以付款货币表示的金额					
收入对账单					

图 2-43 Google AdSense 后台中支票托收方式付款细节界面截图

Google AdSense yatam

——谷歌广告网上赚钱揭秘

Google AdSense	收入对	对账单	
付款来自: Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View CA 94043 USA	客户旧: 付款号码 付款日期 付款方式	: 2009-12-23 : 西联汇款	
牧教人: QI JINGSONG			
P.R. CHINA			
说明			
以收入支付货币表示的付款		USD US	
	合计:	USD US	

图 2-44 Google AdSense 后台中收入对账单界面截图

2.6.4 纳税信息

刚申请到 AdSense 账号的发布商可以先不填写,当账户余额达到 10 美元以后再输入纳税信息。

纳税信息有如下一些选项。

- 在美国没有经营活动的认证
- IRS 表 W-9
- IRS 表 W-8 ECI
- IRS 表 W-8 BEN
- IRS 表 W-8 EXP
- IRS 表 W-8 IMY
- IRS 表 8233

对于中国大陆的发布商来说,一般都是选择"在美国没有经营活动的 发布商"就可以,如果选用支票方式或者西联汇款,Google 公司不会代为 扣税,如果选用人民币电子转账则需要先扣除劳务所得税款,如图 2-45 所 示。





图 2-45 Google AdSense 后台中纳税信息界面截图

在后面的问答中,专门介绍了国内采用电子转账方式时,劳务所得税 款的计算办法。