

Google
谷歌

Google AdSense 广告优化实用手册

AdSense 广告优化实用手册中介绍的内容在 Google AdSense 官方博客中有更加全面的总结，希望能结合与本手册一起使用。本手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

欢迎您访问我们的官方博客：
<http://adsense.googlechinablog.com>

主要内容

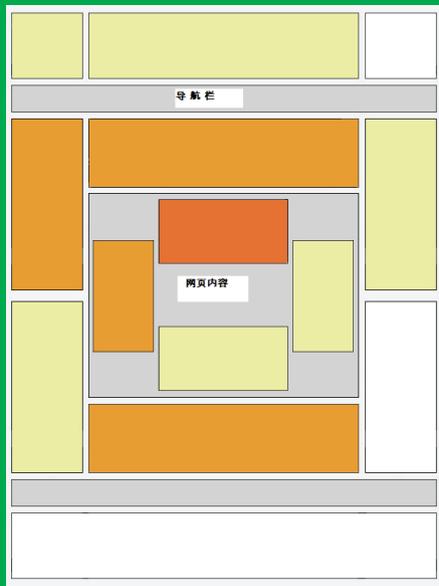
- 04 第一部分 广告优化四要素之 “广告位置”
- 06 第二部分 优化高级技巧 – 防止走入 “广告位置” 的误区
- 08 第三部分 广告优化四要素之 “广告颜色”
- 10 第四部分 广告优化四要素之 “广告格式”
- 12 第五部分 广告优化四要素之 “自定义渠道”
- 14 第六部分 优化高级技巧 – 广告数量与单价的平衡
- 15 第七部分 优化高级技巧 – 重视第一个广告单元
- 16 第八部分 优化高级技巧 – 定期更换广告
- 18 第九部分 正确认识网页 eCPM
- 19 第十部分 充分利用在线资源

优化四要素之“广告位置”

广告投放的位置对广告收益都至关重要。广告位置处于网页的注意力强势区域，不但可以获得较高的点击率，也容易吸引广告商投放网站定位广告。

图是根据用户浏览网站时的行为特点得到的网站热图。

色越深的部分是用户注意力越集中的区域，通过热图可以帮助您确定哪些位是用户眼球注意的地方。



广告优化四要素之“广告位置”

建议大家尽量把广告放置在网页的主要内容附近，并且出现在页面的首屏。

于广告与内容高度相关，用户在浏览网页内容时，看到与他所关注的内容高度相关广告资讯，就很容易注意并点击浏览。这时，广告不仅成为了内容的补充，丰富了户的信息来源，提升了用户体验，同时您也因用户的自然点击而获得广告收入。

再用3年没问题 3大经典配置升级指南

2007-12-27 作者：中关村在线

金士顿内存价格比较

网上金士顿内存超值热卖 惊喜无处不在 聪明人比较购物
www.jinshiton.com.cn

用手机一卡通,不插“双核”

一个手机6个号,6个号码任你打 双网双待,节省的不仅是1部手机
www.12card.cn

不用1分钱 自己开店做老板

零成本 零风险 无进货及积压烦恼 开个网店 就是这么简单 马上免费注册
88daye.com

戴尔本本 英特尔酷睿2双核

全新一代英特尔®酷睿®双核处理器技术 更有2G内存 免费升!

www.dell.cn



Google 提供的广告

推荐文章

- 07年超低价十大行货回顾
- 三大经典配置升级指南
- 不能败家 坚决不能买的显卡
- 07年12大明星硬件盘点
- 7款399元不砍价显卡推荐
- 提醒年末 七大不能购买配件
- 10大网友公认超值配置推荐
- 399-799元的超值显卡任你选
- 图资研首款奖无泪
- 3000-6000元是主流配置推荐
- 22英寸17:9游戏必备显卡推荐

经典不是永包 年底升级好时节

“钻石恒久远，经典永流传”，一句广告词似乎表示一个经典的东西在人们心目中的地位永远不会磨灭。譬如经典的电影《教父》，尽管它早在1972年就已经上映，但作为一代黑帮电影的开山之作，至今这部电影在所有影评者的心目中永远是最佳的。不过要将“经典永流传”用于电脑似乎就有些牵强了。Intel、AMD、NVIDIA三家巨头越来越快的产品更新换代速度已经让我们不得不将“经典”一词从字典中剔除，因为即便是经典得掉渣的配置，两年以后都会变得一文不值。

- 迅雷下载及应用专区
- 快客 (FlashGet) 专区
- 新一代下载工具脱兔专区
- 木马清除大师专区
- 微软最新操作系统Vista
- 微软Windows XP专区

欢迎各软件厂商加入，
联系电话：010-60130909#

几款主流19内存推荐

知得搞定双核CPU/主板

最新资讯

- 不能败家 坚决不能买的
- 三大经典配置升级指南
- 07年超低价十大行货回顾

个页面是一个典型的内容页面，或者叫最终页面。很多资讯网站都有类似的页面。文章左上方画中画的位置放一个矩形广告，一直是非常流行和有效的配置方法。

优化高级技巧— 防止走人“广告位置”的误区

选择广告位置时，应该把广告放在用户眼球集中的地方，而不是鼠标集中的地方。

如果放在鼠标集中的地方，就会导致大量误点击，不但损害了用户的体验，也会降低你的账户信誉。

优化四要素之 “广告颜色”

广告颜色是广告优化中一个富有创造性的要素。Google AdSense 帐户中不仅提供了色板供您选择，您还可以自定义广告颜色。

根据网页元素，设置广告颜色

The screenshot shows a website with a blue and grey color scheme. The top navigation bar includes links for '首页', '品牌', '新闻', '产品介绍', '联系我们', and '企业黄页'. A search bar is located below the navigation. The main content area features several advertisements for kitchen appliances, each with a distinct color background (red, black, blue, green) that contrasts with the page's overall theme. The advertisements are for 'ARROW' (箭牌洁具), 'Boloni' (科兰尼), '烽火灵' (烽火灵卫浴), and '告招' (招告). Each ad includes a product image, a title, a list of features, and a call to action. The page also includes a sidebar with 'Google 推荐广告' and '产品推荐' sections.

是一个提供产品信息的网站，网页颜色元素主要是以蓝色和灰色为主。标题是蓝，介绍文字为灰色。网站在广告配置上，巧妙地借鉴了网页文字的颜色搭配方法，采用了蓝、灰搭配，使广告和网页完美的融合在一起。

广告优化四要素之 “广告颜色”

广告颜色的设置需要在了解和分析网站布局、网站内容、网站用户等多方面因素的基础上，进行有针对性地设置，掌握和分析的越全面和深入，在广告颜色的搭配上会更有针对性、更有创意。通过颜色搭配使广告与网页内容更好地融合，会给您带来非可观的广告效果。

根据网站用户，设置广告颜色



最新女人资讯 [更多>>](#)

Allia 奇异造型卫浴

变换魔术茶几 [意大利家居出众品位风格](#)
儿童房装修要预留展示空 [多款儿童卧室搭配设计](#)
挑战空间难题来改造狭窄 [别样卫浴间享受展示个人](#)
[瓷砖拼贴赋予浴室全新的](#) [让昏暗的客厅也变得光亮](#)

时尚女人图片幻灯 [更多..](#)

华尔街英语, 免费在线学习
还可免费获得英语学习资料 练就地道英语, 其实一点不难
www.wselearning.com

畅销全美, 男士精品衬衣
PPG超值大礼包 现正促销中! 纯棉皇家牛津
纺衬衣仅99元
www.yesPPG.cn

Google 提供的广告

是一个针对时尚女性白领的网站，主要介绍时尚消费品资讯。发布商基于对女性白品味和审美观的分析，大胆采用了粉色的广告背景，红色的广告文字，这种较浓的性搭配，使广告充满了时尚的气息，形成了较为强势的阅读区域，获得了很好的广告效果。

优化四要素之 “广告格式”

选择了正确的格式，对提升广告效果至关重要。我们推荐大家尽量选择面积较大的矩形或者横幅、摩天大楼广告，确保广告获得较好的关注度，增加广告多样性，从而提升您网站的收益。

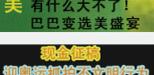
这十多种格式，表现最好的是 300x250 的中矩形以及 336x280 的大矩形。728x90 的大横幅和 160x600 的摩天大楼也是不错的选择。原因主要有如下几点：

- 1、300x250 以及 336x280 的矩形广告由于占据了较大的网页版面空间，形成较为强势的阅读区域，进而吸引用户的注意力，具有较高的点击率。
- 2、矩形广告一般会展示3-5则广告，增加了广告多样性，可以满足不同用户的兴趣和需求。
- 3、目前，越来越多的广告商倾向于使用矩形或摩天大楼广告格式，制作网站定位图片广告。因此，选择了这两种格式，更容易触发图片广告，丰富您的广告来源。

广告优化四要素之“广告格式”

矩形框

摩天大楼

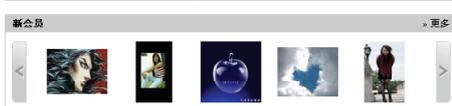


摄影资讯 > 更多

东月钢琴 010-63460055
京城大型连锁 汇集十三大名牌 全市超低价格 终身客户跟踪服务
www.enpiang.com

25岁以下, 非商务人士免选
200万商务人士邀请你加入XING关系网 免费而且免费! 迅速建立你的商务联系。
www.xing.com

Google 提供的广告



摄影论坛 > 更多

- S2 pro拍美女
- 小品习作
- 婚拍始拍——富士机纪实片子交流区
- 承德避暑山庄之夜.....摄于.....
- Zuiko 50-200mm F2.8-3.5 Digital...
- 光影瞬间摄影俱乐部外拍
- 我们0记也来个纪实吧
- 『奥克三视』
- PS CS3新增功能——“转换黑白”
- 就人喜欢, 喜欢人像的朋友请进
- “我心中的那片海”——致海洋摄影
- 紫色通告: 摄影界又出现大骗子
- 儿童节就要到了, 大家都来上上小朋友的PP
- 心态平和, 执著赶路
- ~英国纽的摄影学院摄影教材(上、下册)~
- 出去拍照最尴尬的是(什么)转载)



感谢你的Photoblog

- famlei famlei@p-photoblog.com
- asiaagers 亚洲人的眼睛
- 晓儿路 晓儿老师的photoblog

Google 提供的广告

东月钢琴 010-63460055
京城大型连锁 汇集十三大名牌 全市超低价格 终身客户跟踪服务
www.enpiang.com

25岁以下, 非商务人士免选
200万商务人士邀请你加入XING关系网 免费而且免费! 迅速建立你的商务联系。
www.xing.com

不是PS高手也能作精美图片
用完全免费的Picasa处理您的数码照片 数码完成图片修改, 高质量打印和共享
soft.chinacemandarin.org

北京千里眼望远镜专营店
望远镜, 激光测距仪、夜视仪、指南针 枪瞄镜, 防抖望远镜数码相机望远镜现货供应
www.klwy.com

打造整册印章个体店
小投资高回报, 圆你创业梦想 多款创业套餐 经济实惠, 无偿提供技术
www.mz66.com

优化四要素之 “自定义渠道”

自定义渠道主要有两个作用：其一，评估目前的广告配置；其二，推销网站，吸引广告商。

当您在网页不同位置投放了不同的广告单元，通过自定义渠道，您可以分别跟踪每个广告单元的表现，通过分析和对比这些跟踪数据，您可以进一步调整和优化您的网站。

在自定义渠道中，您还可以通过设置“可定位的自定义渠道”来向广告商推销您的网站，从而获得更多的网站定位广告。您可以通过可定位的自定义渠道对广告单元进行详尽的描述，并开放给广告商，这样广告商就会在他们的帐户中看到您的网站和广告位的详细信息，进而向您的网站投放网站定位广告。

广告优化四要素之 “自定义渠道”

报告 AdSense 设置 我的帐户

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 允许的网站

渠道 > 添加渠道

添加渠道

在下面输入所需渠道的名称，也可以让需要定位的广告客户使用此渠道。如果这样做，广告客户将可以
总剩余的 URL 和自定义渠道： 199

名称：

定位： 作为广告布局向广告客户显示此渠道 [?]

这些字段将向广告客户展示

外部名称：[?] [yoursite.com](#) » 主页, 顶部居中

广告展示于：
 主页
 其他网页

例如体育文章、电子产品主页

广告位置：

说明：
中国最知名的手机资讯平台和社区之一，首页浏览量每天xxxxxx，60%的用户为20-40岁。

高级选项

添加渠道

清晰的渠道名称方便对多渠道进行管理

“外部名称”让广告商知道广告的位置和格式

勾选“作为广告布局向广告客户显示此渠道”复选框，让广告商看到您所做的配置

优化高级技巧— 广告数量与单价的平衡

通常情况下，投放多个广告单元可以让您的网站展示更多的广告，这样可以增加广告点击的数量从而增加您的收入；同时，由于广告是竞价展示的，如果网页内容并不丰富而广告数量过多时，低价格的广告也会展示在您的网站上，并可能占据好的广告位置，这样本该展示高价广告的位置展示了低价的广告，您的收入也就减少了。

所以说，网页投放多少个广告单元收入最高并没有定论，而是取决于您的网页内容是否丰富。对于内容非常丰富的网页，可能投放3个广告单元展示的也都是竞价很高的广告；对于内容较少的网页，可能投放 1 个广告单元效果是最好的。您的网页适合投放几个广告单元，需要您亲自去尝试不同的数量并使用自定义渠道跟踪效果，从而找到最适合您的广告单元数量。

您的收入并不是广告单元个数这一个因素决定的，广告单元的尺寸，位置等因素很多时候比广告单元的数量影响更为显著。很多情况下，1个大小和位置都很好的广告单元给您带来的收入会比大小或位置不好的2个广告单元更多。

广告优化高级技巧— 重视第一个广告单元

如果您在一个页面使用了多个广告单元，那么确保点击率最高的广告单元是您网页 HTML 代码中的第一个单元，是最大化收入的有效方法。

目前，网页上最前面的广告单元总是最先展示竞价最高的广告。同时，如果没有足够的广告在您网站上展示时，第一个广告单元也会优先展示广告。这也是为什么我们建议您使用自定义渠道跟踪各个广告单元效果，找到点击率最高的广告单元，并在 HTML 代码中把这个广告单元放在最前面。

这里我们所说的“第一个广告单元”是指在网页 HTML 代码中最先出现的广告代码。请注意，源代码中的第一个广告单元并不总是用户在浏览器中看到的第一个广告单元。例如，如果您在代码中使用 DIV 标签进行了设置，我们的系统也有可能把页面底部的广告单元视为第一个广告单元。

优化高级技巧— 定期更换广告

对于老用户比较多的网站，如何保持用户对广告的新鲜感，避免视觉疲劳，是发布商需要重视的一个问题。经过一年多的实践，我们建议这些网站以2-3个月为一个周期，对网站广告配置进行更换，如变换广告位置、广告格式、广告颜色等。

原有广告

免费成为会员 用户名: 密码: [会员中心](#) [注册](#) [浏览论坛内](#) [业界新闻](#) [搜索](#)

深圳市科嘉实业有限公司 住腾光电视一体机 超值品牌手机 疯狂促销 卖秀网-时尚网购平台
深圳科嘉集团 深圳住腾光电视 一体机 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视
总代理中国网上十大知名品牌 住腾光电视一体机 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视 液晶电视
www.kojia.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn www.ztgc.com.cn

MP3播放器合格率34%，大批知名品牌落马

更新日期：2007-6-5 10:34:01 来源/作者：52硬件

6月4日，信产部公布了针对32家企业的MP3播放器的抽检结果，结果令人大跌眼镜，产品合格率只有34.4%，包括长虹佳华、清华紫光、清华同方、合肥美菱在内的等知名品牌都有产品落马。

根据信产部的公告，信产部抽查了北京、上海、江苏、广东、安徽、四川6个省、直辖市的32家生产企业的32种MP3播放器，这些企业约占全国同类产品生产企业的80%左右。

据悉，综合判定结果，11种产品合格，企业和产品的抽样合格率均为34.4%。华旗、索尼、纽曼、熊猫等品牌都过关，但长虹佳华、清华紫光、小霸王、魅族、清华同方、合肥美菱等品牌都有产品被判定为不合格。

信产部表示，不合格项目主要为产品放音输出功率和信噪比达不到产品说明书上的标称值，表现为频率响应范围较窄、高频、低频衰减大、播放的音质不佳、录音输出电平 and 录音频率响应指标较差；部分产品配备的电源适配器没有达到国家在安全和电磁兼容方面的强制性标准要求。

Google 提供广告

免费订阅
《硬件快报》

搜索业界动态

本月热点

- 酷睿E6000系列上市 奔腾E降价大清仓
- 英特尔CPI七月再跳水 大幅降低四核门槛
- 三大DRAM厂商疯狂扩产 短期内存价崩溃
- 挑战英特尔：AMD Phenom处理器性能崛起
- AMD K10处理器正式命名 “10h处理器家族”
- 三星拿下微软笔记本品牌 有望终结多年乱战

在这个案例中，客户是通过变化广告位置和广告格式达到了维持用户新鲜感的目的。

使用了一段时间的广告投放布局如右侧截图。

广告优化高级技巧— 定期更换广告

位发布商的这种调整，避免了用户的视觉疲劳，从而使广告点击率和广告收入维持一个平稳的水平，各位看客不妨也在你自己的网站上尝试一下。

MP3播放器合格率34%，大批知名品牌落马

更新日期：2007-6-5 10:34:01 来源/作者：52硬件

生产Vista电脑信号长线驱动器

优质产品和贴心服务尽在英特尔科技！联系电话：
020-85335369（中维线）
www.ater.cn

戴尔台式电脑限时优惠

采用AMD 速龙™ 64处理器 网购可省近千元
www.dell.com.cn

北京电脑维修13066332321

北京电脑维修、上门服务、专业网络维护、北京互联网
通讯科技有限公司为东家服务
www.computersky.com

Google 提供的广告

6月4日，信产部公布了针对32家企业的MP3播放器的抽检结果，结果令人大跌眼镜，产品合格率只有34.4%，包括长虹佳华、清华紫光、清华同方、合肥美菱在内的等知名品牌都有产品落马。

根据信产部的公告，信产部抽查了北京、上海、江苏、广东、安徽、四川6个省、直辖市的32家生产企业的32种MP3播放器，这些企业约占全国同类产品生产企业的60%左右。

据悉，综合判定结果，11种产品合格，企业和产品的抽检合格率均为34.4%。华旗、索尼、纽曼、熊猫等品牌都过关，但长虹佳华、清华紫光、小霸王、魅族、清华同方、合肥美菱等品牌都有产品被判定为不合格。

信产部表示，不合格项目主要为产品收音输出功率和信噪比达不到产品说明书上的标称值；表现为频率响应范围较窄、高频、低频衰减大、播放的音质不佳、录音输出电平 and 录音频率响应指标较差；部分产品配备的电源适配器没有达到国家在安全和电磁兼容方面的强制标准要求。

值得注意的是，一家名为深圳市科旗数码科技有限公司的企业拒绝信产部检验，被判

免费订阅
<硬件快报>



搜索业界动态

本月热点

酷睿E2000系列上市 奔腾D将
降价大清查

英特尔CPU七月再跳水 大幅
降低四核门槛

三大DRAM厂商疯狂扩产 致内
存价格崩溃

挑战英特尔：AMD Phenom处
理器性能揭秘

AMD K10处理器正式定名
“10h处理器家族”

冠捷买下硕泰克主板品牌 有
望终结多年乱像



编辑推荐

段时间之后，客户对广告格式和广告位置进行了调整，在文章左上方“画中画”的置投放了300x250的广告，如右侧截图：

认识网页 eCPM

eCPM (effective cost per mille) 指的就是每一千次展示可以获得的广告收入, 展示的单位可以是网页, 广告单元, 甚至是单个广告 (在 AdSense “高级报告” 的 “数据展示依据” 下拉框中可以选择)。默认情况下, eCPM 指的都是千次网页展示 (Pageview) 收入。请注意, eCPM 只是用来反映网站盈利能力的参数, 不代表您的收入。

为什么要给出 eCPM 这么个奇怪的参数? 这就和它的构成有关了。因为

$$\text{eCPM} = \text{收入} / \text{网页展示次数} \times 1000$$

而

$$\text{收入} = \text{广告单价} \times \text{网页点击率} \times \text{网页展示次数}$$

因此最终

$$\text{eCPM} = \text{广告单价} \times \text{网页点击率} \times 1000$$

它是一个与网页展示次数无关的指标, 这证明一点: 一个网站的 AdSense 可盈利趋势与网站的大小无关, 它最终是由平均广告单价和广告的点击率决定的。

广告单价会根据网站质量, 网页内容, 广告效果和季节因素发生变化, 只要牢记 “练好内功, 内容为王” 就不用过于担心和刻意追求点击率。

充分利用在线资源

官方博客：

<http://adsense.googlechinablog.com>

帮助中心：

<http://www.google.com/support/adsense>

AdSense U2U支持论坛：

<http://groups.google.com/group/adsense-help-zhs>

与我们联系：

<https://www.google.com/adsense/support/bin/request.py>

Google[™]
谷歌

www.google.cn www.guge.cn