

Google AdSense 发布者使用指南

——AdSense 相关政策详解

本章涵盖以下问题

作为 AdSense 发布商需要遵守哪些政策？

哪些做法是违反政策的？

如何才能确保遵守政策中的规定？

版权声明：

Google AdSense 发布商使用手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

参与 AdSense 计划的发布商需要遵守其相关政策。这些政策的目的是维护广告商、发布商和用户的共同利益，维护健康的良性循环。希望发布商仔细阅读我们的政策，详细内容请参阅支持中心 <https://www.google.com/adsense/support>，点击页面底部的“政策”链接查看。

如果您违反了政策，我们可能会停止向您的网站投放广告并/或停用您的 AdSense 帐户。我们的政策主要包含以下几个方面：

『无效点击和展示』

对 Google 广告的点击必须来自真正感兴趣的用户。严禁以任何方法产生对 Google 广告的虚假点击和展示。这些被禁止的方法包括但不限于重复的手动点击或展示、使用漫游器、自动点击和展示生成工具、可产生点击和展示的第三方服务，如付费点击、付费冲浪、自动冲浪以及点击交换程序，或任何欺诈性软件。请注意，以任何原因点击自己的广告都是被禁止的。违反此政策可能会导致帐户被停用。

『鼓励点击』

为确保用户和广告客户的良好体验，发布商不得要求用户，在他们的网站上点击广告或靠欺诈性的实施方法来获取点击量，否则可能会导致帐户停用。具体什么是鼓励点击的行为，在本章后半部会有详细解释。

『网站内容』

投放 Google 广告需要遵守我们内容指南，包括不得包含成人、色情、黑客内容等等，具体规定内容请参阅支持中心关于计划政策的文档

『受版权保护的材料』

除非具有必要的合法权利，否则不得在内容受版权法保护的网页上展示 Google 广告。关于什么属于版权内容，本章后半部会有详细解释。

『网站管理员指南』

AdSense 发布商需要遵守以下网站管理员质量指南：

<http://www.google.com/webmasters/guidelines.html> 。

『广告行为』

展示 Google 广告的网站应便于用户浏览且不应包含过多弹出式窗口。不得更改 AdSense 代码，也不得以任何 Google 不允许的方式来操控标准的广告行为。具体规定内容请参阅支持中心关于计划政策的文档。

『广告展示位置』

广告展示数量的规定：

每页可展示最多 3 个广告单元，2 个 搜索广告框，3 个链接单元，3 个推介单元。

在 AdSense 搜索广告结果页上，除了 Google 随搜索结果投放的广告，仅可显示 1 个广告链接单元。除此之外，搜索结果页上不得显示任何其他广告。

不得在弹出式窗口、背后弹出式窗口或电子邮件中显示；页面元素不得遮挡广告的任何部分；不得在非内容网页上显示，不得在专门为显示广告而发布的网页上放置 Google 广告，无论该网页内容相关与否。

『什么是成人内容？』

实际上，用“少儿不宜内容”应该更容易理解。我们的政策所规定的少儿不宜内容，包括所有不适于所有用户群体观看的内容。其中包括：

- 1.色情内容以及有色情倾向文字描写的内容，如色情图片、视频、以及色情、成人小说等；
- 2.有成人或色情引导性的图片或视频，如“偷拍”“走光”“激情图片”等；
- 3.具有猥亵或不健康倾向的内容，如“美腿丝袜”“高跟丝袜”等内容；
- 4.成人用品
- 5.对于性教育方面的内容，只有完全教育性的内容才能投放广告，任何成人擦边性质的内容，如性技巧，色情倾向的描写和图片等都属于少儿不宜内容。
- 6.网页上在投放成人广告，就不能同时投放 AdSense 广告。

由于网站内容多种多样，我们没有办法非常具体的定义什么网页是成人内容，什么不是。但是我们可以告诉大家我们判断成人内容的标准，您只需设想一下，您可以坦然和您的父母或子女一起浏览这个网页吗？如果您不能坦然让您的家人或同事看到您浏览这个网页，那么显然广告商不希望他们的广告出现在这样的网页上。这样的内容就属于成人内容，不能投放 AdSense 广告。

如果我们发现网站有成人内容，就会停止网站的广告展示，并向发布商发出警告。在警告信中我们会提供含有成人内容的一个网页例子。如果发现严重违规的情况，我们会立即停用发布商的帐户，该发布商将再也不能参加 AdSense。

『什么是版权材料？』

“版权材料”指在未经版权所有者授权的情况下使用的材料，包括电影，电视剧，电视节目，音乐和歌曲（mp3，铃声，flash），漫画，书籍，软件等。我们不允许发布商直接或间接利用非法版权材料赚取 AdSense 广告收益。

如果您网站上使用的这些材料有明确的版权所有人（公司或个人），而您在没有该版权所有人的正式授权（具有法律效力的授权书）的情况下使用这些材料，您的网站内容就属于版权材料。需要强调的是，您网站上的版权声明（例如“本站所有内容均搜集与网络，如果侵犯了您的版权请立即通知我们，我们会立即删除”）是没有任何法律效力的。

下面是在没有出版公司或者发行公司的正式授权的情况下，版权材料的具体例子：

1. 电影或电视在线观看或下载网站。
2. 音乐在线视听或下载网站，或使用歌曲做手机铃声下载的网站
3. 使用有明确的版权所有人的内容的漫画网站。
4. 在线书籍或小说网站，如果该书籍或小说已经正式发表并有明确的版权所有人。
5. 软件下载网站，提供下载以及任何其他形式 – 如破解版、绿色版、汉化版。

如果网站服务器上没有版权材料，并不提供这些材料的直接下载，而只是提供下载链接，这样仍然版权材料。

请注意， AdSense 所有的广告都不可以展示在版权材料的网站上，包括 AdSense 内容广告， AdSense 搜索广告，移动广告和推介。同时，发布商也不可以在版权材料的网页上做导向放有广告或推介页面的链接、图片或flash，这同样是违反我们政策的。

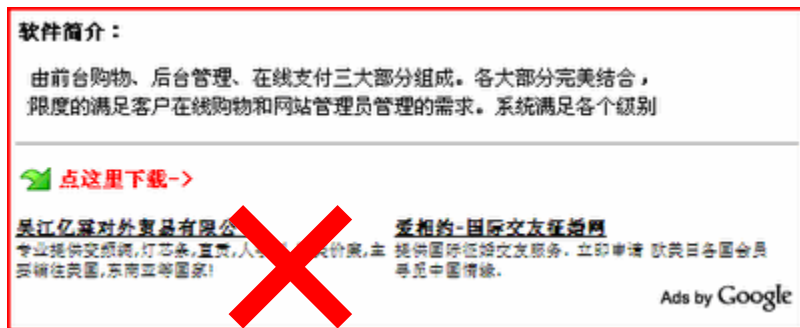
『误导性展示』

误导性展示广告就是容易使用户无法区分广告和网页内容的投放形式，在这种情况下，用户往往误以为广告是网站内容，从而误点击广告。这不但会给广告商带来损失，也会严重影响用户体验。因此这种做法严重违反了我们的计划政策。

第一种：在广告旁边放置误导性图片，使用户误以为广告与图片内容有关，误导用户点击广告。例如。



第二种：把广告单元放在下载页面的下载链接或软件介绍下面，是用户误以为广告链接就是下载链接：



第三种：把广告单元格式与网站内容采用完全相同的格式，让用户误以为广告是网站内容中的一项：



这些误导行为严重损害了用户和广告客户的利益，我们一旦发现为将会停止广告在该网站的展示，对于情节严重的网站，之后将不允许再投放 Google 广告。

『什么是不得鼓励点击？』

1. 不得使用“点击此广告”、“支持我们”、“访问此链接”或其他类似的言辞鼓励用户点击 Google 广告
2. 不得使用箭头或其他醒目的图形将用户的注意力吸引到广告上
3. 不得在具体广告旁放置误导性图片
4. 不得通过批量发送不请自来的邮件或在第三方网站上投放不受欢迎的广告来宣传展示广告的网站
5. 不得为浏览广告或执行搜索而奖励用户，或向第三方许诺为此类行为提供奖励

第一条是比较常见的鼓励点击行为；第二条和第三条就是误导性展示；第四条是指发布商不能通过发送垃圾邮件要求别人点击您的广告，也不能把广告放在电子邮件中。第五条指的是发布商不能以点击广告作为用户获得某些奖励的交换条件，如有些论坛的“点广告换取论坛积分”行为，这些都是违反我们政策的。

另外，不得使用“赞助商链接”，“广告”以外的任何会使用户误以为不广告的误导性标签，例如：



鼓励点击在给广告客户造成损失的同时，也会产生大量的无效点击，会对您的帐户有严重的影响。

『什么是修改广告行为或定位』

根据我们的政策，发布商不得以任何 Google 不允许的方式来操控标准的广告行为。为了管理网页方便，发布商可以在一个页面上使用单层 IFRAME 最多投放一个广告单元，但不可以修改广告的定位和展示方式。您可以在 AdSense 政策中的“网站与广告行为”部分中查看具体规定。

为了更直观地为各位发布商提供指导，我们下面列出了违反这一政策的几种行为，请大家注意避免：

1. 把广告设置为浮动形式
2. 广告遮挡网页内容，或网页内容遮挡部分广告
3. 广告闪动或以其他方式吸引用户注意
4. 投放广告单元的数量超过 AdSense 计划的政策允许数量（3个广告单元，3个推介单元，3个链接单元，2个搜索框）
5. 在网页中使用隐藏或无关关键词人为影响广告定位
6. 在一个网页使用 IFRAME 投放多个广告单元
7. 使用 IFRAME 将广告定位到其他网页或网站
8. 使用2层或多层 IFRAME 投放广告，人为影响广告定位。
9. 把广告或投放广告的网页嵌入到软件中
10. 把广告放入电子邮件中或使用电子邮件推广广告

『点击率高低与帐户安全的关系』

点击率的高低和是否产生无效点击没有直接的联系。有的网站虽然点击率非常低，但可能包含了大量的无效点击，而有的网站虽然点击率较高，却都是用户对广告自然产生兴趣的结果，并没有产生无效点击。

一般而言，行业类网站在 Google AdSense 广告有比较好投放的情况下会有相对较高的点击率。论坛、娱乐性网站的点击率整体会低一点。但是这也并非绝对，网站优化非常重要。对网站的用户习惯和他们对网站关注情况的理解，将会有助于您将广告投放到最佳的板块，在为用户提供有效信息的同时，增强广告效果，为广告主带来更好的投资回报率。这样广告主也将会更加乐意在您的网站投放 Google AdSense 广告，从而提高您的收益。

内容充实，拥有优质用户的网站一般情况下每天页面展示量和点击率的数据都会比较平稳。如果您发现您的网站统计数据在一段时间内发生比较剧烈的变化，请仔细查看网站日志，了解相关信息，并通过帮助中心将您发现的详细信息告诉我们。

避免无效点击的另外一种途径是查阅并遵守我们的条款和计划政策，按照 Google AdSense 要求投放广告，将会有效减少无效点击，在为广告主提高回报率的同时让您通过 Google AdSense 获得更好的收益，保障您的帐户安全。

『交换流量与帐户安全的关系』

使用第三方的工具或服务来提高网站流量可能会导致无效点击和展示，从而导致您的帐户被停用。

Google AdSense 计划政策严禁人为增加广告展示和点击，包括使用第三方服务如付费点击、付费浏览、机器自动刷新以及交换点击联盟。这些联盟鼓励用户浏览网页或点击广告，给广告客户造成了很大的损害。

有些发布商会使用流量交换来为网站吸引流量，虽然这种方法能够推广您的网站，但我们仍然建议您不要使用，因为这同时也会造成无效点击行为。有的发布商还会咨询某个具体的第三方流量服务会不会造成无效点击和展示，不过我们无法对任何具体的第三方服务发表任何评论。

为了避免无效点击并保持帐户安全，我们建议您仔细阅读我们的指导和网站管理员指南以保持良好的帐户信誉。这些指南建议发布商“提供独特并相关内容使用户有理由先访问您的网站”，我们认为这也是吸引用户并保持用户忠诚度的最好办法。

『常见问题』

问题： 如何确保我的网站内容符合 **AdSense** 政策？

回答： 除了仔细阅读我们的支持中心和官方博客，您可以直接将网站地址告知我们，我们会协助您审核该网站，并给您相应的答复。

问题： 看到别的发布商的网站有违反政策的行为怎么办？

回答： 您可以通过我们支持中心的在线表格，将该网站举报给我们，我们将十分感谢您协助我们维护 AdSense 网络的质量。

问题： 可以将其它广告联盟的广告跟 **AdSense** 广告放在同一页么？

回答： 可以。但是为避免误导用户，您需要确保其他广告或服务采用与相应 Google 广告或搜索框不同的布局和颜色，您有责任确保这些广告不会与 Google 广告混淆。

问题： 可以使用 **IFRAME** 方式投放广告么？

回答： 可以，但是我们不建议这么做。为了获得最好的效果，我们建议您不要通过 IFRAME 展示广告，而将广告代码直接置入内容网页的源代码中。如果您还是决定用 IFRAME 展示广告，请注意，您只能用 IFRAME 展示一个广告单元，并且不得对广告定位进行任何干扰。

问题： 可以通过 **JavaScript** 调用广告代码么？

回答： 可以。我们允许将 AdSense 广告代码置入 .js 档案，不过请不要因任何原因修改代码或手动影响广告的定位。