

# Google AdSense 发布者使用指南

---

## ——跟踪效果

---

## 本章涵盖以下问题：

广告效果跟踪的目的是什么？

如何查看报告？

跟广告设置相关的功能如何使用？

版权声明：

Google AdSense 发布商使用手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

从您的广告代码添加到网页上那一刻开始，您就应该开始持续的跟踪这些广告的表现，以获取更高的收益。您帐户中的报告可以提供给您广告表现的详尽数据，用以衡量广告投放的效果。您进行各种调整，包括广告的位置、尺寸、颜色、数量、投放的网页等都可以参考相应的报告，您可以查看特定日期或日期范围的报告。这些报告既可以是汇总报告，也可以是自己所定义渠道的明细报告。在报告中您可以看到网页总展示次数、广告单元总展示次数、广告总展示次数、广告总点击次数、点击率(CTR)、每千次展示费用（有效的 CPM）以及您的收入。报告通常每个小时都进行更新，日期是以美国太平洋时间为准。

## 『概述报告』

最简单直接的方式是登录您帐户的首页。这里默认显示按类别汇总的您当日收入的总数据。通过下拉框您可以选择特定时间的报告。如果您设置了渠道，在“最佳渠道”里，会显示按收入排列的渠道数据。

Google AdSense

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

概述 | 高级报告 | 报告管理 | 网站诊断

当日收入: **US\$0.38**  
[查看付款历史](#)

您的付款当前已保留。若要取消保留，则需采取一定的操作。  
[详细信息。](#)

查看: 当天

	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
AdSense 内容广告 ▶ <a href="#">最佳渠道</a>	1,934	3	0.16%	US\$0.18	US\$0.36
	查询	点击次数	CTR	eCPM [?]	收入
AdSense 搜索广告	8	1	12.50%	US\$3.55	US\$0.03
AdSense 移动广告 - <a href="#">开始使用</a>					
总收入					<b>US\$0.38</b>

## 『高级报告』

通过高级包括您可以查看到您广告效果的方方面面。高级报告里提供4个模块的选项：日期范围、汇总数据或渠道数据（选择渠道）、选择广告单元或/和链接单元、选择数据显示依据（按网页或广告单元或单个广告）

网页展示次数/广告单元展示次数、点击次数、点击率、网页eCPM，都是您需要注意的参数。对于广告配置的任何改变，都可能引起这些数据的变化，因此您在进行调整或者优化时，应该多多注意高级报告里的相关数据。

发布商 ID: pub-12345678912345

搜索 AdSense 帮助

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

概述 | 高级报告 | 报告管理 | 网站诊断

高级报告 报告模板: [---] [查看报告] [删除]

选择产品: AdSense 内容广告

显示:  汇总数据  渠道数据 [管理渠道 >](#)

选择日期范围:  当天  2008年 5月 12日 - 2008年 5月 12日

\* 日期范围以太平洋时间为准

选择单元:  广告单元  链接单元  组合

数据显示依据 [?]: 网页

[显示报告]

2008年5月12日

[CSV](#)

日期 ▲	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
2008年5月12日星期一	94,259	1,064	1.13%	US\$0.35	US\$32.64
合计	94,259	1,064			US\$32.64
平均值	94,259	1,064	1.13%	US\$0.35	US\$32.64

## 『高级报告-举例说明』

在下面的报告中，选择了显示一段时期内的汇总数据。

这里需要说明的是，eCPM（effective cost per mille）指的就是每一千次展示可以获得的广告收入，展示的单位可以是网页，广告单元，甚至是单个广告。默认情况下，eCPM 指的都是千次网页展示（Pageview）收入。请注意，eCPM 只是用来反映网站盈利能力的参数，不代表您的收入。

这里您看到按日期显示的趋势：网页展示次数、点击次数、点击率、eCPM、收入的变化趋势。

2008年4月19日 - 2008年5月6日 保存为报告模板:   [CSV](#)

合计	124,925	2,557			US\$120.98
日期 ▲	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
2008年4月19日星期六	3,193	94	2.94%	US\$1.16	US\$3.72
2008年4月20日星期日	5,337	139	2.60%	US\$0.95	US\$5.05
2008年4月21日星期一	6,883	141	2.05%	US\$0.93	US\$6.39
2008年4月22日星期二	7,360	136	1.85%	US\$0.86	US\$6.31
2008年4月23日星期三	7,241	170	2.35%	US\$1.17	US\$8.49
2008年4月24日星期四	7,505	131	1.75%	US\$0.88	US\$6.60
2008年4月25日星期五	5,502	104	1.89%	US\$0.76	US\$4.16
2008年4月26日星期六	4,013	97	2.42%	US\$1.23	US\$4.93
2008年4月27日星期日	8,767	182	2.08%	US\$1.00	US\$8.79
2008年4月28日星期一	8,983	175	1.95%	US\$0.95	US\$8.49
2008年4月29日星期二	7,864	160	2.03%	US\$1.09	US\$8.55
2008年4月30日星期三	4,318	108	2.50%	US\$1.12	US\$4.83
2008年5月1日星期四	3,990	84	2.11%	US\$1.01	US\$4.05
2008年5月2日星期五	4,346	127	2.92%	US\$1.24	US\$5.40
2008年5月3日星期六	9,186	186	2.02%	US\$1.05	US\$9.65
2008年5月4日星期日	9,625	198	2.06%	US\$0.87	US\$8.41
2008年5月5日星期一	10,449	174	1.67%	US\$0.80	US\$8.35
2008年5月6日星期二	10,363	151	1.46%	US\$0.85	US\$8.81
合计	124,925	2,557			US\$120.98
平均值	6,940	142	2.05%	US\$0.97	US\$6.72

## 『高级报告-举例说明』

在下面的报告中，选择了显示自定义渠道，查看一段时间里3个渠道：内容336\*280，分类300\*250，列表300\*250。

通过渠道数据您可以发现，这3个广告单元的效果各不相同。使用同样的尺寸300\*250，在不同的位置、不同的页面也有差别。

2008年1月13日 - 2008年3月1日

保存为报告模板：

[CSV](#)

合计		8,605,023	15,741			US\$308.02
日期 ▲	渠道	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
2008年1月13日星期日	内容336x280	197,687	286	0.14%	US\$0.03	US\$6.62
2008年1月13日星期日	分类300x250	3,844	41	1.07%	US\$0.29	US\$1.13
2008年1月14日星期一	内容336x280	196,973	301	0.15%	US\$0.04	US\$8.27
2008年1月14日星期一	分类300x250	3,836	68	1.77%	US\$0.29	US\$1.10
2008年1月14日星期一	列表300x250	7,262	75	1.03%	US\$0.19	US\$1.39
2008年1月15日星期二	内容336x280	204,102	323	0.16%	US\$0.04	US\$9.08
2008年1月15日星期二	分类300x250	3,683	35	0.95%	US\$0.20	US\$0.74
2008年1月15日星期二	列表300x250	8,339	69	0.83%	US\$0.14	US\$1.15
2008年1月16日星期三	内容336x280	195,078	300	0.15%	US\$0.06	US\$10.89
2008年1月16日星期三	分类300x250	3,775	60	1.59%	US\$0.24	US\$0.90
2008年1月16日星期三	列表300x250	8,351	38	0.46%	US\$0.04	US\$0.37
2008年1月17日星期四	内容336x280	219,037	260	0.12%	US\$0.02	US\$4.12
2008年1月17日星期四	分类300x250	3,929	35	0.89%	US\$0.17	US\$0.65
2008年1月17日星期四	列表300x250	9,539	16	0.17%	US\$0.05	US\$0.43
2008年1月18日星期五	内容336x280	213,447	345	0.16%	US\$0.03	US\$6.05
2008年1月18日星期五	分类300x250	4,018	32	0.80%	US\$0.26	US\$1.04
2008年1月18日星期五	列表300x250	9,102	23	0.25%	US\$0.05	US\$0.47

## 『高级报告-举例说明』

在下面的报告中，仍然选择了显示之前的3个自定义渠道，另外，选择了根据单个广告显示数据，并且区分内容相关定位广告和位置定位广告。

这里清晰显示了您多少收入来自广告主定点投放到您网站的广告，哪些是内容关键词匹配的广告。另外，不同渠道的分配也各有不同。

2008年1月13日 - 2008年3月1日

保存为报告模板:

[CSV](#)

合计			28,204,937	15,741			US\$308.02
日期 ▲	渠道	确定目标 [?]	广告展示次数	点击次数	广告点击率	广告 eCPM [?]	收入
2008年1月13日星期日	内容 336x280	内容相关	650,714	253	0.04%	US\$0.01	US\$3.45
2008年1月13日星期日	内容 336x280	放置	26,587	33	0.12%	US\$0.12	US\$3.17
2008年1月13日星期日	分类 300x250	内容相关	4,762	23	0.48%	US\$0.13	US\$0.60
2008年1月13日星期日	分类 300x250	放置	1,779	18	1.01%	US\$0.30	US\$0.53
2008年1月14日星期一	内容 336x280	内容相关	471,539	203	0.04%	US\$0.01	US\$2.96
2008年1月14日星期一	内容 336x280	放置	78,917	98	0.12%	US\$0.07	US\$5.31
2008年1月14日星期一	分类 300x250	内容相关	1,866	2	0.11%	US\$0.01	US\$0.02
2008年1月14日星期一	分类 300x250	放置	3,123	66	2.11%	US\$0.35	US\$1.08
2008年1月14日星期一	列表 300x250	内容相关	1,986	2	0.10%	US\$0.01	US\$0.01
2008年1月14日星期一	列表 300x250	放置	6,828	73	1.07%	US\$0.20	US\$1.37
2008年1月15日星期二	内容 336x280	内容相关	575,614	255	0.04%	US\$0.01	US\$3.05
2008年1月15日星期二	内容 336x280	放置	62,977	68	0.11%	US\$0.10	US\$6.03
2008年1月15日星期二	分类 300x250	内容相关	3,160	10	0.32%	US\$0.09	US\$0.27
2008年1月15日星期二	分类 300x250	放置	3,336	25	0.75%	US\$0.14	US\$0.47
2008年1月15日星期二	列表 300x250	内容相关	7,270	7	0.10%	US\$0.02	US\$0.17
2008年1月15日星期二	列表 300x250	放置	6,524	62	0.95%	US\$0.15	US\$0.98