

# Google AdSense 发布者使用指南

---

## ——投放广告

---

## 本章涵盖以下问题：

如何从帐户里设置、生成广告代码？

生成代码后如何使用？

广告无法正常显示怎么办？

版权声明：

Google AdSense 发布商使用手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

在您的申请获得通过后，您就可以通过您的 AdSense 帐户来进行广告的投放了。这一章着重介绍广告投放的步骤和如何查看和跟踪广告投放的效果。

## 『第1步』 进入“AdSense 设置”标签下，选择您需要的产品

通过 <https://www.google.com/adsense> 登录到您的帐户

进入“AdSense 设置”标签下的“获取广告”功能区

点选您需要投放的广告产品（以 AdSense 内容广告为例）



### AdSense 设置

选择您希望添加到网站上的产品。

#### AdSense 内容广告

根据您的网站内容，展示具有针对性的广告。



#### Google 搜索联盟

为您的用户带来 Google.cn 的完善搜索体验。广告收入促销分成！



#### AdSense 搜索广告

为您的用户提供网页搜索，同时通过与其搜索字词相关的广告获得收益。



#### AdSense 移动广告

展示有针对性的 Google 广告，释放您的移动网站的创收潜力。



## 『第2步』 选择广告类型

AdSense 内容广告包括“广告单元”和“链接单元”两种类型。“链接单元”需要用户点击链接关键词后才显示广告，因此在网页空间非常有限的位置，我们建议您投放“链接单元”广告。广告单元由一段 AdSense 广告代码所显示的一组广告，该广告单元获得点击或者展示，发布商则可以获得相应的收益。如果网页上空间足够，我们建议您选择相应尺寸的“广告单元”。

“广告单元”的下拉框选项中，默认为“文字与图片广告”。如果您认为该网页上接受文字和图片广告，建议您保留这个默认选项，这样可以最大化您的广告资源和收益。如果您需要选择单一形式的广告，可以选择相应的选项。这里的图片广告既包括了图片，也包含了flash、视频和互动广告形式。

### AdSense 内容广告

[选择广告类型](#) > [选择广告格式与颜色](#) > [选择广告渠道](#) > [保存并获取广告代码](#)

向导 | [单页](#)

Google AdSense [计划政策](#)允许您在任意网页上放置最多三个广告单元和三个链接单元。

**广告单元** 文字与图片广告 (默认) ▼

广告单元包含文字广告、图片广告，或二者兼有。广告采用内容和展示位置定位进行投放。

**链接的标题**  
此处是广告客户的广告文字  
[www.advertiser-url.com](#)  
Google 提供的广告

- 链接单元**  
每一链接单元显示一系列与您的网页内容相关的主题。当用户点击一个主题时，即会进入显示相关广告的网页。 [?]

Google 提供的广告

- [汽车零件](#)
- [驾驶培训](#)
- [车行](#)
- [汽车新闻](#)

## 『第3步』广告外观设置

### AdSense 内容广告

选择广告类型 > [选择广告格式与颜色](#) > 选择广告渠道 > 保存并获取广告代码

向导 | [单页](#)

您可以根据自己网页的需要定制广告。使用下列选项指定广告的尺寸、风格等。

#### 格式

广告单元有多种尺寸 - 在我们的[广告格式](#)页查看所有选项。

728 x 90 页首横幅

在下拉框中选择需要的广告尺寸。

点击后在新页面显示所有广告尺寸的示例供您参考。

#### 颜色

从我们预设的调色板中进行选择，或创建自己的调色板。[提示](#)

\* 某些选项仅适用于文字广告。

#### 示例

##### 链接的标题

此处是广告客户的广告文字  
[www.advertiser-url.com](#)

Google 提供的广告

调色板 默认 Google 调色板  
[另存为新调色板](#) | [修改调色板](#)

选择文字广告颜色的配色方案模板。  
将目前显示的配色方案保存，可创建自定义模板。

边框 # FFFFFFFF  
标题 # 0000FF  
背景 # FFFFFFFF  
字符 # 000000  
网址 # 008000

或者为广告的各个区域（边框、背景、标题、文字和网址）选择所需的颜色，方式是在文本框中填写颜色的RRGGBB 6位色彩编码。

[预览此 AdSense 单元](#)

设置好后的配色方案会显示在“示例”广告中。

根据当前已选择的尺寸和配色方案，预览广告的外观。

#### 角样式

或者，从我们预设的角样式中选择。

选择角样式

边框的外观，提供方角、有点圆的角、非常圆的角3个选项。

#### 更多选项

##### 替代广告或颜色

选择当我们无相关广告时想显示的内容。[了解更多信息...](#)

- 显示公益广告
- 显示来自其他 URL 的非 Google 广告
- 以纯色填补空白

公益广告是不会为您带来收益的广告。  
如果选择非 Google 广告，需要提供广告所在的URL。  
如果选择纯色填补空白，需要进一步填写颜色的RRGGBB 6位数字代码。

## 『第4步』 选择广告渠道

使用自定义渠道，您可以跟踪目前生成的广告单元的效果。之后的章节会对渠道的设定和跟踪有详细介绍，在这一步您可以为该广告单元选择一个渠道，或者为这个广告单元添加一个新的渠道。

### AdSense 内容广告

选择广告类型 > 选择广告格式与颜色 > **选择广告渠道** > 保存并获取广告代码

向导 | [单页](#)

最多可选择 5 个自定义渠道来跟踪此广告单元的效果。您也可以选择向广告客户提供任意自定义渠道供其定位。 [了解详情](#)

#### 所有渠道[?]

#### 您选择的渠道

没有选择渠道

如果已经设置了多个渠道，可以通过搜索找到您需要的现有渠道名。

如果从未设置过渠道，点击“添加新渠道”在弹出框里输入渠道名称，可以为目前的广告单元建立新渠道。

点击“管理渠道”，可以在渠道设置的模块下对渠道进行添加、删除、编辑等操作。

## 『第5步』保存广告代码

为生成的广告单元命名，并保存到您的帐户中，从而方便广告管理。我们在之后的章节会对广告单元管理有详细介绍。

### AdSense 内容广告

选择广告类型 > 选择广告格式与颜色 > 选择广告渠道 > **保存并获取广告代码**

向导 | [单页](#)

为此 AdSense 单元选择名称并将其保存以获取代码。

#### AdSense 单元名称:

请为此 AdSense 单元选择一个名称，以便日后更改其设置。该名称会显示在您的代码中，但您可以根据需要将其删除。 [?]

内容页 336x280, 文章内画中画

例如：主页，300x250 的广告；无需滚动即可看到的位置等。

建议您为广告单元取的名称包括广告所在的网页、位置和尺寸，以方便之后的查找和管理。

## 『第6步』获取广告代码

内容框中出现的即是生成完成的广告代码，您只需要将您生成的广告代码复制粘贴到您页面需要的位置就完成了添加广告代码的操作。在一段时间后（通常情况下24小时左右），该页面上就可以展示 AdSense 广告了。

### AdSense 单元：内容页336x280, 文章内画中画

**您的 AdSense 单元已保存。相应更改可能需要最多十分钟才能显示。 [?]**

您可以将此代码粘贴到符合[计划政策](#)的[任何网页或网站](#)中。有关实施 AdSense 代码的更多帮助信息

 **提示：**您是否知道不替换网站上的广告代码也可以对广告进行更改？尝试[管理广告](#)。

#### 您的 AdSense 单元代码:

```
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-1250703072278606";
/* 内容页336x280, 文章内画中画 */
google_ad_slot = "5209184857";
google_ad_width = 336;
google_ad_height = 280;
//-->
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
```

## 『第7步』 添加广告代码

在生成广告代码后，接下来的步骤是打开您要添加广告代码的网页。在浏览器的“查看”菜单选项下选择“源代码”或“网页源代码”。之后您就可以将广告代码置入网页源代码的相应位置中，广告即可展示于网页相应的位置。在下面示例中，该网页展示了 Google 广告。如果您查看源代码，就会发现其中包含了 AdSense 广告代码。

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C/DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>My Site</title>
</head>

<body bgcolor="#00FFFF">

<h1 align="center">Welcome to my website!</h1>

<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client="pub-2676773356xxxxx";
google_ad_host="pub-1556223355xxxxx";
google_ad_width=300;
google_ad_height=250;
google_ad_format="300x250_as";
google_ad_type="text";
google_color_border="FFFFFF";
google_color_bg="FFFFFF";
google_color_link="0000FF";
google_color_url="000000";
google_color_text="000000";
//--></script><script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>

</body>
</html>
```

**AdSense Ad Code**

AdSense 广告代码添加到网页的相应位置。



## 『获取 Google 搜索联盟的广告代码』

在“获取广告”标签下选择“Google 搜索联盟”后，可以找到并生成 Google 搜索联盟的广告代码。

### Google 搜索联盟

[选择搜索框选项](#) > 获取搜索代码

[向导](#) | [单页](#)

选择您的搜索类型并根据您的网站自定义搜索框的尺寸与风格。

#### 搜索类型

选择您希望在网站上使用的搜索功能类型。 [?]

Google Web Search  
允许用户直接从您的网站搜索网络

Google Web Search + Site Search  
允许用户搜索网络或您选择的特定网站

为 SiteSearch 输入最多三个网址:

http://

http://

http://

1. 选择您要“互联网搜索”或者“互联网+站内搜索”
2. 选择站内搜索需输入网址

#### 相关关键字链接

选择是否向搜索框添加相关关键字链接。

添加相关关键字链接

如果您要选择“互联网，可选择添加相关关键字链接”

#### 搜索框风格

示例

Google

Web  您的域名

根据代码设置，在这里可以预览 Google 搜索联盟的外观

#### 徽标类型

Google 徽标

文本框上方的徽标

按钮上显示“Google 搜索”

#### 搜索按钮

文字框下方的搜索按钮

#### 背景色

文字颜色:

黑色

白色

#### 文字框长度

字符

Google 搜索联盟的搜索框的外观设置

#### 更多选项

##### 网站编码

选择网页编码。如果您不能确定编码，请选择西欧拉丁语-1 (ISO-8859-1)。

##### 打开搜索结果页

选择是在 Google 还是您的网站上打开搜索结果。

在 Google 上的同一窗口中打开结果

在新窗口中打开 Google 上的搜索结果

搜索结果页面的设置

## 『常见问题』

---

**问题：**我已将 AdSense 代码加入到了网站中，为什么没有显示任何广告？

**回答：**首先，建议您先清除浏览器的缓存并删除 Cookie，然后再次尝试访问您的网站。

其次，如果您正在使用“管理广告”功能，请注意需要等待 10 分钟以上广告才能显示在您的网页上。在这段时间内，您可以使用您帐户“管理广告”页上的“预览”功能查看您的网站。

另外，您的广告还可能是由于 JavaScript 或广告拦截软件问题而未能显示。

如果广告能够在您网站的某些网页上展示，但无法在其它一些网页上展示，则请确认您未将广告代码置于违反 AdSense 计划政策的网页上。这些网页可能在我们停止投放广告的列表中，因此我们不会向这些网站投放 Google 广告。

最后，请确保已按照广告代码在 AdSense 帐户“广告布局代码”页中显示的原样准确复制了该代码，并已将其直接粘贴到您网页的 HTML 源代码中，未做任何修改。修改广告代码不仅违反 AdSense 的计划政策，而且可能会导致网页出错。

**问题：**我的网站展示了公益广告，为什么？

**回答：**在您粘贴 AdSense 代码到您的网站后，应该在 48 小时内展示相关广告。但是，在 Google 还未抓取您的网站并将其纳入 Google 的索引中之前，就会展示一段时间的公益广告。这些公益广告不会为您带来任何收入。如果您的网站属于下列情形之一，Google 可能根本无法抓取贵网站的内容：

- 网站要求登录名和密码。
- 网站包含框架，并且未将广告代码放入包含内容的框架。
- 网站包含 robots.txt 文件。
- 网站利用 Flash 动画和图像等动态内容将广告定位至网页。

## 『常见问题』

---

**问题：**我网站的展示了相关性不高的广告，这是什么原因？

**回答：**造成此问题的原因有多个。如果您在最近 48 小时向网页添加了广告，则我们的抓取工具可能还没有来得及访问您的网页。如果您最近更新了网站也会发生类似情况；抓取工具可能需要 1-2 周才能了解您的更新内容。有时，如果您的网页上没有足够的文本内容，我们的抓取工具可能就无法确定其内容信息，从而无法展示有针对性的广告。一般来说，如果您的网页包含大量文本内容，并且您网站上的广告代码已超过一周，则我们就应能提供有针对性的广告。