

# Google AdSense 发布者使用指南

---

## ——广告管理与设置

---

## 本章涵盖以下问题：

广告管理和渠道跟踪有什么作用？

如何在帐户里使用广告管理功能？

跟广告设置相关的功能如何使用？

版权声明：

Google AdSense 发布商使用手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

---

AdSense 专门为发布商提供了增强功能，可以让您更有效的管理广告投放以及获得最优的效果。这一章介绍这些功能的使用。

## 『管理广告』

广告管理功能可以在您每次创建新的广告单元代码时，把广告单元的设置保存在您的帐户中。之后，在您已经将广告代码添加到网页中以后，当您想修改广告单元的设置时，您不需要重新生成一遍广告代码并重新粘贴到网页，而是可以在 AdSense 帐户中直接进行修改。

生成广告代码的步骤基本没有变化，只是在最后一步会要求您为生成的广告单元命名。在广告管理功能中，每个广告单元都有一个名字和 ID，以便您能够记住该广告单元并可以在“管理广告”页面上直接进行修改。建议您尽量使用详细的信息命名如广告尺寸，位置，网站域名等以方便您记忆。您以前生成的所有广告单元都仍然有效，不过他们不会自动添加进广告管理功能，您需要导入广告代码并保存设置，才能把他们添加进来。您添加广告单元后，我们的服务器需要保存广告单元的设置，所以广告会在大概 10 分钟以后开始展示。在广告展示前您可以使用预览功能查看网页效果。请注意，要修改尺寸您需要通过“获取广告”页面重新生成广告代码。

目前还无法将广告单元从广告管理功能中删除，这是为了防止发布商无意将正在投放的广告单元误删除。不过，所有在投放7天以后仍然没有任何展示的广告都会变为“无效”并在“管理广告”页面自动隐藏，您可以通过“显示无效的 AdSense 单元”查看这些广告单元。



发布商 ID: pub-609989629/283824

搜索 AdSense 帮助

报告

AdSense 设置

我的帐户

资源

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 允许的网站

## 管理广告

请查看下面您的有效 AdSense 单元。您还可以[导入原有 AdSense 代码](#)以创建保存的 AdSense 单元。 [?]

显示:  无效单元 [?]  隐藏单元 [?]

名称 (#ID) ▲	上次修改日期	内容	大小	状态	渠道	操作
250x250, 创建于 08-1-30 (#7949097518)	2008-1-30	文字与图片广告	250x250	有效	qzzr	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
468x60, 创建于 08-2-3 (#1849295348)	2008-2-3	文字广告	468x60	有效	read.2	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
468x60, 创建于 08-2-20 (#3037573447)	2008-2-20	推介: Google AdWords	468x60	有效		<a href="#">修改设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
728x15, 创建于 08-2-3 (#1122788964)	2008-2-3	广告链接	728x15	有效	thread	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
728x90, 创建于 07-12-17 (#7297570363)	2007-12-17	文字与图片广告	728x90	有效	read.1	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
728x90, 创建于 08-1-26 (#9024169486)	2008-1-26	文字与图片广告	728x90	有效	search	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
simple 300x250, 创建于 08-5-16 (#0504327355)	2008-5-16	文字与图片广告	300x250	有效	bbs_simple	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
无图版336x280广告 (#4868981270)	2008-1-24	文字与图片广告	336x280	有效	bbs_simple	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>
无图版468x60 (#1513397786)	2008-1-24	文字与图片广告	468x60	有效	bbs_simple_2	<a href="#">修改广告设置</a> <a href="#">代码</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">隐藏</a>

[为什么无法删除我的广告单元?](#)

以前的广告代码可以导入到您的帐户，添加到“管理广告”列表。

通过关键字查询已创建的广告单元。

默认显示的是“有效”的广告单元，还包括“无效”和“隐藏”的状态。无效=7日之内无广告展示；隐藏=该广告单元不显示在广告单元列表。

修改广告的配色方案，或者替换其它推介产品。

显示该广告单元的代码；根据当前设置预览该广告外观；选择将该广告单元隐藏。

使用详细的信息命名如广告尺寸，位置等以方便记忆。

您可以使用“隐藏”使得该广告单元不显示在“管理广告”列表。

## 『渠道』

通过设定渠道，您可以查看某个特定域名或页面和特定广告单元效果的详细报告。与总体收入报告相比，渠道所提供的分析更加深入。通过渠道您可以对报告加以细化，分别监控网站、网站板块乃至单个广告单元的效果。渠道一经创建，AdSense 就会记录该渠道所对应的特定网页或广告单元的展示次数、点击率、每千次展示费用及收入统计信息。这样看来，“渠道”的一个作用就是评估目前的广告配置。对于自定义渠道，还有另外一个作用：推销网站，吸引广告商。

AdSense 提供两种渠道：

**URL 渠道** - 用于跟踪某个域名、子域名或者某个网页的报告，例如您可以跟踪网站下的不同频道：  
[www.ExampleDogSite.com/forum](http://www.ExampleDogSite.com/forum) 和 [www.ExampleDogSite.com/articles](http://www.ExampleDogSite.com/articles)；

**自定义渠道** - 用于专门针对某个广告单元或广告展示位置的更为细致的报告。



【中级应用】多普达D600拆机图解  
多普达D600拆机图解  
PDAFans.com原创文章  
作者:水鼠雷六梅 | 来源:bbp.pdafans.com | 发表日期:2008-04-03 12:59:24

本文简介:  
前两天手机进水，取电池，吹热风，放了一天开机总算是能用。就是打电话的时候，电话一播就挂开免提。。。郁闷，估计是不是喇叭或者什么元件坏了，心想唉，算了，过阵子再换，没想到后来发现手机也听不见了，这还麻烦。今天仔细想想，这种情况有时候有有时候没有，应该不是什么元件坏了吧，估计是主板或是里面的水气没干彻底，所以打算自己动手拆机。（网上搜了一圈没找到D600的拆机图解）

工具就几把漂亮的小螺丝刀，最少一张信用卡，要有就弄是一把手术。。。。

【口袋数码·中级应用】

前两天手机进水，取电池，吹热风，放了一天开机总算是能用。就是打电话的时候，电话一播就挂开免提。。。郁闷，估计是不是喇叭或者什么元件坏了，心想唉，算了，过阵子再换，没想到后来发现手机也听不见了，这还麻烦。今天仔细想想，这种情况有时候有有时候没有，应该不是什么元件坏了吧，估计是主板或是里面的水气没干彻底，所以打算自己动手拆机。（网上搜了一圈没找到D600的拆机图解）

【Google 赞助商广告】  
仅售 1280 元内置 GPS 手机  
内置天线 精确定位 语音 导航 网上订购 送货上门 加急付款  
www.Cali.com

本最佳  
提供托普电子保护产品，包括蓝牙耳机、充电器、水晶盖及金属盖。  
www.cali.com

手机一卡8号，不属手机  
一部手机6个零件，想用哪个就换哪个 双屏双待，普通手机变双模，商务首选  
www.gsmac.com

用手机一卡8号，各洲一交收  
一个手机6个零件，6个零件换打 3000 双待，省的不是1部手机，到付  
www.12card.com

手机一卡8号，不属手机  
一部手机6个零件，双屏双待，商务首选 普通手机变双模，1800 双待，全国到付  
www.gsmac.com

炒股导航之博大精身  
夏新E70热卖  
促销价格: 999元  
加送蓝牙耳麦+读卡器  
送蓝牙导航仪(限地区)

左侧示例的主页上有2个广告单元，想了解哪个单元效果最好，可以这对2个单元分别创建单独的自定义渠道，以监控其效果。

## 『渠道』

渠道的首页显示您设置过的所有渠道列表，分自定义渠道和URL渠道 2种，AdSense 内容广告、搜索广告、移动广告、搜索联盟都可以设置渠道。您可以在这里添加、删除、修改各个渠道。

发布商 ID: pub-12345678912345

搜索 AdSense 帮助

报告 AdSense 设置 我的帐户 资源

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 允许的网站

### 渠道

定义报告渠道，以便跟踪并改进广告效果。

[什么是渠道?](#) | [渠道使用指南](#) | [常见问题](#)

AdSense 内容广告 AdSense 搜索广告 Google 搜索联盟 AdSense 移动广告

自定义渠道 | [URL 渠道](#)

操作... [+ 添加新自定义渠道](#)

<input type="checkbox"/>	名称	ID	说明	可定位
<input type="checkbox"/>	google_cn推广	0151386701		<a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	读书大赛 PK300x250	8548938964	在读书大赛发表书评显著位置，为300x250的矩形框，可文字、可图。适合用于投放电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性、书城类的推广广告。	是 <a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	全文阅读而左上728x90	6514421122	在全文阅读页面的左上方位置，为728x90的大横幅，仅限图片广告。因为页面较大，加载时间长，用户经常会被此广告吸引。适合直投电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性、书城类的推广广告。	是 <a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	全文阅读下728x90	4075582641	在书本的全文阅读页面的下方，为728x90的大横幅，可文字，可图片。这个地方用户停留时间较长，适合用于投放电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性、书城类的推广广告。	是 <a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	社区首面中部728x90	5014339943	社区首面中部，为728x90的大横幅。适合直投电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性类的新品展示性广告。	是 <a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	社区首页第三频728x90	0147143644	社区首页第三频，为728x90的大横幅。适合直投电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性类的新品展示性广告。	是 <a href="#">修改设置</a>
<input type="checkbox"/>	首页第三屏728x90	8249942843	首页第三屏显著位置，为728x90的大横幅。适合直投电脑，网游，购物、交友、娱乐、女性、书城类的新品展示性广告。	是 <a href="#">修改设置</a>

在设置渠道时进行的编辑都显示到渠道列表中，包括：渠道名称、说明、是否可以定位

## 『渠道-设置URL渠道』

创建 URL 渠道很简单，在“渠道”标签下，先选择您要设置渠道的产品子标签，然后选择“URL 渠道”，点击“添加新 URL 渠道”链接，然后输入要跟踪的网址（去掉 www）如 ExampleDogSite.com/forum，最后点击“添加渠道”即可。

The screenshot shows the AdSense 'Channels' management page. At the top, there are navigation tabs: '报告' (Reports), 'AdSense 设置' (AdSense Settings), '我的帐户' (My Account), and '资源' (Resources). Below these are links for '获取广告' (Get Ads), '管理广告' (Manage Ads), '调色板' (Color Palette), '渠道' (Channels), '竞争性广告过滤器' (Competitive Ad Filter), '网站验证' (Site Verification), and '允许的网站' (Allowed Sites).

### 渠道

定义报告渠道，以便跟踪并改进广告效果。

[什么是渠道？](#) | [渠道使用指南](#) | [常见问题](#)

AdSense 内容广告 | AdSense 搜索广告 | 推介

自定义渠道 | URL 渠道

操作... [+ 添加新 URL 渠道](#)

总剩余的 URL 和自定义渠道： 197

输入要跟踪的网址，每行一个：

<input type="text" value="ExampleDogSite.com/articles"/>	
<input type="text"/>	

或者

网址

<input type="checkbox"/> exampledogsite.com/forum	
---	--

#### URL 渠道示例

example.com	跟踪所有子域的所有网页
sports.example.com	只跟踪“sports”子域的网页
sports.example.com/widgets	跟踪特定目录下的所有网页
sports.example.com/index.html	跟踪特定网页

## 『渠道-设置自定义渠道』

当您在网页不同位置投放了不同的广告单元，通过自定义渠道，您可以分别跟踪每个广告单元的表现，通过分析和对比这些跟踪数据，您可以进一步调整和优化您的网站。在自定义渠道中，您还可以通过设置“可定位的自定义渠道”来向广告商推销您的网站，从而获得更多的网站定位广告。您可以通过可定位的自定义渠道对广告单元进行详尽的描述，并开放给广告商，这样广告商就会在他们的帐户中看到您的网站和广告位的详细信息，进而向您的网站投放网站定位广告。

清晰的名称方便您对多个渠道进行管理。

勾选“作为广告布局向广告客户显示此渠道”复选框，这样您所做的配置才能被广告商看到。

清晰的“外部名称”非常重要，广告商通过这个名称就能清楚的知道广告在哪个页面出现、出现在网页的哪个位置、以及广告格式。您可以通过设置“广告展示于”和“广告位置”两个选项来设置外部名称。

客观、准确的推销您的网站，对吸引广告商更有针对性地在您的网站上投放广告非常重要。一般渠道的介绍要包括网站或渠道主题、浏览量、用户资料等。

The screenshot shows the AdSense 'Add Channel' form. The form is titled '添加渠道' (Add Channel) and is part of the 'AdSense 设置' (AdSense Settings) section. The form includes the following fields and options:

- 名称:** 首页顶部728x90横幅 (Home top 728x90 banner)
- 定位:**  作为广告布局向广告客户显示此渠道 [?] (Display this channel as part of the ad layout to advertisers [?])
- 外部名称:** [?] yoursite.com » 主页, 顶部居中 (External name: [?] yoursite.com » Home, top center)
- 广告展示于:**  主页 (Home),  其他网页 (Other pages)
- 广告位置:** 顶部居中 (Top center)
- 说明:** 中国最知名的手机资讯平台和社区之一，首页浏览量每天xxxxxx，60%的用户为20-40岁。(One of the most popular mobile news platforms and communities in China, with a daily homepage view of xxxxxx, and 60% of users are 20-40 years old.)

Annotations in blue boxes point to these fields, explaining their importance for channel management and visibility to advertisers.



## 『渠道-自定义渠道的使用』

在介绍如何生成广告代码的部分提到了选择渠道的步骤。自定义渠道设置完成后，您就可以在生成广告代码的过程中选择这个设置好的渠道了，才可以达到跟踪该广告单元效果的目的。您也可以在生成广告代码过程中，直接为该广告代码建立一个新的渠道，方法是相同的。

### AdSense 内容广告

选择广告类型 > 选择广告格式与颜色 > **选择广告渠道** > 保存并获取广告代码

向导 | [单页](#)

最多可选择 5 个自定义渠道来跟踪此广告单元的效果。您也可以选择向广告客户提供任意自定义渠道供其定位。 [了解详情](#)

#### 所有渠道[?]

所有渠道[?]	您选择的渠道
<input type="text" value="搜索"/>	没有选择渠道
电子商务	
供求信息	
供应	
供应信息	
求购	
求购网	
求购信息	
求购信息网	

[添加新渠道](#) | [管理渠道...](#)

已经设置的多个渠道，在生成代码过程中可以通过搜索找到。

设置好的渠道显示在列表里，点击“添加”就可以将渠道代码添加到广告代码里。

点击“管理渠道”，可以从生成代码的模块跳转到渠道设置的模块下对渠道进行添加、删除、编辑等操作。

## 『渠道-自定义渠道在广告客户帐户中的效果』

在您完成以上设置之后，在广告商帐户中，当他们搜索您的网站或者与您相关的主题时，就会看到您的所有配置：

右图的示例是 Adwords 广告客户的帐户截图，发布商的自定义渠道的配置，会体现在广告客户的网站定位广告的可访问网站列表中。



Google AdWords

广告系列管理 | 报告 | Analytics (分析) | 我的帐户

帐户快照 | 广告系列摘要 | 工具 | 转换跟踪 | 网站优化工具 新!

### 新的以网站定位的广告系列的设置

目标客户 > 制作广告 > 定位广告 > 定价 > 审核与保存

确定广告的目标：确定网站

此工具可帮助您查找并选择将展示您广告的网站。使用下面的其中一种方法来查找合格的网站。 [了解详情](#)

- 浏览类别**  
从 *游戏* 或 *健康* 之类的类别中选择网站。
- 描述主题：**  
输入字词 (如 *网球*) 或词组 (如 *F1 赛车*)  
查看符合这些主题的网站列表。
- 网址列表**  
查找 Google 联网中是否存在特定的网站，  
并查看提供的类似网站。

可访问网站：电子与电气

位置： 中国 | 语言： 中文 (简体) | 广告格式： 未过滤

网站	广告格式 <a href="#">选择格式 &gt;&gt;</a>	每日展示次数 <sup>?</sup>	<a href="#">添加全部 &gt;&gt;</a>
<a href="#">smthome.net</a>		10,000-100,000	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">21ic.com</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">cndzz.com</a>		10,000-100,000	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">smthome.net &gt; 论坛帖子页面,多个位置</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">21ic.cn</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">cdle.net</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">pcbbs.com</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">leadframe.com.cn</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">smthome.net &gt; 论坛页脚,底部居中</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">eeworld.com.cn</a>		10,000-100,000	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">product.52hardware.com</a>		-	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">down.cndzz.com</a>		10,000-100,000	<a href="#">添加 &gt;</a>
<a href="#">smthome.net &gt; 主页文章页面,左上方</a>		0-10,000	<a href="#">添加 &gt;</a>

## 『竞争性广告过滤』

竞争性广告过滤的作用是，通过添加其网址，发布商可以将不想要的特定广告过滤，数量多达200条。

新功能“广告查看中心”可以查看将要定点投放在您网站的广告内容

具体举例说明如何添加网址，宽泛网址域名下的所有URL都将被过滤。

网址的输入框

The screenshot shows the Google AdSense interface for competitive ad filtering. At the top, there's a navigation bar with links for '报告', 'AdSense 设置', '我的帐户', and '资源'. Below this is a sub-navigation bar with '获取广告', '管理广告', '调色板', '渠道', '竞争性广告过滤器', '网站验证', and '允许的网站'. The main heading is '竞争性广告过滤器'. A green callout box highlights a '新建' (New) button and a message: '欢迎使用广告查看中心。审核所有以展示位置定位的广告，然后再将其投放至您的网站。' Below this is a paragraph explaining the filtering process: '通过竞争性广告过滤器，您可以阻止特定广告（如竞争对手的广告）在您的网页上展示。输入更宽泛的网址可拦截更大范围的广告；输入更具体的网址则可拦截更小范围的广告。例如，如果输入“ShiLi.com”之类的顶级域，您就会同时拦截链接至该域子目录的所有广告，如“LunTan.ShiLi.com”。请查看以下示例，了解如何创建过滤器才能拦截适当范围的广告。' A table illustrates the filtering logic with four columns: '已输入网址:' (Entered URL), '宽泛' (Broad), '不太宽泛' (Less Broad), '更具体' (More Specific), and '最具体' (Most Specific). The table shows how a broad URL like 'example.com' filters out all subdomains, while a more specific URL like 'forums.example.com' only filters that subdomain. Below the table are tabs for 'AdSense 内容广告', 'AdSense 搜索广告', and 'AdSense 移动广告'. The 'AdSense 内容广告' tab is active, showing a form with the AdSense ID 'ca-pub-1234567891234511' and instructions: '输入要从您的内容网页上的广告中滤除的网址，然后点击保存更改。相应更改将在数小时之内生效。' A red callout box highlights the input field containing 'www.jghospital.com/index1.htm'. At the bottom, there's a copyright notice: '©2008 Google'.

已输入网址:	宽泛	不太宽泛	更具体	最具体
	example.com	www.example.com	forums.example.com	forums.example.com
系统将会滤除绿色的网址，保留灰色网址:	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page	example.com example.com/page: www.example.com www.example.com/page forums.example.com forums.example.com/page

## 『广告查看中心』

“广告查看中心”在“竞争性广告过滤”标签下。在这里您可以看到所有目前已经定位到您网站上的按展示位置定位的广告，几天后您就可以看到之前曾在您网站展示过的按展示位置定位的广告。如果您认为某个广告与您的网站用户无关，您可以通过在广告查看中心中屏蔽该广告来停止其展示。

除了帮助发布者提高按展示位置定位广告的相关性，广告查看中心还将帮助广告商改进按展示位置定位的广告系列。所以当您屏蔽广告时，系统会要求您选择一个理由，我们会把这些反馈意见分享给广告商，帮助他们提高今后广告系列的质量和相关性。

建议您把广告查看中心的查看方式 设置为“自动允许”并且在广告展示之后再查看广告。因为未查看的广告以及被屏蔽的广告都不会参与竞价。对收入的实际影响不同的发布者有所不同，不过我们提醒您在屏蔽广告或替代自动允许时考虑收入的影响。

通过下拉框中的选择，  
发布者可以审核该广告

广告内容的详细描述

Google AdSense 帮助中心

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

产品 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 广告查看中心 | 允许的网站

### 广告查看中心

使用此页可查看并允许或阻止针对您特定资源投放的广告。 [了解更多信息...](#)

设置: 自动允许刊登所有广告 ([更新设置](#)) [?]

已允许 | 已阻止

以下广告目前正通过您的资源投放。如果愿意，您可以使用以下控制选项阻止投放此类广告。

查看: 文字广告

保存查看设置

广告客户	广告格式	查看状态	查看日期	查看设置
代表 www.moreinfoon117.com 的广告客户	文字	手动允许	12月12日	仅允许此广告

[Ad Review Center](#)  
Review placement-targeted ads  
Targeted to your website  
[www.google.com/adsense](http://www.google.com/adsense)  
[www.google.com/adsense](http://www.google.com/adsense)

查看: 10 每页 | 开始

## 『网站验证』

由于我们的抓取工具不易访问需要登录的网页，如果您的某个网站需要验证用户名和密码才可以登录访问，您可以使用这个功能，创建验证规则后，我们的抓取工具就可以访问该网址了。

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 允许的网站

网站验证 > 添加新验证

### 添加新验证

使用此部分可允许 AdSense 抓取工具访问需要登录的网页。我们的抓取工具只会为确定广告定位内容而访问这些网页，会完全遵循 Google 的 [隐私政策](#)

**使用方法入门:**

- 1. 输入验证规则**  
指定允许 Google 网络抓取工具访问网站内容的验证网址和一组参数。
- 2. 使用 Google 网站管理工具验证网站所有权**  
我们会将您导向到 Google 网站管理工具页面，您可在此处上传文件或修改文件的元标记来验证自己的网站。
- 3. 查看改进的广告定位**  
您的验证规则经确认后，您应该会在网页上看到定位效果更好的广告。您可以随时检查验证规则的状态。

#### 添加验证规则

在下面添加验证规则。[需要帮助?](#)

受限目录或网址:	<input type="text" value="http://example.com/forum"/> <small>例如 https://www.example.com/members</small>									
验证网址:	<input type="text" value="http://logging.php?action=login&amp;"/> <small>例如 https://www.example.com/login.cgi</small>									
验证方法:	<input type="text" value="POST"/>									
参数:	<table><thead><tr><th>属性</th><th>值</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="text" value="username"/> <small>例如用户名</small></td><td>= <input type="text" value="example"/></td><td><a href="#">移除</a></td></tr><tr><td><input type="text" value="password"/> <small>例如密码</small></td><td>= <input type="text" value="examplepassword"/></td><td><a href="#">移除</a></td></tr></tbody></table> <p><a href="#">添加另一个参数</a></p>	属性	值		<input type="text" value="username"/> <small>例如用户名</small>	= <input type="text" value="example"/>	<a href="#">移除</a>	<input type="text" value="password"/> <small>例如密码</small>	= <input type="text" value="examplepassword"/>	<a href="#">移除</a>
属性	值									
<input type="text" value="username"/> <small>例如用户名</small>	= <input type="text" value="example"/>	<a href="#">移除</a>								
<input type="text" value="password"/> <small>例如密码</small>	= <input type="text" value="examplepassword"/>	<a href="#">移除</a>								

[测试我的验证网址](#)

您网站上需要登录的目录或网址

我们的抓取工具提交访问申请的网址

填写登录信息和密码

选择验证方法

POST: 隐藏式的传递数据  
GET: 通过URL提交数据

Http: .htaccess 方法的验证请使用网址格式 "用户名:密码@网站"

## 『允许的网站』

您可以设定您允许哪些网站展示您帐户的广告，使用这个功能，可以确保您的广告代码不会被其他人滥用，这里默认为选择允许所有网站。

反诈骗 ID: PUU-12345678912345

Google AdSense

报告 AdSense 设置 我的帐户 资源

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 允许的网站

### 允许的网站

使用此功能确认允许为您的帐户显示 Google 广告的网址。您可以选择允许所有网站或列出特定网站。 [?]

**选择网站设置:**

- 允许所有网站显示我帐户的广告
- 只允许某些网站显示我帐户的广告

在以下文本框中，列出您要展示广告的网站网址，然后点击“保存更改”。如果您将广告代码置于未列在此列表中的网页上，广告仍会显示，但展示次数和点击次数将不会被记录下来。 [?]

列出允许的网址，每行一个：

abcdefg.com  
edged.com

**示例网址**

example.com	允许所有此域名下所有子域名中的网页
sports.example.com	仅允许 "sports.example.com" 子域名中的网页

保存更改 取消

## 『调色板』

对于广告单元的配色方案，在“调色板”里进行设置并保存，这样每次生成新的广告单元或者进行编辑时，您就可以方便的使用而不用每次都进行配色方案的设置了。

The screenshot shows the AdSense 'Color Palette' (调色板) interface. At the top, there is the Google AdSense logo, a user ID 'pub-1234567891234511', and a search bar for AdSense help. Below the logo are navigation tabs: '报告' (Reports), 'AdSense 设置' (AdSense Settings), '我的帐户' (My Account), and '资源' (Resources). Under 'AdSense 设置', there are sub-tabs: '获取广告' (Get Ads), '管理广告' (Manage Ads), '调色板' (Color Palette), '渠道' (Channels), '竞争性广告过滤器' (Competitive Ad Filter), '网站验证' (Site Verification), and '允许的网站' (Allowed Sites). The main heading is '调色板' (Color Palette), with a sub-heading 'AdSense 内容广告' (AdSense Content Ads). Below this, there are three tabs: 'AdSense 内容广告' (selected), 'AdSense 搜索广告' (AdSense Search Ads), and 'AdSense 移动广告' (AdSense Mobile Ads). The main content area is titled 'AdSense 内容广告调色板' (AdSense Content Ads Color Palette). It features a preview of an ad with the text '链接的标题' (Link title) and '此处是广告客户的广告文字' (This is the advertiser's ad text) with a placeholder URL 'www.advertiser-url.com'. To the right of the preview is a dropdown menu for '显示调色板:' (Show color palette:) with '户外' (Outdoor) selected. Below the preview is a color selection table with five rows: '边框' (Border) with hex code #FFFFFF and a white color swatch; '标题' (Title) with hex code #0000FF and a blue color swatch; '背景' (Background) with hex code #FFFFFF and a white color swatch; '字符' (Character) with hex code #000000 and a black color swatch; and '网址' (URL) with hex code #008000 and a green color swatch. At the bottom, there are two radio buttons: '另存为新调色板' (Save as new color palette) and '替换一个已保存的调色板' (Replace an existing color palette). Below these is a text input field and a dropdown menu, followed by a '删除选项' (Remove option) button. A '保存调色板' (Save color palette) button is located at the bottom left of the interface.

发布商 ID: pub-1234567891234511

搜索 AdSense 帮助

报告 AdSense 设置 我的帐户 资源

获取广告 | 管理广告 | 调色板 | 渠道 | 竞争性广告过滤器 | 网站验证 | 允许的网站

### 调色板

选择调色板进行修改，或选择颜色创建新的调色板。

AdSense 内容广告 AdSense 搜索广告 AdSense 移动广告

**AdSense 内容广告调色板**

可以选择 Google 提供的配色模板。

预览当前配色方案的广告单元外观。

填写RRGGBB 6位色彩编码，配色方案包括5个方面。

完成设置后可以保存或者替换以前的模板

边框	#	FFFFFF	<input type="color"/>
标题	#	0000FF	<input type="color"/>
背景	#	FFFFFF	<input type="color"/>
字符	#	000000	<input type="color"/>
网址	#	008000	<input type="color"/>

显示调色板: 户外

另存为新调色板 或 替换一个已保存的调色板

保存调色板