



---

## 本章涵盖以下问题：

发布商帐户有些什么功能？

这些功能怎么使用？

各个标签代表的意思？

如何阅读与理解各种报告和提示？

版权声明：

Google AdSense 发布商使用手册的著作权归 Google 所有，并且我们保留随时更改内容的权利。未经授权，任何人不得对其进行修改或者解释，亦不得将本手册用作商业用途。

在这一章中，我们将对发布商的帐户进行介绍，包括各个标签和各个功能的说明。明确这些内容对您使用和管理帐户很重要。

## 『报告-概述』

在帐户首页显示“报告”标签下的概述

您的帐户登录邮箱

发布商ID

The screenshot shows the Google AdSense account dashboard. At the top, the Google AdSense logo is visible. Below it, there are navigation tabs: "报告" (Reports), "AdSense 设置" (AdSense Settings), "我的帐户" (My Account), and "资源" (Resources). The "报告" tab is selected, and the "概述" (Overview) sub-tab is active. The main content area displays the "当日收入" (Daily Revenue) as US\$1.19. Below this, there is a table showing performance metrics for different AdSense products. The table has columns for "网页展示次数" (Page Impressions), "点击次数" (Clicks), "网页点击率" (Page Clickthrough Rate), "网页 eCPM" (Page eCPM), and "收入" (Revenue). The "AdSense 内容广告" (AdSense Content Ads) row is highlighted as the "最佳渠道" (Best Channel). Below the table, there is a "近期邮件" (Recent Emails) section with a list of emails from the "优化小组" (Optimization Team).

网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM	收入
1,088	30	2.76%	US\$1.09	US\$1.19
- 无可用数据 -				
- 无可用数据 -				
总收入				US\$1.19

发件人	主题	日期
优化小组	2月2008年的优化报告	2月13日
优化小组	1月2008年的优化报告	1月1日
优化小组	12月2007年的优化报告	12月11日
优化小组	11月2007年的优化报告	11月1日
优化小组	10月2007年的优化报告	10月1日

“当日收入”是您当天的合计收入，以美国太平洋时间为准。“查看付款历史”跳转到“我的帐户”标签下的“付款历史”。

表格中默认显示当日4项产品的数据，如果未使用该产品，则显示“无数据可用”。“最佳渠道”（如果已设置了渠道）为收益最高的几个渠道，点击可查看。

AdSense 小组发送给您的邮件

帐户包含4个分类标签，首页打开的是“报告”标签下的“概述”。

这些名词的含义在最后一章“名词解释”有详细说明，包括：网页展示次数，点击次数，网页点击率，网页eCPM，CTR

显示对您的提示，包括问题提示（粉红框）；新功能或建议（绿色框）

## 『报告-高级报告』

“报告”标签下的“高级报告”提供您投放广告表现的详尽包括，并且您可以自定义设置自己需要的报告内容。

选择您要查看的产品，包括：内容广告、搜索广告、推介、移动广告、搜索联盟。

选择您查看的日期范围，包括从您开始投放广告到最新一天。

显示依据分为：按网页、按每个广告单元、按广告单元里的每条广告。

发布商 ID: pub-12345678912345

搜索 AdSense 帮助

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

概述 | 高级报告 | 报告管理 | 网站诊断

高级报告

报告模板: [---] 查看报告 删除

选择产品

AdSense 内容广告

选择日期范围

当天

2008年 5月 12日 - 2008年 5月 12日

\* 日期范围以太平洋时间为准

数据展示依据 [?]

网页

显示

汇总数据

渠道数据 [管理渠道 >](#)

选择单元

广告单元

链接单元

组合

显示报告

已设置并保持的报告模板会出现在下拉框中；选择后可以查看报告，不需要的模板，选择后可以直接删除。

在这里选择您的报告需要包含的数据，在下一页详细说明。

默认显示的是您当天的 AdSense 内容广告的汇总数据；可以将报告以.csv 格式导出，保存在本地。

2008年5月12日

[CSV](#)

日期 ▲	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
2008年5月12日星期一	94,259	1,064	1.13%	US\$0.35	US\$32.64
合计	94,259	1,064			US\$32.64
平均值	94,259	1,064	1.13%	US\$0.35	US\$32.64

## 『报告-高级报告』

您通过设置渠道，在高级报告里就可以跟踪不同页面、不同广告单元的效果和收益；报告里的数据和趋势是您调整广告投放，改进和优化广告投放方案的重要依据。渠道分为2种：

**自定义渠道：**为广告单元创建自定义渠道，就可以在这里查看该渠道所对应的特定网页或广告单元的效果。

**URL渠道：**输入顶级域名跟踪整个网站，输入网址的一部分以跟踪某个目录下的网页的效果。

及帐号ID: pub-12345678912345  
搜索 AdSense 帮助

报告 | AdSense 设置 | 我的帐户 | 资源

概述 | 高级报告 | 报告管理 | 网站诊断

### 高级报告

报告模板: ----- [查看报告] [删除]

**选择产品**  
AdSense 内容广告

**选择日期范围**  
 当天  
 当天  
 昨天  
\* 日: 过去 7 天  
本月 - 5 月  
数据 上月 - 4 月  
网 自上次支付开始 - 08-4-1  
所有时间

2008年 5月 12日

**显示**  
 汇总数据  
 渠道数据 [管理渠道 >](#)

查找渠道 重新设置

运作中的自定义渠道:

<input checked="" type="checkbox"/>	a02
<input checked="" type="checkbox"/>	a12
<input type="checkbox"/>	a14
<input checked="" type="checkbox"/>	a15
<input type="checkbox"/>	a22

选择: 全部, 有效, 无效, 无

按以下条件归类:  日期  渠道  两者都是

**选择单元**  
 广告单元  
 链接单元  
 组合

显示报告

汇总数据：不区分渠道的数据

渠道数据：分渠道显示数据，在之后章节会详细介绍如何进行渠道设置。

渠道包括：

运作中的自定义渠道、运作中的URL渠道、停用的URL渠道、停用的自定义渠道；“运作中”即目前正在使用，“停用的”是目前停止使用的渠道。

您可以选择查看广告单元、链接单元、或者同时查看2项数据。

## 『报告-高级报告』

下面的报告示例的查询条件是汇总数据，并且以网页为单位显示依据。

2008年4月23日 - 2008年5月12日

保存为报告模板:

输入新名称...

保存

取代报告...

[CSV](#)

可以将当前显示的报告查询条件保存为模板，或者替换之前保存的模板。

点击“csv”可以将报告导出并保存为.csv格式到本地。

合计	4,252,923	17,368			US\$683.20
日期 ▲	网页展示次数	点击次数	网页点击率	网页 eCPM [?]	收入
2008年4月23日星期三	245,266	766	0.31%	US\$0.15	US\$36.95
2008年4月24日星期四	219,231	617	0.28%	US\$0.12	US\$25.49
2008年4月25日星期五	183,049	586	0.32%	US\$0.12	US\$21.82
2008年4月26日星期六	147,639	680	0.46%	US\$0.17	US\$24.72
2008年4月27日星期日	194,423	602	0.31%	US\$0.13	US\$25.21
2008年4月28日星期一	223,198	662	0.30%	US\$0.13	US\$28.05
2008年4月29日星期二	202,448	620	0.31%	US\$0.17	US\$34.64
2008年4月30日星期三	145,143	568	0.39%	US\$0.14	US\$20.95
2008年5月1日星期四	130,331	532	0.41%	US\$0.20	US\$25.67
2008年5月2日星期五	140,411	585	0.42%	US\$0.19	US\$26.04
2008年5月3日星期六	197,383	773	0.39%	US\$0.15	US\$29.83
2008年5月4日星期日	229,585	864	0.38%	US\$0.14	US\$31.58
2008年5月5日星期一	235,570	713	0.30%	US\$0.13	US\$30.93
2008年5月6日星期二	233,110	851	0.37%	US\$0.16	US\$36.63
2008年5月7日星期三	245,422	766	0.31%	US\$0.14	US\$33.22
2008年5月8日星期四	252,639	712	0.28%	US\$0.12	US\$31.28
2008年5月9日星期五	194,200	771	0.40%	US\$0.14	US\$26.49
2008年5月10日星期六	155,346	697	0.45%	US\$0.21	US\$33.34
2008年5月11日星期日	211,017	721	0.34%	US\$0.14	US\$29.25
2008年5月12日星期一	467,512	4,282	0.92%	US\$0.28	US\$131.11
合计	4,252,923	17,368			US\$683.20
平均值	212,646	868	0.41%	US\$0.16	US\$34.16

## 『报告-高级报告』

下面的报告示例的查询条件是：选择了渠道数据查询，查询其中3个自定义渠道。

2008年1月13日 - 2008年3月1日 保存为报告模板:   [CSV](#)

合计		8,605,023	15,741			US\$308.02
<u>日期</u>	<u>渠道</u>	<u>网页展示次数</u>	<u>点击次数</u>	<u>网页点击率</u>	<u>网页 eCPM [?]</u>	<u>收入</u>
2008年1月13日星期日	内容336x280	197,687	286	0.14%	US\$0.03	US\$6.62
2008年1月13日星期日	分类300x250	3,844	41	1.07%	US\$0.29	US\$1.13
2008年1月14日星期一	内容336x280	196,973	301	0.15%	US\$0.04	US\$8.27
2008年1月14日星期一	分类300x250	3,836	68	1.77%	US\$0.29	US\$1.10
2008年1月14日星期一	列表300x250	7,262	75	1.03%	US\$0.19	US\$1.39
2008年1月15日星期二	内容336x280	204,102	323	0.16%	US\$0.04	US\$9.08
2008年1月15日星期二	分类300x250	3,683	35	0.95%	US\$0.20	US\$0.74
2008年1月15日星期二	列表300x250	8,339	69	0.83%	US\$0.14	US\$1.15
2008年1月16日星期三	内容336x280	195,078	300	0.15%	US\$0.06	US\$10.89
2008年1月16日星期三	分类300x250	3,775	60	1.59%	US\$0.24	US\$0.90
2008年1月16日星期三	列表300x250	8,351	38	0.46%	US\$0.04	US\$0.37
2008年1月17日星期四	内容336x280	219,037	260	0.12%	US\$0.02	US\$4.12
2008年1月17日星期四	分类300x250	3,929	35	0.89%	US\$0.17	US\$0.65
2008年1月17日星期四	列表300x250	9,539	16	0.17%	US\$0.05	US\$0.43
2008年1月18日星期五	内容336x280	213,447	345	0.16%	US\$0.03	US\$6.05
2008年1月18日星期五	分类300x250	4,018	32	0.80%	US\$0.26	US\$1.04
2008年1月18日星期五	列表300x250	9,102	23	0.25%	US\$0.05	US\$0.47

报告中增加一栏“渠道”

在同一日会分别显示3个不同渠道的数据；渠道一栏标明的是各个渠道的名称，如何为渠道命名如何设置渠道在”广告管理和设置“一章详细介绍。

## 『报告-高级报告』

下面的报告示例的查询条件是：根据每条广告（即单个广告）显示数据，另外选择自定义渠道数据。

2008年1月13日 - 2008年3月1日

保存为报告模板：

[CSV](#)

合计			28,204,937	15,741			US\$308.02
日期 ▲	渠道	确定目标 [?]	广告展示次数	点击次数	广告点击率	广告 eCPM [?]	收入
2008年1月13日星期日	内容 336x280	内容相关	650,714	253	0.04%	US\$0.01	US\$3.45
2008年1月13日星期日	内容 336x280	放置	26,587	33	0.12%	US\$0.12	US\$3.17
2008年1月13日星期日	分类 300x250	内容相关	4,762	23	0.48%	US\$0.13	US\$0.60
2008年1月13日星期日	分类 300x250	放置	1,779	18	1.01%	US\$0.30	US\$0.53
2008年1月14日星期一	内容 336x280	内容相关	471,539	203	0.04%	US\$0.01	US\$2.96
2008年1月14日星期一	内容 336x280	放置	78,917	98	0.12%	US\$0.07	US\$5.31
2008年1月14日星期一	分类 300x250	内容相关	1,866	2	0.11%	US\$0.01	US\$0.02
2008年1月14日星期一	分类 300x250	放置	3,123	66	2.11%	US\$0.35	US\$1.08
2008年1月14日星期一	列表 300x250	内容相关	1,986	2	0.10%	US\$0.01	US\$0.01
2008年1月14日星期一	列表 300x250	放置	6,828	73	1.07%	US\$0.20	US\$1.37
2008年1月15日星期二	内容 336x280	内容相关	575,614	255	0.04%	US\$0.01	US\$3.05
2008年1月15日星期二	内容 336x280	放置	62,977	68	0.11%	US\$0.10	US\$6.03
2008年1月15日星期二	分类 300x250	内容相关	3,160	10	0.32%	US\$0.09	US\$0.27
2008年1月15日星期二	分类 300x250	放置	3,336	25	0.75%	US\$0.14	US\$0.47
2008年1月15日星期二	列表 300x250	内容相关	7,270	7	0.10%	US\$0.02	US\$0.17
2008年1月15日星期二	列表 300x250	放置	6,524	62	0.95%	US\$0.15	US\$0.98

### 数据显示依据 [?]

单个广告 ▼

依据定位类型显示数据 - 内容定位或展示位置定位 [?]

只有在选择每条广告（即单个广告）时，可以勾选分别显示内容定位和展示位置定位广告的数据（即关键词定位广告和定点投放到该网站的广告）

增加了“确定目标”一栏，分别显示2种原理定位的广告

如果这一日包含2种定位广告，那么同一个广告单元会分别显示。

## 『报告-报告管理』

“报告管理”标签下，以前生成的报告可以在这里查看并保存下来。同时，可以设置将报告定期发送到自己设定的邮件地址。



### 报告管理

在此页面，您可以修改您储存的报告并设置将报告寄给您。提醒您，每月报告会在每月的第一天传送，而每周报告则会在每星期一传送。

#### 最近生成的报告

报告名称	创建于	类型	状态	获取报告
一次性报告	2008-5-12 下午10:12	一次性	就绪	<a href="#">查看</a>   <a href="#">CSV</a>
一次性报告	2008-5-12 下午10:11	一次性	就绪	<a href="#">查看</a>   <a href="#">CSV</a>
一次性报告	2008-5-12 下午10:11	一次性	就绪	<a href="#">查看</a>   <a href="#">CSV</a>
一次性报告	2008-5-12 下午8:13	一次性	就绪	<a href="#">查看</a>   <a href="#">CSV</a>
一次性报告	2008-5-12 下午8:13	一次性	就绪	<a href="#">查看</a>   <a href="#">CSV</a>

默认显示最近生成的报告，点击“查看”打开该报告，点击“csv”以.csv格式导出该报告。

显示最近的 20 份报告

可以显示最近生成的20分报告

#### 已保存报告模板

报告名称	频率	收件地址: ( <a href="#">修改地址</a> )	格式
<input type="checkbox"/> 01	从不		
<input type="checkbox"/> 02	从不		
<input type="checkbox"/> hunry	每日	<a href="#">hunry101@gmail.com</a>	CSV - EXCEL

[保存更改](#) [删除已选中的报告](#)

“频率”一栏为该报告定期发送给您的频率，选择“从不”不会显示收件地址，选择“每日”，“每周”，“每月”会出现收件地址下拉框供您可以选择。收件地址点击“修改地址”可以删除和添加。



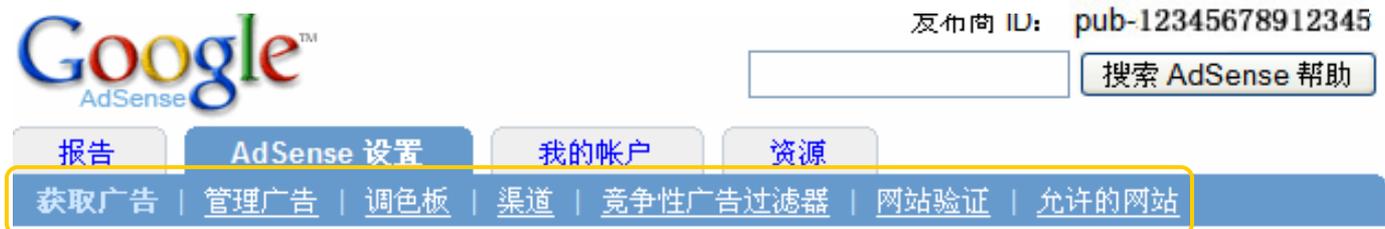
---

## 『AdSense 设置』

“AdSense 设置”标签下的共有7项内容。

“获取广告”是生成、设置广告代码，在手册的第四章“投放广告”中会有详细介绍；

其余6项内容，包括“管理广告”、“调色板”、“渠道”、“竞争性广告过滤器”、“网站验证”、“允许的网站”会在第五章“广告管理和设置”中会详细介绍。



## 『我的帐户-帐户设置』

对于帐户信息和各种选项的更新，在“帐户设置”里可以完成。

修改帐户的登录邮件地址和登录密码。



### 登录信息 [\[在 Google 帐户中修改\]](#)

电子邮件地址:  
密码: \*\*\*\*\*

更改帐户页面显示语言和邮件沟通选项

### 语言和联系选项 [\[修改\]](#)

显示语言: 中文 (简体)  
电子邮件首选项:  
• 我们将向您发送与 Google 协议相关的一些服务公告。  
• 此外，您已决定接收定期通讯以及旨在帮助我们改进 Google AdSense 计划的不定期调查。

修改收款人联系信息，包括地址、邮编、电话、传真等；姓名必须在注册时确认，之后不能更改。

### 收款人信息 [\[修改\]](#)

联系人: xiaoming li 100044  
San Li He Lu 6# 北京北京市  
DianLiChuBanShe FaxingBu, Xi Cheng Qu 西城区三里河路六号  
Beijing, 100044 中国电力出版社发行部 李小明  
P.R. CHINA 李小明  
P.R. CHINA  
电话: 010-12345678  
传真:  
打电话的最佳时间: 随时

更改付款方式。

### 付款细节 [\[修改\]](#)

付款方式: 西联快汇  
收款人姓名: xiaoming li

是否设定付款保留。付款保留的状态会使您的收益不是保留在帐户而不签发给您。

### 付款保留 [\[修改\]](#)

付款保留: 请按月付款。

显示您的发布商ID对应的 AdSense 产品的代码。

### 广告类型偏好: [\[修改\]](#)

AdSense 将会显示: 文字和图片的广告单元  
• 您可以在各个页面的广告布局代码页选择您喜爱的广告类型选项，这样可以覆盖原来设定的广告首选项。

### 资源信息

AdSense 内容广告: ca-pub-12345678912345  
AdSense搜索广告: partner-pub-12345678912345  
推介: ca-ref-pub-12345678912345  
AdSense 移动广告: ca-mb-pub-12345678912345

# 『我的帐户-付款历史』

“付款历史”里可以查看按月计算的收入和付款记录。

报告    AdSense 设置    **我的帐户**    资源

帐户设置 | 帐户访问权 | 付款历史 | 纳税信息

## 付款历史

付款原理和流程的详细说明，建议在接收付款之前仔细阅读。

### 付款的工作原理

AdSense 付款每月支付一次。如果您在任意一个月的帐户余额达到 US\$100.00，那么只要您的帐户中没有保留付款，我们就会在下个月的月末向您付款。例如，您的帐户余额在 11 月达到付款最低值，我们会在 12 月底之前将款项发送给您。 [了解详情...](#)

### 实用链接

- ◆ [我将何时获得付款?](#)
- ◆ [付款指南](#)
- ◆ [收入和付款之间有何区别?](#)

注意红色字体的“重要提示”，通常是帐户出现付款保留，您需要根据“所需操作”的指示完成步骤

**重要提示：** 您的付款当前已保留。若要取消保留，则需采取一定的操作。

有关解除付款保留的信息，请单击下面所要求的操作。当月 15 日之后对这些设置的改动则可能在当前付款周期生效，也可能在下一个付款周期生效。

### 所需操作

您的存入付款尚未提取，请与 [AdSense 支持小组](#) 联系。

关于付款的热点问题，在支持中心有详细解答。

您可以查询自从有收益的那个月开始到最近一个月的数据。

## 收入和付款摘要

查看:  [CSV](#)

导出当前报告。

在当月15日之前会统计出上个月1日到最后1日的收入。“详情”显示按不同产品分的收入明细。

月份	日期	说明	收入/贷记项 [?]	付款/借记项 [?]	每月余额
		结转自上月收入	US\$43.90		
2008年2月	2月29日	收入 (2月1日 - 2月29日) - <a href="#">详情</a>	US\$64.74		
		<b>2月 月末的余额 [?]</b>			<b>US\$108.64</b>
2008年3月	3月27日	付款已签发 - <a href="#">详情</a>		-US\$108.64	
	3月31日	收入 (3月1日 - 3月31日) - <a href="#">详情</a>	US\$86.53		
		<b>3月 月末的余额 [?]</b>			<b>US\$86.53</b>
2008年4月	4月30日	收入 (4月1日 - 4月30日) - <a href="#">详情</a>	US\$76.37		
		<b>4月 月末的余额 [?]</b>			<b>US\$162.90</b>
2008年5月	5月13日	付款已过期，收入已重新记入 [?]	US\$108.64		
		<b>5月 月的收入将于 6月 月 10 日最终确定 [?]</b>			

上个月的收入如果未签发，会结转到下个月。

显示签发的日期和数额。数额=上个月末的余额。详情=根据支付方式显示不同的具体信息。

西联汇款付款超过期限，签发的汇款会自动计入您的帐户。

在当月最后一天到下个月10日之间，不会显示当月的收入。

付款时间安排，以不同颜色来说明的流程在帐户里有详细介绍。

## 付款时间安排

帐户余额达到 US\$100.00 的月份	帐户余额达到 US\$100.00 后的月份	付款签发后的月份
-----------------------	------------------------	----------

## 『我的帐户-付款历史』

选择“西联汇款”为支付方式，提取时需要提供相应的“付款细节”里的信息。

选择“支票”为支付方式，如果需要止付或者重发支票，需要提供相应的“付款细节”里的信息。

### “西联汇款”付款细节示例

报告   AdSense 设置   **我的帐户**   资源

[帐户设置](#) | [帐户访问权](#) | [付款历史](#) | [纳税信息](#)

[付款历史](#) > **2008-3-27 付款细节**

付款方式:	西联快汇
付款日期:	2008-3-27
汇款监控号 (MTCN)	0008417622
付款金额:	<b>USD \$108.64</b>

您的款项可在上述付款日的第二天领取

在当地西联代理机构领取款项时，请注意携带以下材料：

- ◆ 付款金额
- ◆ 该笔付款的汇款监控号 (MTCN)
- ◆ 政府核发的有效证件（护照、驾驶执照、身份证等）
- ◆ 汇款人信息：  
Google Inc.  
1600 Amphitheatre Parkway  
Mountain View, CA 94043  
USA

[收入对帐单](#)

### “支票”付款细节示例

报告   AdSense 设置   **我的帐户**   资源

[帐户设置](#) | [付款历史](#) | [纳税信息](#)

[付款历史](#) > **2008-4-25 付款细节**

付款方式:	支票
付款日期:	2008-4-30
付款号码:	-
付款金额:	<b>USD \$512.98</b>

[收入对帐单](#)

## 『我的帐户-纳税信息』

对于帐户信息和各种选项的更新，在“帐户设置”里可以完成。

报告   AdSense 设置   **我的帐户**   资源

帐户设置 | 付款历史 | 纳税信息

### 纳税信息

已提交 - 在美国没有经营活动的发布者

已提交: 2007-9-28

上次更新日期: 2007-9-28

- 您有责任及时更新自己的纳税信息。您可以随时[更改纳税信息](#)。

根据法律，Google 需要向所有 AdSense 发布者收集在美国的纳税信息或“在美国没有经营活动”的声明，其中也包括美国境外的发布者。有关详情，请访问 [Google AdSense: 纳税信息](#) 页。

Google 不对您提交的纳税信息的可靠性负责。此外，我们也无法提供纳税建议或协助填写纳税表。有关您的税务状态的问题，请参阅 <http://www.irs.gov> 或咨询税务顾问。

Google 采用业界标准的 SSL（安全套接字层）技术保护此信息以及您提交给我们的其他个人信息。此外，为增加安全系数，纳税人 ID 号将以加密格式保存。Google 可能会与受托第三方共享此信息，用以确认您的身份。要详细了解我们如何保护您的隐私，请参阅 [Google 隐私政策](#)。

如果已经成功提交过纳税信息，这里会以绿色显示。

报告   AdSense 设置   **我的帐户**   资源

帐户设置 | 付款历史 | 纳税信息

### 纳税信息

您可以在帐户余额达到 US\$10.00 后再输入纳税信息。[了解详情](#)

收入总计未达10美元时，暂时无需提交纳税信息。

## 『我的帐户-帐户访问权』

对于帐户信息和各种选项的更新，在“帐户设置”里可以完成。



报告 | AdSense 设置 | **我的帐户** | 资源

帐户设置 | 帐户访问权 | 付款历史 | 纳税信息

### 具有访问权的托管方

如果您使用了第三方服务（例如 Blogger）来管理 AdSense 帐户，该服务将作为托管方列于以下位置。托管方是指为了通过其站点管理您的 AdSense 帐户而需要对您的 AdSense 广告代码和报告进行访问的网站或服务。托管方无法访问您的地址或付款信息，而且您可以随时禁止其访问您的 AdSense 帐户。

网站	托管方的收入分成	操作
blogger.com		<a href="#">禁止访问</a>
	内容 (AdSense Online)	0.0 %
	搜索 (AdSense Online)	不适用
	推介 (AdSense Online)	不适用
	搜索投放渠道 (AdSense Online)	不适用
www.flixya.com		<a href="#">授予访问权</a>
	内容 (AdSense Online)	0.0 %
	搜索 (AdSense Online)	0.0 %
	推介 (AdSense Online)	0.0 %
	搜索投放渠道 (AdSense Online)	不适用

如果已经成功提交过纳税信息，这里会以绿色显示

## 『资源』

我们把为您提供的服务和与 AdSense 相关的资源，整合到了您的帐户，方便您的使用和查询。



与 AdSense 小组以及其它发布商的沟通与讨论。

### 社区

-  [深入了解 AdSense 博客](#)  
从我们的官方博客获取最新资讯与建议。
-  [AdSense 支持论坛](#)  
提出问题、共享回答并发布您最喜欢的 AdSense 建议和技巧。
-  [在线研讨会](#)  
近期在线培训课程的副本和演示文稿。
-  [AdSense 日历](#)  
随时了解付款计划、系统维护和近期活动。

### 优化

-  [优化技巧](#)  
利用这些简单的建议通过 AdSense 获取更多收益。
-  [成功案例](#)  
约见通过 Google AdSense 获得成功的发布商，借鉴其成功经验。
-  [发布商工具](#)  
使用 Google 的一整套发布商工具来完成各种工作，从进行智能分析到为网站带来点击量，不一而足。
-  [网站管理员中心](#)  
便于您详细了解 Google 如何抓取网站并为其编制索引的一站式服务。

这里的资讯和工具可以帮助发布商更好的投放广告和管理运营网站。

支持中心的相关资讯帮助您更好的使用 AdSense 产品。

### 查找帮助信息

-  [支持中心](#)  
有问题吗？您可以在我们无所不包的资源中心找到所有答案。
-  [演示材料与指南](#)  
面向新手的分步说明，从实施广告代码、获得付款到利用渠道进行优化无所不包。
-  [疑难解答向导](#)  
解决 **已实施代码** 的新发布商所面临的常见问题。

### 参考书

-  [规划政策](#)  
参与 AdSense 计划的发布商需要遵守这些政策。
-  [网站管理员指南](#)  
请遵循这些指南以协助 Google 查找您的网站并为其编制索引和确定排名。
-  [广告格式](#)  
查看所有广告格式，包括文字、图片、视频、链接单元、推介按钮及主题单元。
-  [词汇表](#)  
是否对我们使用的一些术语感到陌生？您可以在这里查看相关定义。
-  [条款](#) 参与 Google AdSense Online（在线）计划即表示您接受这些条款。
-  [隐私政策](#) 适用于 Google 提供的所有产品、服务和网站的 Google 隐私政策。

这部分的资源如同字典，您可以随时查询。